

โครงการประกวดโอท็อป จูเนียร์ (OTOP Junior Contest) ๒๐๒๐

ภายใต้ความร่วมมือกันระหว่าง กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย กับคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ (E๓) และคณะทำงานด้านการศึกษาพื้นฐานและการพัฒนาผู้นำ (E๕) ได้จัดทำโครงการโอท็อป จูเนียร์ “OTOP Junior” โดยเป็นการสนับสนุนและสร้างเสริมวิชาชีพให้กับเยาวชนในโรงเรียน สามารถประยุกต์วิชาการมาริเริ่มการทำมาค้าขายบนพื้นฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่น อันจะเป็นอาชีพที่สร้างรายได้ในอนาคต โดยร่วมมือกันพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่มีอยู่ในชุมชนเพื่อมุ่งสู่ผลิตภัณฑ์ OTOP ในอนาคต ให้มีคุณภาพ มาตรฐาน อีกทั้งยังเป็นการพัฒนาเยาวชนให้เป็นผู้ประกอบการและเชื่อมโยงช่องทางการตลาดเข้าสู่โรงเรียน เพื่อให้มีแนวทางในการพัฒนาอาชีพและรายได้ให้กับตนเองและ ครอบครัว อันเป็นรากฐานในการพัฒนาคุณภาพชีวิต เสริมสร้างภูมิคุ้มกันให้กับนักเรียนให้มีคุณภาพและมีคุณค่าทางสังคม โดยมีรายละเอียด ดังนี้

กลุ่มเป้าหมายและคุณสมบัติ

๑. กลุ่มหรือชมรมของโรงเรียน ประกอบด้วยครู นักเรียนระดับประถมศึกษาช่วงชั้นที่ ๒ (ป.๔ – ป.๖) หรือชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น (ม.๑ – ม.๓)

๒. มีการผลิตในกลุ่มผลิตภัณฑ์ ๕ ประเภทผลิตภัณฑ์ของสินค้า OTOP ได้แก่ ประเภทอาหาร ประเภทเครื่องดื่ม ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก และประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

๓. ใช้วัตถุดิบหรือภูมิปัญญาท้องถิ่น

๔. ประยุกต์ใช้ความรู้จากในชั้นเรียน อาทิ วิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ ภาษาอังกฤษ เป็นต้น มาสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นและพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP

รูปแบบการดำเนินการตามหลักเกณฑ์การดำเนินงานของ โอท็อป จูเนียร์ “OTOP Junior” มีดังนี้

๑. มีกระบวนการทำงานเป็นทีม
๒. เน้นกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้ปกครอง ผู้ประกอบการ คนในชุมชน ในการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยการค้นหาภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีอยู่ในชุมชน และนำมาประยุกต์ พัฒนาและต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่าบนพื้นฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่น
๓. ส่งเสริมให้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมาตรฐานรับรอง
๔. มีการใช้นวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยสามารถสร้างเป็นมาตรฐานในการผลิตได้
๕. ส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้เรื่องทำมาค้าขาย การคิดต้นทุน การคิดราคา และการจัดทำบัญชีรายรับ – รายจ่าย
๖. สนับสนุนให้มีการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์จริง สร้างรายได้ และก่อให้เกิดกำไรในอนาคต รวมทั้งส่งเสริมให้มีช่องทางการตลาดที่หลากหลาย
๗. สนับสนุนส่งเสริมให้มีตราสินค้า และบรรจุภัณฑ์ที่ส่งเสริมภาพลักษณ์
๘. มีการนำผลิตภัณฑ์ไปลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในอนาคต
๙. ส่งเสริมให้เกิดความยั่งยืน สามารถถ่ายทอดการผลิตและการประกอบการไปยังรุ่นต่อไปได้
๑๐. ส่งเสริมให้เกิดอาชีพ สร้างรายได้ ขยายเศรษฐกิจฐานราก ให้มั่นคงและยั่งยืน

