

ข่าวสั้น

สารคาม MOU อนุรักษ์ผ้าไทย

นายสุทธิพงษ์ จุลเจริญ อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน เปิดเผยว่า สภาสตรีแห่งชาติในพระบรมราชินูปถัมภ์ กับจังหวัดมหาสารคาม ได้บันทึกข้อตกลง (MOU) เกี่ยวกับความร่วมมือ “โครงการสืบสาน อนุรักษ์ศิลป์ผ้าถิ่นไทย ดำรงไว้ในแผ่นดิน” เพื่อสืบสานพระราชปณิธาน สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ในการอนุรักษ์ ส่งเสริม และเผยแพร่ผ้าไทยศิลปะอันล้ำค่าของชาติ อีกทั้งเพื่อเชิดชูอัตลักษณ์คุณค่าผ้าท้องถิ่นให้เกิดกระแสความนิยมการแต่งกายผ้าไทยแก่ประชาชนทั่วประเทศ ทั้งนี้ หากคนไทยพร้อมใจกันสวมใส่ผ้าไทยในทุกวันทั้งประเทศจะช่วยเป็นการส่งเสริมการทอผ้าในชุมชน สร้างงาน สร้างอาชีพ ลดปัญหาการว่างงาน และลดความเหลื่อมล้ำในสังคมได้ หากคนไทยใส่ผ้าไทยเพียง 30 ล้านคน จะสามารถสร้างเงินสะพัดในอุตสาหกรรมผ้าไทยได้กว่า 4000 ล้านบาทต่อปี

สิ่งบุรีสืบสานศิลปผ้าถิ่นไทย

นายชำนาญวิทย์ เตรัตน์ ผู้ว่าราชการจังหวัดสิงห์บุรี เป็นประธานพิธีลงนามบันทึกข้อตกลง (เอ็มโอยู) ว่าด้วยการประสานความร่วมมือ โครงการ “สืบสาน อนุรักษ์ศิลปผ้าถิ่นไทย ดำรงไว้ในแผ่นดิน” โดยนางสาวกมลพร ช้องหลิม รักษาการแทนพัฒนาการจังหวัดสิงห์บุรี ลงนามว่าด้วยการประสานความร่วมมือจากส่วนราชการและภาคีเครือข่าย/กลุ่มองค์กร เพื่อเป็นการสืบสานพระราชปณิธาน สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง และอนุรักษ์ไทยให้คงอยู่คู่แผ่นดินจังหวัดสิงห์บุรี จึงได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ระหว่างส่วนราชการจังหวัดสิงห์บุรี ผู้นำกลุ่มองค์กรและภาคีเครือข่าย

ทั้งนี้ จากการประมาณการพบว่าผ้าถิ่นไทยร่วมมือร่วมใจกันใส่ผ้าไทยเพียง 30 ล้านคน จะมีความต้องการใช้ผ้าไทยถึง 30 ล้านเมตร/ปี เฉลี่ยราคาเมตรละ 300 บาท จะมีเงินทุนหมุนเวียนกว่าปีละ 9,000 ล้านบาท/ปี ซึ่งจะเป็นการเพิ่มรายได้ให้กับผู้ประกอบการโอท็อป และกลุ่มของสตรีในหมู่บ้านชุมชนเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากและส่งเสริมวัฒนธรรมการแต่งกายของชาติให้คงอยู่ตลอดไป โดยกรมการพัฒนาชุมชน ได้ลงนามบันทึกข้อตกลงร่วมกับสภาสตรีแห่งชาติในพระบรมราชินูปถัมภ์ จัดทำโครงการ มีวัตถุประสงค์เพื่อสืบสานพระราชปณิธาน สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ที่ทรงอนุรักษ์ส่งเสริมและเชิดชูอัตลักษณ์คุณค่าผ้าไทยทำให้ผ้าไทยคงอยู่คู่แผ่นดินและเพิ่มรายได้ให้ผู้ประกอบการโอท็อป ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกายและเป็นการรณรงค์ให้คนไทยทุกเพศทุกวัยสวมใส่ผ้าไทยให้มากขึ้น ปัจจุบันรัฐบาลได้รณรงค์ให้สวมใส่ผ้าไทยในทุกวันอังคาร และจังหวัดสิงห์บุรีได้รณรงค์ใส่ผ้าไทยทุกวันอังคารและวันพฤหัสบดี เพื่อให้ประชาชนอนุรักษ์วัฒนธรรมไทยผ่านการสวมใส่ท้องถิ่นไทย

'กระจุดบ้านทอนอามาน' หัตถกรรมภูมิปัญญาชาวบ้าน ผลิตภัณฑ์ OTOP พรีเมียมพระราชวาส ต้อนรับ ครม.สัญจร



