

# ด่วนที่สุด

ที่ มท ๐๔๐๘.๒/ว ๒๒๙๓



กรมการพัฒนาชุมชน

ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา  
๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ อาคารรัฐประศาสนภักดี  
ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กทม. ๑๐๒๑๐

พ/ ตุลาคม ๒๕๖๓

เรื่อง โครงการส่งเสริมนักรการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัด

อ้างถึง หนังสือกรมการพัฒนาชุมชน ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๔๐๘.๒/ว ๒๒๙๓ ลงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. ทะเบียนการจัดสรรงบประมาณฯ จำนวน ๑ ชุด  
๒. ปริมาณงานของนักรการตลาดฯ (ปรับปรุง) จำนวน ๑ ชุด

ตามหนังสือที่อ้างถึง กรมการพัฒนาชุมชนได้แจ้งแนวทางการดำเนินโครงการส่งเสริม  
นักรการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ เพื่อให้จังหวัดทราบและเตรียมความพร้อม  
ในการจัดจ้งนักรการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ โดยแบ่งตามระดับขนาด  
ของจังหวัด ๓ ขนาด และจะดำเนินการจัดจ้งได้เมื่อได้รับการจัดสรรงบประมาณจากกรมการพัฒนาชุมชน นั้น

บัดนี้ กรมการพัฒนาชุมชนได้จัดสรรงบประมาณในการจัดจ้งนักรการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP)  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ โดยกำหนดการจ้งหาบุคคลเพื่อจ้งเป็นนักรการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP)  
อัตราจ้งเหมาคนละ ๑๕,๐๐๐ บาทต่อเดือน ระยะเวลาจ้งตั้งแต่วันที่ ๑๖ ตุลาคม - ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๓  
เพื่อให้การดำเนินงานตามโครงการฯ เป็นไปตามแผนปฏิบัติการและเป้าหมายการดำเนินงาน จ้งขอให้จังหวัด  
มอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดดำเนินการให้เป็นไปตามระเบียบที่เกี่ยวข้อง คำนึงถึงประโยชน์สูงสุด  
ของทางราชการและงบประมาณที่ได้รับจัดสรร รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายสุทธิพงษ์ จุฑเจริญ)

อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน

กลุ่มงานประสานแผนและยุทธศาสตร์

โทร. ๐ ๒๑๔๑ ๖๐๖๔ โทรสาร ๐ ๒๑๔๓ ๘๙๑๐ - ๑๑

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้  
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good

ปริมาณงานน้การตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ (ปรับปรุง)

\*\*\*\*\*

จังหวัด

ที่	ขอบเขตงาน	ปริมาณงาน/คน/เดือน
๑	ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOPT/ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ผ่านแพลตฟอร์ม Shopee Lazada หรือแพลตฟอร์มอื่น	อย่างน้อย ๓ ผลิตภัณฑ์
๒	จัดทำ Content ผลิตภัณฑ์ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และเผยแพร่ผ่านทาง Social Network เช่น Facebook, Twitter, Instagram, Line เป็นต้น หรือเว็บไซต์ OTOP TODAY.COM	อย่างน้อย ๒ ผลิตภัณฑ์ หรือชุมชน
๓	สร้างสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เช่น วิดีโอ หรือบล็อกโพสต์ เป็นต้น เผยแพร่ผ่านทาง Social Network	อย่างน้อย ๔ คลิป (๑ กลุ่ม หรือราย หรือชุมชน ต่อคลิป)
๔	แนะนำผลิตภัณฑ์ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ด้วยการ Live สด	อย่างน้อย ๒ ครั้ง
๕	ส่งเสริมการจัดแสดงหรือจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP/สินค้าหรือบริการของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ผ่าน OTOP Mobile หรือช่องทางอื่น โดยร่วมกับ เครือข่าย OTOP /OTOP Trader ฯลฯ	อย่างน้อย ๓ ครั้ง
๖	ถ่ายทอด หรือแนะนำ หรือสอนทักษะให้ผู้ประกอบการ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ด้านการตลาดออนไลน์ เช่น การ Live สด, การทำเพจ, การทำ Content, การถ่ายภาพเพื่อใช้ในการจำหน่ายในตลาดออนไลน์, การวางแผนการตลาดออนไลน์ เป็นต้น	อย่างน้อย ๔ กลุ่ม หรือราย หรือชุมชน
๗	ประสานการจัดทำฐานข้อมูล Big data และข้อมูลประเภทชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี รวมทั้งจัดทำและพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในพื้นที่รับผิดชอบ ปรับปรุง หรืออัปเดตข้อมูลสินค้า OTOP ขึ้นเว็บไซต์ OTOP TODAY.COM	ปรับปรุง หรืออัปเดต ข้อมูลสินค้า OTOP เว็บไซต์ OTOP TODAY.COM อย่างน้อย ๒๐ ผลิตภัณฑ์
๘	จัดทำแผนและผลการปฏิบัติงานของน้การตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ประจำเดือน ด้านการส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาการตลาดให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	๑ แผน และรายงาน ๑ ฉบับ

หมายเหตุ : ข้อ ๑ - ๕ นับปริมาณงานตามเอกสารผลผลิตงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

ทะเบียนการจัดสรรงบประมาณสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

โครงการส่งเสริมการพัฒนากลไกและโครงสร้างตลาดมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น

กิจกรรมหลักที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาด กิจกรรมย่อยที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน

เขตตรวจราชการ/จังหวัด	โครงการส่งเสริมนักรการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564		รวมงบประมาณ (บาท)
	ดำเนินการระดับจังหวัด (ไตรมาส 1)		
	เป้าหมาย (คน)	งบประมาณ	
<b>1. เขตตรวจราชการ : กลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล</b>			
นนทบุรี	2	76,000	76,000
ปทุมธานี	2	76,000	76,000
สมุทรปราการ	2	76,000	76,000
นครปฐม	2	76,000	76,000
<b>รวม</b>	<b>8</b>	<b>304,000</b>	<b>304,000</b>
<b>2. เขตตรวจราชการ : กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน</b>			
ชัยนาท	2	76,000	76,000
ลพบุรี	3	114,000	114,000
สิงห์บุรี	2	76,000	76,000
อ่างทอง	2	76,000	76,000
พระนครศรีอยุธยา	5	190,000	190,000
สระบุรี	3	114,000	114,000
<b>รวม</b>	<b>17</b>	<b>646,000</b>	<b>646,000</b>
<b>3. เขตตรวจราชการ : กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1</b>			
กาญจนบุรี	3	114,000	114,000
ราชบุรี	3	114,000	114,000
สุพรรณบุรี	3	114,000	114,000
<b>รวม</b>	<b>9</b>	<b>342,000</b>	<b>342,000</b>