แนวคิด หลักเกณฑ์การประกวด และกรอบกติกา

กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย และ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ขอเชิญชวน กลุ่ม/ชมรมในโรงเรียนที่คุณสมบัติและรูปแบบการดำเนินงานตามหลักเกณฑ์การดำเนินงานของ โอท็อป จูเนียร์ “OTOP Junior” โดยส่งผลงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์และกิจกรรมของกลุ่ม/ชมรมของโรงเรียนตาม หลักเกณฑ์การดำเนินงานโอท็อป จูเนียร์ “OTOP Junior” เข้าร่วมการประกวดโอท็อป จูเนียร์ (OTOP Junior Contest) ๒๐๒๐ ซึ่งเงินรางวัลรวมมูลค่า ๕๕๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่เกียรติยศ และประกาศนียบัตร

เกณฑ์การพิจารณาตัดสิน

คณะกรรมการจะพิจารณาผลงานในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOp ใน ๕ ประเภทผลิตภัณฑ์ ได้แก่

๑. ประเภทอาหาร

นิยาม หมายถึง ผลผลิตทางการเกษตรและอาหารแปรรูป ซึ่งได้รับมาตรฐาน อย., GAP, GMP, HACCP, Qmark, มผช., มอก., มาตรฐานเกษตรอินทรีย์, ฮาลาล หรือมีความสะอาดถูกสุขอนามัยตั้งแต่วิธีการปรุง จนถึงขั้นตอนสุดท้ายที่สามารถใช้บริโภคได้ แบ่งเป็น ๓ กลุ่ม ดังนี้

๑.๑ ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่ใช้บริโภคสด

ผลผลิตทางการเกษตรที่สามารถส่งเข้าประกวด เช่น พืชผัก ผลไม้ เช่น มะม่วง สับปะรด ส้มเขียวหวาน มังคุด ส้มโอ กล้วย ฯลฯ หรือผลไม้หรือพืชประจำท้องถิ่น

๑.๒ ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่เป็นวัตถุดิบในท้องถิ่นและผ่านกระบวนการแปรรูปเบื้องต้นโดยใช้ ภูมิปัญญาท้องถิ่นเป็นหลัก เช่น น้ำผึ้ง ข้าวสาร ข้าวกล้อง ข้าว ฮาง เป็นต้น เนื้อสัตว์แปรรูป เช่น เนื้อโคขุน เนื้อ นกกระจอกเทศแช่แข็ง หมูแดดเดียวหมูยอ แหนมไส้อั่ว ไส้กรอก ปลาอบรมควัน หอยจ้อ เป็นต้น อาหาร ประมงแปรรูป เช่น ไส้กรอกปลา ปลาช่อนแดดเดียว ปลาสลิดแดดเดียว ส้มปลาตัว น้ำบูดู กะปิ กุ้งแห้ง น้ำปลา ปลาร้า เป็นต้น หรือผลผลิตทางการเกษตรอื่น ๆ ที่มีอยู่ในท้องถิ่นเป็นหลัก

๑.๓ อาหารแปรรูปกึ่งสำเร็จรูป เช่น ขนมเค้ก เกาทัณฑ์ ขนมโมจิ เต้าส้อ กระจยาสารท กล้วยฉาบ กล้วย อบ มะขามปรางรสทุเรียนทอด กาละแม กะหรี่ปั๊บ ขนมทองม้วน ข้าวเกรียบ ข้าวแต่น้ำ น้ำพริกเผา และน้ำพริก ต่างๆ แจ่วบอง น้ำจิ้มสุกี้ น้ำปลาร้าหวาน ผักกาดดอง พริกไทย แคบหมู ไข่เค็ม กุนเชียง หมูทุบ หมูแผ่น เป็นต้น หรืออาหารที่แปรรูปที่มีในท้องถิ่น หรือใช้วัตถุดิบในท้องถิ่นเป็นหลักในการผลิต

๒. ประเภทเครื่องดื่ม

แบ่งออกเป็น ๒ ประเภท ได้แก่

๒.๑ เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ได้แก่ สาโท อุ ไวน์ เป็นต้น

