

## โททอปขึ้นเครื่องบินสำเร็จยอดสั่งซื้อเพียบ

นายสุทธิพงษ์ จุลเจริญ อธิบดีกรมการท่องเที่ยว เปิดเผยว่า อยากรเห็นสินค้าจากมือชาวบ้านในชุมชน ภูมิภาคต่าง ๆ มีช่องทางการตลาดที่ดีขึ้น ควบคู่ไปกับการสร้างแรงจูงใจให้ผู้ประกอบการโอทอปได้ยกระดับสินค้าที่มาจากภูมิปัญญา การดำเนินงานที่ผ่านมามีเห็นภาพที่เครือข่ายที่เข้มแข็งอยู่แล้ว ทั้งการบินไทย ทิงเพาเวอร์ ที่มีเข้ามาช่วยให้ผู้ประกอบการโอทอป มีโอกาสกระจายสินค้าไปยังผู้บริโภคทั้งคนไทยและชาวต่างชาติ โครงการโอทอป ขึ้นเครื่อง (OTOP ON BOARD) เกิดจากความคิดริเริ่มของนายกรัฐมนตรื โครงการนี้เริ่มมาตั้งแต่ปี 2559 มีสินค้าได้รับเลือกตีพิมพ์และขายบนเครื่องบินของการบินไทยแล้ว 182 รายการ แต่มียอดขาย มากถึง 272 ล้านบาท

ล่าสุด ผู้ประกอบการโอทอปขึ้นเครื่องบิน ได้นำสินค้าไปออกบูทภายในงาน STYLE BANGKOK 2019 เมื่อวันที่ 17-21 ตุลาคม 2562 ที่ผ่านมา ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางกอก เป็นสินค้าประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ประเภทเครื่องประดับ และประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ปรากฏว่า มียอดขายและยอดพรีออเดอร์จากทั้งในและต่างประเทศจำนวน 12,367,858 ล้านบาท อย่างไรก็ตามระหว่างวันที่ 15-23 ธันวาคม 2562 ขอเชิญประชาชนทั่วไป หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนเยี่ยมชมงาน OTOP CITY 2019 ณ อาคารชาเลนเจอร์ 1-3 อิมแพ็ค เมืองธนาฯ เพื่อเลือกซื้อสินค้า โอทอปขึ้นเครื่อง สินค้าระดับพรีเมียม และสินค้าโอทอปจากทุกจังหวัดทั่วประเทศอีกมาก.