



● คัดสินค้าโอท็อปขึ้นเครื่องบินไทย

เมื่อวันที่ 15 ตุลาคม ที่อาคารรัฐประศาสนภักดี ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ มีพิธีคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP สำหรับจำหน่ายบนเครื่องบินของการบินไทย ตามโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายบนเครื่องบินของการบินไทย ประจำปีงบประมาณ 2562 ตามนโยบายของรัฐบาล พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี โดยมีนาย สุธีรัชต์ ศิริพลานนท์ ผอ.ใหญ่ ฝ่ายบริการบนเครื่องบิน และ นายสุทธิพงษ์ จุลเจริญ อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน ร่วมเป็นประธานคัดเลือกผลิตภัณฑ์ เพื่อส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น และวิสาหกิจชุมชนทั่วประเทศ โดยครั้งนี้สินค้าที่ผ่านการคัดเลือกเข้าสู่รอบที่ 3 ก่อนคัดสรรขึ้นเครื่องเพื่อจำหน่าย อาทิ กลุ่มผ้าบาติกและการมดย้อมจากสีธรรมชาติที่นำมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์หลากหลาย และผลิตภัณฑ์กลุ่มผ้าปาเต๊ะ จากจังหวัดปัตตานี

พช.ดัน 'โอท็อป' ขึ้นเครื่องบิน

เมื่อวันที่ 15 ตุลาคม ที่ห้องประชุม 3003 กรมการพัฒนาชุมชน (พช.) นายสุทธิพงษ์ จุลเจริญ อธิบดี พช. เป็นประธานการประชุมการคัดเลือกผลิตภัณฑ์โอท็อป (OTOP) เพื่อจำหน่ายบนเครื่องบิน รอบที่ 3 ปีงบประมาณ 2562 โดยมีผู้แทนจากหน่วยงานภาคี ประกอบด้วยนายสุธีรัชต์ ลิธิพานนท์ ผู้อำนวยการฝ่ายวางแผนและควบคุมอุปกรณ์บริการบนเครื่องบิน บริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน) น.ส.อารยา เปล่งชา ผู้อำนวยการส่วนงานจัดซื้อ บริษัท ดิงเพาเวอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด และ น.ส.สุธีรัตน์ ช่างทอง รักษาการผู้จัดการทั่วไป บริษัท มอลล์ (ไทยแลนด์) จำกัด และคณะผู้บริหาร พช. เข้าร่วมด้วย

นายสุทธิพงษ์กล่าวว่า โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์โอท็อป เพื่อจำหน่ายบนเครื่องบิน เกิดขึ้นจากนโยบายของ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงกลาโหม โดยให้พัฒนาผลิตภัณฑ์โอท็อป

ให้สามารถจำหน่ายบนเครื่องบินได้ เร่งรัดการพัฒนาคุณภาพ (เล็ก ดี มีคุณภาพ) และประสานสายการบิน เพื่อนำผลิตภัณฑ์โอท็อปขึ้นไปจำหน่าย ซึ่ง พล.อ.อนุพงษ์ เผ่าจินดา รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ได้มอบหมายให้ พช.ดำเนินการหาแนวทางให้สินค้าโอท็อปสามารถขายได้ทุกวัน มีหน่วยงานภาคีร่วมการดำเนินงาน จำนวน 8 หน่วยงาน ได้แก่ พช. บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย บริษัทท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) บริษัทไปรษณีย์ไทย จำกัด บริษัท ดิงเพาเวอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด และบริษัท มอลล์ (ไทยแลนด์) จำกัด มาร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือจากผลการดำเนินงาน ตั้งแต่ปี พ.ศ.2559 สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายบนเครื่องบินได้จำนวน 982 ผลิตภัณฑ์จากผู้ประกอบการโอท็อป จำนวน 182 ราย สร้างรายได้มากกว่า 272 ล้านบาท