๒.๒ เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มประเภทพร้อมดื่ม ผลิตภัณฑ์ประเภทขง ละลาย และผลิตภัณฑ์ประเภทขง เช่น น้ำแร่ น้ำผลไม้ น้ำสมุนไพร เครื่องดื่มรังก กาแฟคั่ว กาแฟปรุงสำเร็จ ขิงผงสำเร็จรูป มะตูมผง ชาใบหม่อน ชาจีน ชาสมุนไพร ชาชกน้ำเกาทัณฑ์ น้ำเต้าหู้ นมสด นมข้าวกล้อง เป็นต้น หรือเครื่องดื่มที่มีในท้องถิ่น โดยใช้วัตถุดิบที่ในท้องถิ่นเป็นหลัก

๓. ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย

นิยาม หมายถึง ผ้าทอและผ้าถักจากเส้นใยธรรมชาติเป็นหลัก รวมทั้งเสื้อผ้า/เครื่องนุ่งห่ม และ เครื่องแต่งกายที่ใช้ประดับตกแต่งประกอบการแต่งกายทั้งเพื่อประโยชน์ในการใช้สอยและเพื่อความสวยงาม ที่ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นในการผลิต หรือใช้วัตถุดิบในท้องถิ่นในกระบวนการผลิตเป็นหลัก

๓.๑ ผ้า หมายถึง ผลิตภัณฑ์ผ้าฝืนที่ทำจากเส้นใย เส้นด้าย นำมาถักเป็นฝืนมีลวดลายเกิดจาก โครงสร้างการทอหรือตกแต่งสำเร็จบนฝืนผ้า ทำด้วยมือเป็นหลัก หรือใช้เครื่องทอที่เกิดจากภูมิปัญญาชาวบ้าน ลวดลายเป็นลวดลายเฉพาะท้องถิ่นเป็นหลัก รวมถึงผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่มซึ่งเป็นเส้นใยธรรมชาติเป็น หลัก สิ่งทอ และผลิตภัณฑ์ที่ทำจากผ้าเป็นหลักและมีวัสดุอื่นๆ เป็นองค์ประกอบผสม เช่น ผ้าไหม ผ้าฝ้าย

ผ้าโสร่ง ผ้าขาวม้า ผ้าคลุมไหล่ ผ้าบาติก ผ้าถุง ผ้าปักชาวเขา ผ้าคลุม หมวกกะปิเยาะ ผ้าพันคอ เสื้อผ้าสำเร็จรูป บุรุษ - สตรี เป็นต้น

๓.๒ เครื่องแต่งกาย หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ประดับตกแต่งประกอบการแต่งกายที่ทำจากวัสดุทุกประเภทเพื่อประโยชน์ในการใช้สอย เช่น รองเท้า เข็มขัด กระเป๋าถือ เป็นต้น และเพื่อความสวยงาม เช่น สร้อย แหวน ต่างหู เข็มกลัด กำไล นาฬิกาข้อมือ เนคไท หมวกแฟชั่น หมวกจักสาน เป็นต้น

๔. ประเภทของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก

นิยาม หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่มีไว้ใช้หรือตกแต่งประดับในบ้าน สถานที่ต่างๆ เช่น เครื่องใช้ในบ้าน เครื่องครัว เครื่องเรือน ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการใช้สอยหรือประดับตกแต่ง หรือให้เป็นของขวัญ เพื่อให้ผู้รับนำไปใช้สอยในบ้าน ตกแต่งบ้าน รวมทั้งสิ่งประดิษฐ์ที่สะท้อนถึงวิถีชีวิต ภูมิปัญญา และวัฒนธรรมท้องถิ่น และสินค้านั้นต้องใช้แรงงาน วัตถุดิบ และภูมิปัญญาท้องถิ่นเป็นหลักในการผลิต แบ่งเป็น ๗ กลุ่ม ดังนี้

๔.๑ ไม้ ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก ที่มีวัสดุที่ทำจากไม้เป็นหลัก เช่น ไม้แกะสลัก เฟอร์นิเจอร์ กล่องไม้ นาฬิกาไม้ตั้งโต๊ะ โคมไฟกะลามะพร้าว ของเล่นเด็ก เครื่องดนตรี ตู้พระธรรม เรือจำลอง แจกันไม้ กรงนก ไม้แขวนเสื้อ เป็นต้น

