

การสืบราคาโครงการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ (knowledge - Based OTOP : KBO)  
 กิจกรรมย่อยที่ 3.1 ประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) จังหวัด  
 จบประมาณ 5,553,600 บาท (ห้าล้านห้าแสนห้าพันสามร้อยหกสิบล้าน)

ที่	เนื้อหาตาม TOR	จำนวน	หน่วย	สืบราคา			ตามระเบียบ กระทรวงการคลัง	ราคากลาง
				บริษัท มีเดีย พ้อยท์ กรุ๊ป จำกัด	บริษัท ไมโครโฟน จำกัด	บริษัท สรียัศศิริรับ 2507 จำกัด		
1	ออกแบบกิจกรรมและจัดทำแผนการดำเนินงานโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) กิจกรรมการประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) จังหวัด ภาพรวม โดยระบุกิจกรรมให้ชัดเจนครอบคลุมรายละเอียดของการดำเนินงานทั้งหมดให้เป็นรูปธรรม และปฏิบัติได้จริงเพื่อให้การดำเนินงานโครงการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ	1	งาน	30,000.00	30,000.00	25,000.00		28,333.33
2	กิจกรรมการประกวดผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) จังหวัด โดยมีรายละเอียด ดังนี้							
	2.1 ออกแบบและจัดให้มีการประกวดผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) จังหวัด จากทั้ง 76 จังหวัด ภายในงานศิลปหัตถ์ประจำปีไทย OTOP หลอมดวงใจด้วยพระบารมี จำนวน 3 วัน (รอบคัดเลือก จำนวน 2 วัน และรอบตัดสิน จำนวน 1 วัน) โดยให้กระบวนการขั้นตอนที่เป็นระบบ น่าสนใจ สามารถดำเนินการประกวดให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ	1	งาน	150,000.00	30,000.00	25,000.00		68,333.33
	2.2 รับผิดชอบค่าใช้จ่ายของจังหวัดในการเข้าร่วมกิจกรรมประกวดผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) จังหวัด ได้แก่ ค่าพาหนะในการเดินทาง ค่าที่พักสำหรับผู้เข้าร่วมแสดงผลงาน จำนวน 76 จังหวัด ๑ ละ 5 คน และค่าใช้จ่ายในการจัดแสดงผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด อาทิ ค่าขนย้าย ค่าวัสดุ อุปกรณ์ ในการจัดแสดงผลงาน จำนวน 76 จังหวัด รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 2,686,000 บาท (บริหารภายใต้งบประมาณตามระเบียบของทางภาครัฐ)	1	งาน					
	2.3 รับผิดชอบค่าตอบแทนคณะกรรมการประกวดผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP : KBO) จังหวัด ประกอบด้วย ประธานและกรรมการรวมจำนวนไม่น้อยกว่า 27 คน ๑ ละ 3 วัน (ค่าตอบแทนสำหรับประธาน จำนวน 3,000 บาท/วัน และกรรมการรวม จำนวน 2,000 บาท/วัน)	1	งาน	570,000.00 2,116,000.00	570,000.00 2,116,000.00	570,000.00 2,116,000.00	570,000.00	570,000.00 2,116,000.00 165,000.00

ที่	เนื้อหาตาม TOR	จำนวน	หน่วย	สืบลราคา			ตามระเบียบ กระทรวงการคลัง	ราคากลาง
				บริษัท มีเดีย พ้อยท์ กรุ๊ป จำกัด	บริษัท ไมโครโฟน จำกัด	บริษัท สวิสดีรับ 2507 จำกัด		
	2.4 จัดทำวัสดุอุปกรณ์สำนักงานให้เพียงพอสำหรับการดำเนินงานประกวด	1	งาน	20,000.00	50,000.00	30,000.00		33,333.33
	2.5 จัดหาเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกระหว่างการแข่งขันการประกวดรอบคัดเลือกและรอบตัดสิน จำนวนไม่น้อยกว่า 10 คน	1	งาน	30,000.00	120,000.00	120,000.00		90,000.00
	2.6 จัดทำป้ายบอกเวลา ขนาด A4 จำนวน 4 ป้าย ผลัดจากฟิวเจอร์บอร์ดติดสติกเกอร์หน้า - หลัง โดยด้านหน้าระบุข้อความ “เหลือเวลา 3 นาที” ด้านหลังระบุข้อความ “หมดเวลา”	1	งาน	5,000.00	1,000.00	5,000.00		3,666.67
	2.7 จัดหาชุดเครื่องเสียงเคลื่อนที่แบบลากจูง พร้อมไมค์ล้อยมือถือ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ชุด สำหรับการแข่งขันการประกวดรอบคัดเลือก	1	งาน	10,000.00	20,000.00	35,000.00		21,666.67
	2.8 จัดหาโต๊ะหน้าเวทีพร้อมผ้าคลุมโต๊ะ จำนวนไม่น้อยกว่า 7 ตัว พร้อมเก้าอี้เพียงพอสําหรับคณะกรรมการในวันประกวดรอบตัดสิน และจัดหาไมค์ล้อยสำหรับผู้เข้าประกวดนำเสนอผลงานและสำหรับคณะกรรมการซักถาม	1	งาน	3,500.00	10,000.00	15,000.00		9,500.00
	2.9 ดำเนินการจัดประกวดรอบตัดสิน และกำหนดให้มีพิธีกรเพื่อดำเนินการ จำนวน 1 คน	1	งาน	85,000.00	20,000.00	20,000.00		41,666.67
	2.10 จัดหาอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับคณะกรรมการประกวดผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP : KBO) จังหวัด สําหรับการดำเนินงานประกวดผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP : KBO) จำนวน 3 วัน (บริหารภายใต้งบประมาณตามระเบียบของภาครัฐ) ประกอบด้วย อาหาร 27 คน x 300 บาท x 5 มื้อ = 40,500 บาท อาหารว่าง 27 คน x 50 บาท x 6 มื้อ = 8,100 บาท	1	งาน	48,600.00	48,600.00	48,600.00	48,600.00	48,600.00

