

ผ้าขาวม้าท้องถิ่นหัตถศิลป์ไทย ปี 3 เปิดรันเวย์แฟชั่นโชว์ “ผ้าขาวม้าสายอาร์ต”

จัตไปได้พักใหญ่แต่ก็ยังเป็นที่กล่าวขานและชื่นชมในความคิดสร้างสรรค์ของคนรุ่นใหม่ รวมทั้งความตั้งใจจริงของผู้จัดที่ต้องการสืบสานของดีภูมิปัญญาไทยพร้อมเพิ่มรายได้ให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน กับงาน ‘ผ้าขาวม้าสายอาร์ต’ (PAKAOMA ART STREET) ใน ‘โครงการผ้าขาวม้าท้องถิ่นหัตถศิลป์ไทย’ ปี 3 ด้วยความร่วมมือระหว่างบริษัท ประชากรูรักสามัคคีวิศวกรรม เพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด กับกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

งานนี้จัดขึ้นพร้อมกับพิธีมอบรางวัลการประกวดออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้าทอมือ หัวข้อ ‘ASEAN METROPOLIS’ และรางวัลการประกวดภาพถ่ายไอจี ‘PAKAOMA ASEAN’ ที่ศูนย์การค้าสามย่านมิตรทาวน์ วันก่อน ไฮไลท์ของงานก็คือแฟชั่นโชว์สุดอลังการตระการตาจากผลงานของเหล่ายังดีไซเนอร์ที่นำเอาจุดเด่นของประเทศอาเซียนมาผสมผสานกับอัตลักษณ์ของผ้าขาวม้าได้อย่างลงตัว



ฐาน สิริวัฒนภักดี กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ในฐานะประธานโครงการผ้าขาวม้าท้องถิ่นหัตถศิลป์ไทย กล่าวว่า ผ้าขาวม้าอยู่คู่กับสังคมไทยมานาน เป็นผ้าเอนกประสงค์ใช้งานได้สารพัด และกำลังถูกเติมในเรื่องความคิดสร้างสรรค์ตามที่ประเทศไทยต้องการเป็น Creative Economy หรือการขับเคลื่อนด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ผ้าขาวม้าหนึ่งผืนหาซื้อได้ในราคาเริ่มต้นหลัก ร้อยบาท หรืออาจเป็นพันบาทหากทำจากผ้าไหม มีลวดลายต่างๆ



มติชน

Matichon
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,550

Section: ประชาชน/-

วันที่: ศุกร์ 1 พฤศจิกายน 2562

ปีที่: 42

ฉบับที่: 15209

Col.Inch: 65.72 Ad Value: 101,866

หน้า: 17(กลาง)

PRValue (x3): 305,598

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: ผ้าขาวม้าท้องถิ่นหัตถศิลป์ไทย ปี 3



ฐานบ-ปภยญา สวีเวนเบกต์ พร้อมด้วย อภษาดิ โดติสทวชยธ อติธอธนติกรมการพัฒนภยขุชน, โยภคธิย ทเวปอจ รองอธอธนติกรมการพัฒนภยขุชน, ติองใจ ธนษานันท์ นสรกรมผู้จัดมร บริษัท ปรษารัฐธิรภษนัคค์ ธิรภษทกอิเพื่อสอจคณ (ประเทศไทย) จ่ากัธ และคณคณสรกรมมรปรภวค

และมีความเป็นเอกลักษณ์มากยิ่งขึ้น ทั้งหมดเข้ามา
อยู่ในผ้าผืนหนึ่งแล้วก็เป็นวิถีของชุมชน และ
กำลังจะสะท้อนออกมาเป็นเอกลักษณ์ที่สร้างคุณค่า
ได้อย่างมากมาย ในวันนี้น้องๆ นิสิตนักศึกษาที่มา
ร่วมประกวดได้เปลี่ยนจากผ้าหนึ่งผืนมาเป็นชุดที่
ทำให้ตื่นตาตื่นใจ

“ขอแสดงความยินดีกับผู้ชนะการประกวด
ออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้า และการประกวด
ภาพถ่ายโอจี คิดว่าคนรุ่นใหม่ยังคงเป็นกำลังสำคัญ
ในการสืบสาน รักษา ต่อยอด ภูมิปัญญาผ้าขาวม้า
ทอมือของไทยให้คงไว้ซึ่งอัตลักษณ์ แต่ผสมผสาน
ความร่วมมือ ประโยชน์ใช้สอยต่างๆ ในปัจจุบันที่มี
ความหลากหลาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งสวดลายผ้าให้มี
ความทันสมัยแต่คงไว้ซึ่งอัตลักษณ์ของตนต่อไป”