๔.๒ จักสาน ถักสาน หมายถึง ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก ที่มีวัสดุที่เป็นเส้นใยธรรมชาติ ที่เป็นวัสดุในท้องถิ่นเป็นหลัก นำมาจักสานหรือถักสานเป็นรูปร่าง เช่น ตะกร้า กระจูดสาน เสื่อกก ที่รองจานทำจากเสื่อกก กระจาด กระบุง กระติบข้าว เชือกมัด เปลญวน โคมไฟผักตบชวา ไม้กวาด กระเช้าเถาวัลย์ พรหมเช็ดเท้า ผาซี หมวกสานไม้ไผ่ เป็นต้น

๔.๓ ดอกไม้ประดิษฐ์/วัสดุจากเส้นใยธรรมชาติ หมายถึง ดอกไม้ ต้นไม้ กล้วยไม้ ผลไม้ที่ไม่ใช่สิ่งมีชีวิตตามธรรมชาติ แต่ทำจากวัสดุต่างๆ ที่มีในท้องถิ่น หรือชุมชน เช่นกระดาษสา ทุ่งกระดาษสา กล่องกระดาษสา ต้นไม้ประดิษฐ์ ดอกไม้ประดิษฐ์ เป็นต้น

๔.๔ โลหะ หมายถึง ผลิตภัณฑ์ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึกที่ทำจากโลหะต่างๆ เช่น เงิน ทองเหลือง ดีบุก สแตนเลส ทอง สังกะสี เป็นต้น เป็นส่วนประกอบหลัก เช่น ซ้อนส้อม มีด ผลิตภัณฑ์ภาชนะที่ใช้โลหะ ภาชนะที่ทำจากสแตนเลสหุบ ทองเหลืองหุบ พิวเตอร์ บรินซ์ แกะสลักที่ใช้ตกแต่งสถานที่ต่างๆ เป็นต้น

๔.๕ เซรามิก/เครื่องปั้นดินเผา หมายถึง ผลิตภัณฑ์ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก ที่มีการนำวัสดุประเภทดิน สินแร่ ไปขึ้นรูปและนำไปเผาด้วยความร้อนสูง เพื่อเป็นภาชนะ ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก เช่น เเบญจรงค์ ถ้วยชาม ภาชนะกระเบื้อง เซรามิก โอ่ง อ่าง กระจาดต่างๆ เป็นต้น

๔.๖ เคหะสิ่งทอ หมายถึง ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก ที่มีวัสดุทำจากผ้า มีการตัดเย็บ เช่น ชุดเครื่องนอน พรหมเช็ดเท้า ผ้าปูโต๊ะ ถุงมือถักสำหรับการเกษตร เป็นต้น

๔.๗ อื่นๆ ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก หรือผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ใช้วัสดุอื่นใดนอกเหนือ จากข้อ ๑ - ๖ เช่น ทำจากพลาสติก เรซิน แก้ว เทียน วัสดุเปเปอร์มาเช่ กระจก ซีเมนต์ ต้นไม้มงคล ตุ๊กตาจากดินไทย ผลไม้เผาตุ๊กตาลิ้น พระพุทธรูป เป็นต้น

๕. ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

นิยาม หมายถึง ผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรหรือมีสมุนไพรเป็นส่วนประกอบอาจใช้ประโยชน์ และอาจส่งผลต่อสุขภาพ ได้แก่ ยาจากสมุนไพร เครื่องสำอางสมุนไพร วัตถุดิบสมุนไพรที่ใช้ในบ้านเรือน เช่น น้ำยาล้างจานสมุนไพร สมุนไพรไล่ยุง หรือกำจัดแมลง และรวมถึงผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรที่ใช้ทางการแพทย์ เช่น น้ำหมักชีวภาพ น้ำส้มควันไม้ ปุ๋ยอินทรีย์ เป็นต้น ทั้งนี้ต้องคำนึงถึงการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นและวัตถุดิบหลักในการผลิตที่มีในท้องถิ่นเป็นหลัก โดยประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร แบ่งเป็น 4 กลุ่ม

