

วันที่ 23 พฤศจิกายน 2561 (เวลา 13.00 น.)

นายนิสิต จันทร์สมวงศ์ อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน มอบแนวทางการขับเคลื่อนการดำเนินงานและบรรยายพิเศษ เรื่อง “ยุทธศาสตร์แห่งความสุข” ในการประชุมเชิงปฏิบัติการเจ้าหน้าที่ผู้ขับเคลื่อนกองทุนแม่ของดิน โดยผู้ตรวจราชการกรมฯ ผู้บริหารกรมการพัฒนาชุมชน พัฒนาการจังหวัด 76 จังหวัด พัฒนาการอำเภอ 878 อำเภอ และเจ้าหน้าที่กรมการพัฒนาชุมชน ร่วมรับนโยบายกว่า 1,000 คน ณ ห้องแกรนด์ ไดมอนด์ บอลรูม อิมแพค เมืองทองธานี

HAPPINESS STRATEGY : ยุทธศาสตร์แห่งความสุขของประชาชน

>> Vision วิสัยทัศน์ พช. : เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงชุมชนพึ่งตนเองได้ภายในปี 2564

>> Values ค่านิยม พช. : ยืนเคียงข้างประชาชน ช่วยเขาเพื่อให้เขาช่วยเหลือตนเองได้ help them to help themselves

>> Mission พันธกิจ พช. :

- ชุมชนพึ่งตนเอง
- เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- เสริมสร้าง การมีส่วนร่วม
- ชุมชนมีความสุข

>> Goal เป้าหมาย พช. :

- หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงมีรายได้สูงกว่าเกณฑ์ จปฐ.
- Gross Village Happiness : GVH มีค่าเฉลี่ยสูง
- เศรษฐกิจฐานรากแข็งแรง

HAPPINESS STRATEGY OF CDD

ประกอบไปด้วย 4 การกิจหลัก : 1) ชุมชนพึ่งตนเองได้ 2) เศรษฐกิจฐานรากขยายตัว 3) ชุมชนชนมีธรรมาภิบาล และ 4) องค์กรมีขีดสมรรถนะสูง

1. LOCAL ECONOMY HAPPINESS

สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากชุมชน โดยการพัฒนา

Project 1 : ขยายผล OTOP นวัตกรรม เชื่อมการท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืน (Local Tourism)

Project 2 : พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ผู้ประกอบการมืออาชีพ

Project 3 : เสริมสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value added) ผลิตภัณฑ์ OTOP แต่ละระดับ

Project 4 : ยกระดับช่องทางการตลาดสู่มาตรฐานสากล

2. Community Happiness

สร้างความสุขมวลรวมชุมชน Gross Village Happiness : GVH โดยการพัฒนา

Project 1 : หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

Project 2 : ส่งเสริมผู้นำสัมมาชีพช่วยเหลือสัมมาชีพชุมชน

Project 3 : พัฒนาคาร์วารีออนให้มีอาชีพและรายได้เพิ่มขึ้น

3. Local Capital Happiness

พัฒนาการจัดการทุนชุมชนให้มีการบริหารจัดการธรรมาภิบาล ประชาชนเข้าถึงแหล่งทุน

Project 1 : กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

Project 2 : กองทุนแม่ของแผ่นดิน

Project 3 : กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต

Project 4 : บริหารจัดการหนี้ครัวเรือน

4. Personnel Happiness

สร้างสมดุลชีวิตการทำงานและครอบครัว (Quality of Life)

Project 1 : บุคลากรทันสมัย เก่ง ดี มีความสุขกับงานและครอบครัว

Project 2 : องค์กรคุณภาพ องค์กรคุณธรรม

Project 3 : องค์กรมีภาพลักษณ์ที่ดี

“WE ARE THE BEST ...WE ARE THE TEAM”

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์แห่งความสุข ให้ประสบความสำเร็จ จำเป็นต้องปรับกระบวนการในการทำงาน ในหลายๆ ส่วน

1. CDD MOVE : Move เพื่อการก้าวไปข้างหน้าอย่างยั่งยืนและมั่นคง
2. OTOP WAVE : Wave ตามกระแสการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจโลก ตามกระแสความต้องการของผู้บริโภค และให้ทันยุคทันสมัย

ภาพรวมการขับเคลื่อนชุมชนของกรมการพัฒนาชุมชน

>> การขับเคลื่อนระดับชาติ (Local Economy)

– การขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากของชุมชน

OTOP MOVE TO THE NEXT DECADE

– กองทุนชุมชน

กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต

กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

>> การขับเคลื่อนระดับจังหวัด/ชุมชน (Community Strength)

– หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

– ความสุขมวลรวมชุมชน

– ชุมชนจิตอาสา/เกื้อกูล

>> การขับเคลื่อนระดับบุคคล (Quality of Life of The Poor)

– การแก้ไขปัญหาครัวเรือนยากจน : ชีวีชีวิคแผนชีวิค บริหารจัดการชีวิค : คู่มือชีวิค

– สัมมาชีพ มีอาชีพ มีรายได้ มีงานทำ

เพื่อพัฒนาไปสู่ >> ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

SDGs – ขจัดความยากจน

– ลดความเหลื่อมล้ำ

– เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

ประเด็นเน้นย้ำ

1. การขับเคลื่อน การพัฒนาประเทศตามโครงการไทยนิยมยั่งยืน “ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี” ให้เกิดผลเป็นรูปธรรม
2. การใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลที่กรมการพัฒนาชุมชนมี อาทิ ข้อมูล จปฐ, ข้อมูล กชช.2ก
3. การบริหารจัดการทุนชุมชนให้มีธรรมาภิบาล และเกิดผลเป็นรูปธรรม

ข่าว : นันทรัตน์ สุขศรี

สถานีข่าว พช. CNS รายงาน