สก๊อปพิเศษ

● แวดาโอ๊ะ ะไร นราธิวาส

ผลิตภัณฑ์ หัตถกรรมกระจุดหลากหลาย ลวดลายบาดึก ลวดลายปาเต๊ะ ที่ยังคงอัตลักษณ์ชายแดนใต้ ล้วนเป็นฝีมือของสมาชิกกลุ่มกระจุดบ้านทอนอามานจังหวัดนราธิวาส 1 ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ OTOP พรีเมียมของจังหวัดนราธิวาส ที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนราธิวาส ได้คัดเลือกนำไปจัดแสดงนิทรรศการผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ชายแดนใต้ ในโอกาสที่นายกรัฐมนตรีและ ครม.สัญจรนอกสถานที่จังหวัดนราธิวาส ในวันที่ 20-21 มกราคม 2563 นี้

นางพัชรินทร์ บินเจ๊ะมิง ประธานกลุ่มกระจุดบ้านทอนอามาน บอกว่า อาชีพสานกระจุดสืบสานมาตั้งแต่รุ่นบรรพบุรุษ บวกกับความชื่นชอบและหลงใหลในงานหัตถกรรม จึงได้ก่อร่างสร้างกลุ่มมาตั้งแต่ 2534 ปัจจุบันมีสมาชิกเข้าร่วมโครงการ

ศิลปาชีพฯ จำนวน 20 คน นอกจากนี้ยังมีแม่บ้านที่อาศัยในพื้นที่ใกล้เคียง เข้ามาเรียนรู้และร่วมผลิตชิ้นงานกระจุด ทำให้มีรายได้เสริมจนเจอในครอบครัว

นายไกรวุฒิ ช่วยสถิตย์ พัฒนาการจังหวัดนราธิวาส กล่าวว่า จังหวัดนราธิวาส ได้ดำเนินการส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินงานเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP มาตลอด โดยการบูรณาการกับส่วนราชการทุกภาคส่วน ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา และหน่วยงานอื่นๆ ทั้งด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้มีมาตรฐานรับรอง ด้านการตลาดทั้งภายในและต่างประเทศ ด้านการส่งเสริมความเข้มแข็งและพัฒนากลุ่มผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ รวมทั้งสนับสนุนการดำเนินเครือข่าย OTOP ระดับอำเภอและจังหวัด

ซึ่งจังหวัดนราธิวาส มีผู้ประกอบการลงทะเบียนประจำปี 2559-2561 จำนวน 129 ราย 134 ผลิตภัณฑ์ โดยกรมการพัฒนาชุมชนได้ดำเนินการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี 2562 เพื่อเป็นการส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์ OTOP ของแต่ละชุมชนได้รับโอกาสในการพัฒนาคุณภาพ

ภาพให้ได้มาตรฐานจนสามารถเชื่อมโยงสู่ตลาดทั้งภายในและต่างประเทศได้ โดยมีผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP สมัครเข้ารับการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ปี 2562 จำนวน 132 ราย แบ่งเป็น 5 ประเภท ได้แก่ อาหาร, เครื่องดื่ม, ผ้าเครื่องแต่งกาย, ของใช้ตกแต่ง และของที่ระลึก

และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ซึ่งการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างโอกาสและช่องทางการตลาด การประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดนสู่ระดับภูมิภาคอาเซียนและภูมิภาคอื่นๆ เพื่อพัฒนาการตลาดและการประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบและมีมาตรฐานระดับสากล และเพื่อพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวทั้งที่มีอยู่เดิมและเพิ่มช่องทางใหม่ให้มีศักยภาพในการแข่งขันในระดับสากลต่อไป

ทั้ง 8 กลุ่ม ผลิตภัณฑ์ OTOP พรีเมียมของจังหวัดนราธิวาส ที่จะนำไปจัดแสดงในกิจกรรมต้อนรับคณะรัฐมนตรี ในวันที่ 20-21 มกราคม นี้ อาทิ กลุ่มกระจุดบ้านทอนอามาน กลุ่มกระจุดรายา กลุ่ม

ญาติบาติก กลุ่มผ้าทอบ้านต่อหลัง กลุ่ม
ชั้นโรง กลุ่มโรตีกังสำเร็จรูปตราอาสา
กลุ่มน้ำพริกฮานาซามา และกลุ่มผ้าปาเต๊ะ
ถือเป็นกลุ่ม OTOP ที่ปัจจุบัน มีการพัฒนา
คุณภาพและต่อยอดจนประสบความสำเร็จ
จนสามารถเชื่อมโยงทั้งตลาดภายในและ
ต่างประเทศได้