๕.๑ ยาจากสมุนไพร

๕.๒ เครื่องสำอางสมุนไพร

๕.๓ วัตถุประสงค์รายที่ใช้ในบ้านเรือน

๕.๔ ผลผลิตจากสมุนไพรรักษาโรคที่ใช้ในทางการแพทย์

โดยมีเกณฑ์การพิจารณาใน ๓ ด้าน ดังนี้

๑. ด้านบุคคล กลุ่ม/ชมรม ได้แก่ การทำงานเป็นทีม ความคิดสร้างสรรค์ ความรู้ความสามารถด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการมีส่วนร่วมของชุมชน
๒. ด้านผลิตภัณฑ์ ได้แก่ การใช้วัตถุดิบในท้องถิ่น การสืบสานภูมิปัญญาในท้องถิ่น การใช้ทรัพยากรที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม และศักยภาพในการผลิตและบรรจุภัณฑ์
๓. ด้านการบริหารจัดการ ได้แก่ แผนงาน ช่องทางการตลาด ระบบการบริหารงาน และการจัดทำบัญชีรับ-จ่าย

กติกา ขั้นตอน และเงื่อนไขการประกวด

๑. ผู้ที่ส่งผลงานเข้าประกวดต้องเป็นผู้ที่รับผิดชอบการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม/ชมรมของโรงเรียน โดยต้องมีผู้บริหารสถานศึกษารับรองผลการดำเนินงานในใบสมัคร
๒. ผลิตภัณฑ์ที่ส่งเข้าประกวดต้องเป็นผลงานที่ผลิตขึ้นโดยความร่วมมือของกลุ่ม/ชมรมและชุมชนที่ไม่ได้มีการลอกเลียนแบบ ดัดแปลงหรือทำซ้ำ หรือผิดกฎหมาย
๓. จัดส่งใบสมัครและเอกสารบัญชีโครงการ ระหว่างเดือนกันยายน – วันที่ ๓๐ ตุลาคม ๒๕๖๓
๔. คณะทำงานส่วนกลางกลั่นกรองผลงาน ระหว่างวันที่ ๙-๑๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ พิจารณาเอกสารของผู้ส่งเข้าประกวด จากเอกสารใบสมัคร บัญชีโครงการ และคลิปวิดีโอนำเสนอผลการดำเนินงาน (๑.๕ นาที) โดยมีสื่อให้เห็นถึงเทคนิคการนำเสนอผลิตภัณฑ์ให้น่าดึงดูดใจและจุดเด่นของผลิตภัณฑ์บนพื้นฐานภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อเข้าร่วมประกวดในระดับประเทศ
๕. กำหนดดำเนินการประกวดผลงานระดับประเทศรอบแรก โดยการคัดเลือกผลงานทั้งหมดให้เหลือ ๒๐ กลุ่ม/ชมรม โดยพิจารณาจากใบสมัคร บัญชีโครงการ และคลิปวิดีโอนำเสนอ (๑.๕ นาที) ในระหว่างวันที่ ๑๗-๑๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ และแจ้งผลการประกวดในระดับประเทศรอบแรกให้จังหวัดทราบภายในวันที่ ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๓
๖. กำหนดดำเนินการประกวดผลงานระดับประเทศรอบชิงชนะเลิศ โดยกำหนดให้ผู้เข้าร่วมประกวด ๒๐ กลุ่ม/ชมรม ประกวดโดยการนำเสนอผลงาน ภายในงาน OTOP City ๒๐๒๐ ช่วงเดือนธันวาคม ณ ศูนย์การแสดงสินค้า และการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี และกำหนดพิธีมอบรางวัลการประกวดฯ ภายในเดือนธันวาคม ๒๕๖๓ ณ เวทีกลางงาน OTOP City ๒๐๒๐
๗. หากพบว่าผลงานที่ส่งประกวดหรือกลุ่ม/ชมรมที่ส่งผลงานเข้าประกวดไม่ปฏิบัติตามกติกา เงื่อนไข และรายละเอียดการจัดประกวด แม้ว่าจะสิ้นสุดการประกวดไปแล้ว ทางผู้จัดประกวดมีสิทธิ์ในการพิจารณาตัดสิน ยกเลิก หรือเปลี่ยนแปลงการตัดสิน
๘. ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดรับทราบกติกา เงื่อนไข และรายละเอียดต่างๆ ของโครงการฯ ทุกประการ และยินยอมปฏิบัติตามทุกประการ
๙. ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงกติกา เงื่อนไข และรายละเอียดการจัดประกวด โดยไม่แจ้งให้ทราบล่วงหน้า และการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด
๑๐. ผู้ที่ได้รับรางวัล OTOP Junior ในปีที่ผ่านมา (๒๕๖๐-๒๕๖๒) สามารถส่งประกวดได้ โดยไม่ใช้กลุ่ม/ชมรมเดิม