สามสาวซีเป้าความอร่อยทั่วพระนคร

●ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ ร่วมกับ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, กรมการพัฒนาชุมชน, บริษัท มาสเตอร์การ์ด (ประเทศไทย) จำกัด, บริษัท เบอร์ลี่ ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน) และ บริษัท น้ำตาล มิตรผล จำกัด จัดงาน “กรุงเทพฯธารา ไทยเท สเน่ห์นคร แอท เซ็นทรัลเวิลด์” เทศกาลอาหารสุดยิ่งใหญ่ที่ทุกคนรอคอย ที่หนึ่งปี มีเพียง



อัชฌา เจริญศรีภูมิเกียรติ

ครั้งเดียว ภายในงานรวบรวมร้านอาหารชื่อดังทั้งคาวหวานและเครื่องดื่มมากกว่า 200 ร้านค้า และแลนด์มาร์คถ่ายรูปเช็คอินลงโซเชียลมีเดียให้คุณไม่ตกเทรนด์แน่นอน โดย 3 สาวเซเลบริตี้ร่วมการันตีเมนูเด็ดในงานนี้

“แป้ง” อัชฌา เจริญศรีภูมิเกียรติ กล่าวว่า โดยส่วนตัวชื่นชอบงานที่เป็นสตาร์ทอัพอยู่แล้ว โดยเฉพาะอาหารไทย แต่ที่มาเห็นในงานนี้ชอบร้านหมี่กรอบ จิ้นหลี (สมัย ร.5) ซึ่งเป็นร้านหมี่กรอบโบราณย่านตลาดพลู ร้านนี้เปิดขายมาตั้งแต่สมัยรัชกาลที่ 5 รสชาติดั้งเดิม

มากกว่า 110 ปี แป้งยังจะซื้อกลับไปฝากที่บ้านด้วยเพราะแบบดั้งเดิมแบบนี้หารับประทานยากมากแต่ในงานนี้มี แป้งอยากเชิญชวนให้มาเที่ยวงานนี้เพราะมีอาหารหลากหลายให้เลือกอีกมากมายคนที่เขานักชิมชอบหาอาหารอร่อยๆรับประทานงานนี้ไม่ผิดหวังแน่นอน



ณัฏฐ์ธินัน คุณภานุภนย์

ด้าน “เก๋” ณัฏฐ์ธินัน คุณภานุภนย์ กล่าวว่า ชอบบรรยากาศการตกแต่ง

ค่อนข้างสวย มีจุดถ่ายรูปเก๋ๆ เอาไว้ลงอินสตาแกรมหลายจุด มีทั้งงานสวนแบบอีสาน ผ้ามุงแบบภาคเหนือ ผ้าบาติกเรือกอและภาคใต้ ที่สำคัญมีอาหารให้เลือกละลานตามาก แต่ที่ชอบมากที่สุดจะเป็นร้านหมูสะเต๊ะนายซัง เนื้อหมูนุ่มหอมสมุนไพร ร้านนี้การันตีความอร่อยมานานกว่า 40 ปี เชื่อว่าใครที่ได้ลองจะต้องชอบแน่นอน

ขณะที่ “มิ่งค์” ณัฏฐ์ประภา ชูณหะวัณ กล่าวว่า ส่วนตัวเป็นคนชอบขนมหวาน มาในงานนี้มีขนมหวานให้เลือกเยอะมาก ได้ลองกินไอศกรีมไข่แข็งของร้านนี้อย่าง ไอติมไข่แข็ง ร้านนี้ก็จะระดับตำนานได้เลยเพราะขายมานานกว่า 50 ปีแล้ว อร่อยมากๆ ไอติมมะพร้าวกะทิรสชาติหวานมัน ที่สำคัญมีให้เลือกได้ด้วย



ณัฏฐ์ประภา ชูณหะวัณ

ว่าจะใส่ไข่แดงดิบหรือไข่เค็ม แต่ในงานก็ยังมียกหลายร้านมาก แล้วก็ซื้ออาหารกับขนมร้านดังๆ กลับไปฝากที่บ้านเช่นกัน

นอกจากนี้ตลอดทั้งงานยังมีกิจกรรมการแสดงวัฒนธรรมไทยแบบประยุกต์ให้ชาวไทยและชาวต่างชาติได้เพลิดเพลิน เก็บเกี่ยวภาพแห่งความทรงจำในเสน่ห์ของกรุงเทพมหานครตั้งแต่วันนี้ไปจนถึงวันที่ 3 พฤศจิกายนนี้ บริเวณลานสแควร์ บี ซี และดี หน้าศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์