

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachat Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: การตลาด/สังคม

วันที่: จันทร์ 27 - พุธ 29 มกราคม 2563

ปีที่: 42 ฉบับที่: 5222

Col.Inch: 18.45 Ad Value: 24,907.50

ภาพข่าว: ภูมิปัญญาไทย

หน้า: 22(ขวา)

PRValue (x3): 74,722.50

คลิป: ลีลี



ภูมิปัญญาไทย - สมพงษ์ ปรีเปรม ผู้ว่าการ กฟผ. และ สุทธิพงษ์ จุลเจริญ อธิบดีกรม
การพัฒนาชุมชน พร้อมด้วย ดร.วันดี กุญชรยาคง จุลเจริญ ประธานสภาสตรีแห่งชาติ
ในพระบรมราชินูปถัมภ์ ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงโครงการสืบสานอนุรักษ์ศิลปผ้าถิ่นไทย
ดำรงไว้ในแผ่นดิน

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachat Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: การตลาด/เศรษฐกิจภูมิภาค
วันที่: จันทร์ 27 - พุธ 29 มกราคม 2563
ปีที่: 42 ฉบับที่: 5222
Col.Inch: 51.55 Ad Value: 69,592.50
หัวข้อข่าว: ยอดขายOTOPปี'62วูบ5-10%ปีนี้ดันโรดโชว์-งานแฟร์-เพิ่มช่องทางค้าออนไลน์

หน้า: 18(ล่าง), 19
PRValue (x3): 208,777.50 คลิป: สีสี่

ยอดขายOTOPปี'62วูบ5-10%ปีนี้ดันโรดโชว์-งานแฟร์-เพิ่มช่องทางค้าออนไลน์

สงขลาหนุนโอท็อปสร้างพื้นที่ขายสินค้า 2 แห่ง รับอานิสงส์งานแฟร์-โรดโชว์ ดันยอดขาย ด้านเครือข่ายโอท็อปชี้ รายได้จากการขายสินค้า OTOP ของไทยปี'62 วูบ 5-10% จากมูลค่ากว่า 100,000 ล้านบาทในปี'61 คาดปี'63 ยังคงที่และพร้อมขยายตัวในอนาคต ขณะเดียวกันผลิตภัณฑ์อาหารครองตลาดกว่า 50% กลุ่มลูกค้าหลักยังเป็นคนไทย

นายพงศ์สวัสดิ์ ยอดสุรางค์ ประธานเครือข่ายโอท็อปไทย ประธานเครือข่ายโอท็อปภาคใต้ และประธานคณะกรรมการเครือข่ายโอท็อป (OTOP) จังหวัดสงขลา เปิดเผย "ประชาชาติธุรกิจ" ว่า ยอดขายสินค้าโอท็อปในประเทศไทยปี 2563 คาดว่าจะใกล้เคียงกับปี 2562 ซึ่งมีมูลค่ากว่า 100,000 ล้านบาท ขณะเดียวกันมูลค่าดังกล่าวกลับลดลงประมาณ 5-10% เมื่อเทียบกับปี 2561 โดยรายได้จากการขายสินค้าโอท็อปเครือข่าย จ.สงขลา ในปีที่ผ่านมา มีมูลค่าประมาณ 800 ล้านบาท ส่วนใหญ่ได้รับอานิสงส์มาจากการจัดงานโรดโชว์ งานแฟร์ ประมาณ 10 ครั้ง ในพื้นที่ภาคใต้ ตลอดทั้งปี โดยการจัดงานในแต่ละครั้งจะนานกว่า 10 วัน และในปี 2563 คาดว่าจะมียอดขายใกล้เคียงกันกับปีที่ผ่านมา

"สำหรับไตรมาสแรกของปีในปี 2563 ได้มีการจัดงานแฟร์ครั้งแรกที่ อ.เมือง จ.สงขลา ในช่วงต้นเดือนมกราคมที่ผ่านมา และในครั้งต่อไปจะจัดอยู่ที่ จ.ชุมพร ระหว่างวันที่ 28 กุมภาพันธ์-8 มีนาคม ถัดมาคือที่มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (มอ.) ระหว่างวันที่ 20-29 มีนาคม และจะมีการดำเนินการตามแผนงานต่อไปอีกในไตรมาสที่ 2 เช่นเดียวกันกับการจัดโรดโชว์ โอท็อป 2 แผ่นดิน ที่เคยจัดไปแล้วในประเทศมาเลเซีย โดยกรมการพัฒนาชุมชน แต่จะมีการออกแบบการจัดงานในครั้งต่อไป และจะถูกดันเข้าไปอยู่ในแผนงานของกระทรวงพาณิชย์ โดยกระทรวงพาณิชย์ที่มีความชำนาญ



ยอดตก - เครือข่ายโอท็อปไทยยอมรับปี 2562 ยอดขายลดลง 5-10% ดังนั้นไตรมาสแรกปี 2563 จะจัดกิจกรรมไปยังจังหวัดต่างๆ เพื่อกระตุ้นยอดขาย