เงินรางวัล

๑. รางวัลชนะเลิศ : จำนวน ๕๐,๐๐๐ บาท ประเภทผลิตภัณฑ์ละ ๑ รางวัล รวม ๕ รางวัล พร้อมโล่รางวัล และประกาศนียบัตร

๒. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ๑ : จำนวน ๓๐,๐๐๐ บาท ประเภทผลิตภัณฑ์ละ ๑ รางวัล รวม ๕ รางวัล พร้อมโล่รางวัล และประกาศนียบัตร

๓. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ๒ : จำนวน ๒๐,๐๐๐ บาท ประเภทผลิตภัณฑ์ละ ๑ รางวัล รวม ๕ รางวัล พร้อมโล่รางวัล และประกาศนียบัตร

๔. รางวัลชมเชย จำนวน : ๑๐,๐๐๐ บาท ประเภทผลิตภัณฑ์ละ ๑ รางวัล รวม ๕ รางวัล พร้อมประกาศนียบัตร

ระยะเวลา

๑. เปิดรับผลงาน ตั้งแต่บัดนี้ – ๓๐ ตุลาคม ๒๕๖๓

๒. ประกาศผลการพิจารณาคัดเลือกผู้ผ่านเข้ารอบการประกวดระดับประเทศรอบแรก ภายในวันที่ ๒๓พฤศจิกายน ๒๕๖๓

๓. ประกาศผลการพิจารณาคัดเลือกผู้ชนะการประกวดระดับประเทศ ภายในเดือนธันวาคม ๒๕๖๓

ช่องทางการรับสมัคร

สามารถดาวน์โหลดแบบฟอร์มใบสมัครและรูปแบบเอกสารการจัดทำผลงานที่ส่งเข้าร่วมประกวดได้ที่เว็บไซต์กรมการพัฒนาชุมชน www.cdd.go.th และเว็บไซต์บริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคี (ประเทศไทย) จำกัด โดยสามารถสมัครได้ ๒ ช่องทางโดยเลือกสมัครได้เพียงช่องทางใดช่องทางหนึ่ง ดังนี้

๑. โดยสามารถสมัครออนไลน์ได้ที่ <http://tiny.cc/OTOPJuniorContest2020> พร้อม upload คลิปวิดีโอนำเสนอผลงาน (๑.๕ นาที) หรือสแกน QR Code



๒. ส่งใบสมัครด้วยตนเองพร้อมเอกสารบัญชีโครงการ และคลิปวิดีโอนำเสนอ (๑.๕ นาที) โดยจะต้องดาวน์โหลดคลิปวิดีโอลง flash drive หรือแผ่น CD และส่งมาที่โครงการประชารัฐรักสามัคคี (OTOP Junior) ๑๔ ถ.วิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ ๑๐๙๐๐ สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่คณะทำงาน ส่วนกลาง โทร. ๐๘ ๑๙๒๔ ๕๕๒๑ ในวันจันทร์ – ศุกร์ ระหว่างเวลา ๐๙.๐๐ – ๑๗.๐๐ น. ตั้งแต่บัดนี้ – ๓๐ ตุลาคม ๒๕๖๓

ใบสมัคร

โครงการประกวด โอท็อป จูเนียร์ (OTOP Junior Contest) ๒๐๒๐
ภายใต้ความร่วมมือระหว่างกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย
กับคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ (E๓)
และคณะกรรมการด้านการศึกษาพื้นฐานและการพัฒนาผู้นำ (E๕)

