

## มท.1ชี้ต้องดูความพร้อมกกต.-สถ.เป็นหลัก/क्रम.มีหน้าที่แค่กำหนดวัน 2 วันรู้ผลอนุมัติเลือกตั้งท้องถิ่นหรือไม่

มท. : เมื่อวันที่ 19 พ.ย.62 ที่ทำเนียบรัฐบาล พล.อ.อนุพงษ์ เผ่าจินดา รมว.มหาดไทย เปิดเผยว่า ในวันที่ 20 พ.ย.62 นี้ จะเดินทางไปชี้แจงคณะกรรมการการสัมฤทธิ์พัฒนาการเมือง การสื่อสารมวลชน และการมีส่วนร่วมของประชาชน สภาผู้แทนราษฎร เกี่ยวกับการเลือกตั้งในส่วนที่กระทรวงมหาดไทยรับผิดชอบ ซึ่งโหมไลน์การเลือกตั้งท้องถิ่น ผู้ที่จะมีอำนาจหน้าที่ในการกำหนดคือ คณะรัฐมนตรี กกต. หรือร่วมกับกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

พล.อ.อนุพงษ์ กล่าวต่อว่า ซึ่งจะเน้นความพร้อมของ กกต. และกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นเป็นหลัก และรอ กกต. ประกาศในราชกิจจานุเบกษา

แต่ตอนนี้ยังไม่มีประกาศ รวมถึงยังมีปัจจัยเรื่องงบประมาณส่วนท้องถิ่นว่ามีความพร้อมหรือไม่ ซึ่งกำลังตรวจสอบความพร้อมเพราะการเลือกตั้งท้องถิ่นจะต้องใช้งบประมาณส่วนท้องถิ่นเอง หากงบประมาณไม่พอ ต้องใช้เงินสำรองที่มีอยู่หรืองบประมาณปี 2563 ซึ่งต้องรอ พ.ร.บ.งบประมาณรายจ่าย ประจำปี 2563

“ซึ่งภายใน 2 วันนี้จะทราบว่าจะท้องถิ่นมีความพร้อมมากน้อยเพียงใด และหาก กกต. และกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นมีความพร้อมก็สามารถกำหนดวันเลือกตั้งได้ ส่วน ครง.มีหน้าที่กำหนดวัน การจะบอกว่าพร้อมหรือไม่ต้องให้ทั้ง 2 ส่วนมาคุยกัน” รมว.มหาดไทย กล่าว



ตรวจเยี่ยม ทรงศักดิ์ ทองศรี รพ.ม.มหาคไทย พร้อมคณะ ตรวจเยี่ยมการบริหารจัดการศูนย์โอท็อป และเยี่ยมชมสินค้าชุมชนที่นำมาวางจำหน่าย ที่ศูนย์แสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์โอท็อป อ.เมืองหนองคาย พร้อมมอบนโยบายการดำเนินงานให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง.

# เล็งจัดกระเช้าชุมชนกระตุ้นโอท็อป

## ● ตั้งศูนย์กลางที่พักนักเดินทาง ●

นายทรงศักดิ์ ทองศรี รพ.ม.มหาคไทย พร้อมคณะตรวจเยี่ยมการบริหารจัดการศูนย์โอท็อป และเยี่ยมชมสินค้าชุมชนที่นำมาวางจำหน่าย ที่ศูนย์แสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์โอท็อป ถนนมิตรภาพ อ.เมืองหนองคาย พร้อมมอบนโยบายการดำเนินงานสินค้าชุมชนให้กับส่วนราชการ โดยมีนายรณชัย จิตรวิเศษ ผวจ.หนองคายนำหัวหน้าส่วนราชการ กำนันผู้ใหญ่บ้าน และประชาชน ให้การต้อนรับ

นายทรงศักดิ์เปิดเผยว่าย้อนไปเมื่อปี2544 สินค้าโอท็อปเป็นที่นิยมอย่างมากแต่มีปัญหาทั้งด้านการตลาดและการรักษาคุณภาพสินค้า กรมการพัฒนาชุมชนได้ผลักดันให้มีการพัฒนาสินค้าชุมชนในทุกรูปแบบและจัดงานแสดงจำหน่ายสินค้าโอท็อปทั่วประเทศ เป็นการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ให้กับผู้ผลิตสินค้าชุมชนได้นำมาปรับปรุงจนกลายเป็นสินค้าที่มีคุณภาพ ในปีนี้ กรมการพัฒนาชุมชนตั้งเป้ายอดจำหน่ายสินค้า

ชุมชน 3 แสนล้านบาท จะมีการผลักดันสินค้าในทุกรูปแบบและในเร็วๆนี้จะเสนอรัฐบาลให้นำสินค้าชุมชน สินค้าโครงการหลวงมาจัดกระเช้าเป็นของขวัญมอบให้แก่กันแต่ละจังหวัดจะต้องช่วยกันเพื่อให้เกิดรายได้ที่ยั่งยืนแก่ประชาชน อย่างไรก็ตาม ทุกฝ่ายต้องบูรณาการให้ประชาชนและนักท่องเที่ยวมาแวะพักและชมสินค้าภายในศูนย์แสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์โอท็อป จังหวัด อาจร่วมกับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาขอความร่วมมือบริษัททัวร์ให้พานักท่องเที่ยวมาแวะก่อนออกเดินทางท่องเที่ยวตามสถานที่ต่างๆ จะนำมาซึ่งการจำหน่ายสินค้าชุมชนเหล่านี้