ในการจัดงานมากกว่า"

ส่วนทิศทางการขยายตัวของตลาดสินค้าโอท็อปในปี 2563 ยังมีโอกาสเติบโตได้ดี จ.สงขลาวางแผนเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า 2 แห่งที่รองรับการขายสินค้าโอท็อปโดยเฉพาะ คือ 1.สนามบินนานาชาติหาดใหญ่ มีพื้นที่ 13 ตารางเมตร จะเปิดให้บริการต้นเดือนมีนาคม 2.คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (มอ.) คาดว่าเริ่มจำหน่ายสินค้าได้เดือนเมษายนนี้

ทั้งนี้ ผู้บริโภคสินค้าโอท็อปที่มีอยู่ในปัจจุบันเป็นคนไทย 80% ชาวต่างชาติ 20% สินค้าและผลิตภัณฑ์ที่ขายดีที่สุดจากธุรกิจขนาดเล็กและขนาดใหญ่กว่า 50% คือ อาหาร ถัดมาจะเป็นผ้าไทยประมาณ 20% ของใช้ 10-15% สมุนไพร 10% และอัญมณีประมาณ 10% ซึ่งจะมีราคาสูงกว่าสินค้าประเภทอื่นตามท้องตลาดทั่วไป มีราคาตั้งแต่ 3,000-100,000 บาท และสูงถึง 1-2 ล้านบาท เช่น หีบหิมสยาม 100% นอกจากนี้ยังมีผลิตภัณฑ์แปรรูปอาหารทะเลที่ถือว่าเป็นสินค้าใหม่และทยอยออกมาสู่ตลาดมากขึ้น

หากจับกลุ่มลูกค้าตามประเภทสินค้า จะเห็นได้ว่าอาหารและของใช้จะขายดีในภาคใต้ ผ้าจะขายดีในภาคเหนือและภาคอีสาน ส่วนสินค้าโอท็อปที่น่าสนใจไม่แพ้

สินค้าประเภทอื่น เช่น หมอนยางพารา คอนข้างมีการแข่งขันสูง ผู้ประกอบการต้องปรับราคาตัวเองตั้งแต่ 650-350 บาท/ใบ และคาดว่าในอนาคตราคาจะต่ำลงอีก เพราะจีนเริ่มผลิตหมอนยางพาราเข้ามาขายในไทยมากขึ้น ที่สำคัญจะเป็นสินค้าแมสโปรดักต์ที่สามารถแข่งกับผู้ประกอบการรายเล็กของไทยได้

อย่างไรก็ตาม นายพงศ์สวัสดิ์เปิดเผยว่า ปัจจุบันทุกจังหวัดทั่วทุกภูมิภาคของประเทศไทยกำลังเร่งพัฒนาสินค้าโอท็อปของตัวเอง และเริ่มขยายช่องทางการตลาดขายในระบบออนไลน์มากขึ้น ประมาณ 10% แต่ลูกค้าส่วนใหญ่ยังคงนิยมไปเลือกซื้อสินค้าด้วยตัวเองตามงานโรดโชว์และงานแฟร์มากกว่า

พช.พัทลุงเร่งพัฒนาหมู่บ้านท่องเที่ยวถิ่น

● ตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง ●

นางอรุณรัตน์ ชิงชนะ พัฒนาการจังหวัด พัทลุง เปิดเผยว่า ในขณะที่ตนได้เน้นย้ำให้ หัวหน้ากลุ่มงานต่างๆของสำนักงานพัฒนา จังหวัดพัทลุง หัวหน้าฝ่ายนักวิชาการพัฒนา ชุมชนเพื่อบูรณาการร่วมกันในการขับเคลื่อน นโยบายสำคัญของกรมการพัฒนาชนบประมาณ 2563 ตามแนวทางการพัฒนา

หมู่บ้านและชุมชนท้องถิ่นตามหลักปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียงอย่างจริงจังและต่อเนื่องและ มีผลงานเป็นรูปธรรม ทั้งนี้เพื่อสร้างเสริมรายได้ ให้แก่พี่น้องประชาชน อันเป็นการยกระดับ คุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น สำหรับการดำเนินงานดังกล่าวนี้ได้นั้นหมัก ระเบิดครัวเรือนให้มีความมั่นคงทางด้านอาหาร

ปลูกผักสวนครัว/รั้วกินได้และเลี้ยงสัตว์ขนาดเล็ก สร้างสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืนมีถังขยะเปียกขยะแห้ง และสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคม โดยการปฏิบัติ ศาสนกิจและส่งเสริมการออกกำลังกาย โดยมี เป้าหมายดำเนินการในทุกหมู่บ้านให้ได้ร้อยละ 70 ของครัวเรือนในหมู่บ้าน รวมทั้งการวาง ระบบการติดตาม/การสร้างกระแสการตื่นตัว หรือสร้างการรับรู้การดำเนินงานโครงการดังกล่าว ของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพัทลุงด้วย.