1. ชื่อผู้สมัคร (กลุ่มหรือชมรมของโรงเรียน)
ชื่อกลุ่ม/ชมรม..... โรงเรียน.....
อำเภอ..... จังหวัด.....
2. ชื่อผลิตภัณฑ์.....
3. ประเภทผลิตภัณฑ์
 อาหาร เครื่องดื่ม
 ของใช้ฯ ผ้าและเครื่องแต่งกาย
 สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร
4. เลขทะเบียนผู้ประกอบการ OTOP.....
(ถ้ามี)
5. ท่านเคยสมัครโครงการประกวด โอท็อป จูเนียร์ (OTOP Junior Contest) ในปีอื่นๆ หรือไม่
 เคย ไม่เคย
6. ที่อยู่/เบอร์โทรศัพท์/E-mail

ลงชื่อ ประธานกลุ่ม/ชมรม/ผู้แทน
(.....)

ตำแหน่ง.....

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

(ลงชื่อ)..... ผู้อำนวยการโรงเรียน
(.....)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

เอกสารการจัดทำผลงาน

โครงการประกวด โอท็อป จูเนียร์ (OTOP Junior Contest) ๒๐๒๐
ภายใต้ความร่วมมือระหว่างกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย
กับคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ (E๓)
และคณะกรรมการด้านการศึกษาพื้นฐานและการพัฒนาผู้นำ (E๕)

ชื่อผลิตภัณฑ์.....

ลักษณะเด่นของผลิตภัณฑ์

.....
.....
.....

ลักษณะของบรรจุภัณฑ์

.....
.....
.....

ที่มาของการพัฒนาผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ดั้งเดิม (มีภูมิปัญญาท้องถิ่นอะไรบ้างในผลิตภัณฑ์).....

.....
.....

ภาพผลิตภัณฑ์ดั้งเดิม (พื้นหลังสีขาว)

ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา

(ใช้องค์ความรู้อะไรในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บนพื้นฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่น)

.....

.....

.....

ภาพผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา (พื้นหลังสีขาว)

ภาพรายงานบัญชีรายรับ รายจ่าย ย้อนหลัง ๑ เดือน

คลิปแนะนำผลิตภัณฑ์ไม่เกิน ๑.๕ นาที

(ลงชื่อ).....ประธานกลุ่ม/ชมรม/ผู้แทน

(.....)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

Timeline OTOP Junior Contest 2020



เกณฑ์การให้คะแนนการประกวด โอท็อป จูเนียร์ (OTOP Junior Contest) ๒๐๒๐ ระดับประเทศรอบแรก

ลำดับที่.....ชื่อ (กลุ่ม/ชมรมของโรงเรียน).....จังหวัด.....

ประเภทผลิตภัณฑ์ชื่อผลิตภัณฑ์.....

ที่	ด้าน	ประเด็นการพิจารณา	คะแนน	ความเห็นเพิ่มเติม
๑	ด้านบุคลากร คะแนนเต็ม ๒๐ คะแนน	๑. กระบวนการทำงานเป็นทีม		
		๒. ความคิดสร้างสรรค์		
		๓. มีความรู้ความสามารถในการพัฒนาผลิตภัณฑ์		
		๔. กระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชน		
๒	ด้านผลิตภัณฑ์ คะแนนเต็ม ๓๐ คะแนน	๑. การใช้วัตถุดิบในท้องถิ่น		
		๒. การสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น		
		๓. การผลิต การบรรจุภัณฑ์		
๓	ด้านการบริหารจัดการ คะแนนเต็ม ๓๐ คะแนน	๑. แผนงาน		
		๒. ช่องทางการตลาด		
		๓. ระบบบริหารงาน		
		๔. บัญชีและการเงิน		
๔	ด้านการนำเสนอคลิป ๑.๕ นาที คะแนนเต็ม ๒๐ คะแนน	๑. ด้านเนื้อหา (การนำเสนอผลิตภัณฑ์ รูปแบบการนำเสนอ และความคิดสร้างสรรค์) ๑๕ คะแนน		
		๒. ด้านคุณภาพของสื่อ (เทคนิคการนำเสนอ ความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และการนำเสนอโดยนักเรียน) ๕ คะแนน		
คะแนนรวม (๔ ด้าน ๑๓ ประเด็นพิจารณา) รวม ๑๐๐ คะแนน				