ที่	เนื้องานตาม TOR	จำนวน	หน่วย	สืบลราคา			ตามระเบียบ กระทรวงการคลัง	ราคากลาง
				บริษัท มีเดีย พ้อยท์ กรุ๊ป จำกัด	บริษัท ไมโครโฟน จำกัด	บริษัท สวิสดีซีบี 2507 จำกัด		
3	ดำเนินการจัดพิมพ์ใบมอบรางวัลสำหรับผู้ชนะการประกวด โดยมีรายละเอียด ดังนี้							
	3.1 จัดให้มีเงินรางวัลสำหรับผู้ชนะการประกวด จำนวน 12 รางวัล โดยมีเงินรางวัลทั้งสิ้น 495,000 บาท ประกอบด้วย 1) รางวัลประเภทกลุ่มผู้ผลิตชุมชน จำนวน 6 รางวัล ดังนี้ (1) รางวัลชนะเลิศ จำนวน 1 รางวัล เป็นเงิน 100,000 บาท (2) รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 1 จำนวน 1 รางวัล เป็นเงิน 80,000 บาท (3) รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 2 จำนวน 1 รางวัล เป็นเงิน 60,000 บาท (4) รางวัลชมเชย จำนวน 3 รางวัล รางวัลละ 20,000 บาท เป็นเงิน 60,000 บาท 2) รางวัลประเภทผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว จำนวน 6 รางวัล ดังนี้ (1) รางวัลชนะเลิศ จำนวน 1 รางวัล เป็นเงิน 70,000 บาท (2) รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 1 จำนวน 1 รางวัล เป็นเงิน 50,000 บาท (3) รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 2 จำนวน 1 รางวัล เป็นเงิน 30,000 บาท (4) รางวัลชมเชย จำนวน 3 รางวัล รางวัลละ 15,000 บาท เป็นเงิน 45,000 บาท	1	งาน	495,000.00	495,000.00	495,000.00		495,000.00
	3.2 ออกแบบและจัดทำโลกรางวัล สำหรับผู้ชนะการประกวด ตามข้อ 4.3.1 จำนวน 12 โล่ โดยโล่รางวัล มีขนาดไม่น้อยกว่า 9 x 4.2 นิ้ว	1	งาน	30,000.00	20,000.00	30,000.00		26,666.67
	3.3 ออกแบบและจัดทำป้ายเงินรางวัลการประกวดผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP : KBO) จังหวัด ตามข้อ 3.1 จำนวน 12 ป้าย	1	งาน	6,000.00	7,000.00	8,000.00		7,000.00
	3.4 จัดให้มีพิธีมอบรางวัลสำหรับผู้ชนะการประกวด โดยต้องจัดหาพิธีกร จำนวน 1 คน เจ้าหน้าที่เชิญรางวัล จำนวน 2 คน และเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกในงานพิธีมอบรางวัล จำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน	1	งาน	30,000.00	70,000.00	35,000.00		45,000.00
	3.5 จัด Display แสดงผลงานของผู้ที่ได้รับรางวัลการประกวดในพิธีมอบรางวัล	1	งาน	85,000.00	120,000.00	100,000.00		101,666.67
	3.6 ออกแบบและจัดทำ presentation หรือคลิป์วิดีโอ หรือสื่ออื่น ๆ ตามความเหมาะสม เพื่อเป็นสื่อในการนำเสนอผลงานของผู้เข้าร่วมประกวดในพิธีมอบรางวัล	1	งาน	120,000.00	150,000.00	150,000.00		140,000.00

ที่	เรื่องตาม TOR	จำนวน	หน่วย	สืบราคา			ตามระเบียบ กระทรวงการคลัง	ราคากลาง
				บริษัท มีเดีย พ้อยท์ กรุ๊ป จำกัด	บริษัท ไมโครโฟน จำกัด	บริษัท สวิสดีคีย์ 2507 จำกัด		
4	กิจกรรมเผยแพร่ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP : KBO) จังหวัด ประจวบคีรีขันธ์							
	4.1 ออกแบบแผนปฏิบัติการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ KBO 2026 จำนวน 1,000 เล่ม โดยดำเนินการดังนี้ 1) นำข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) จังหวัด มาเรียบเรียงเนื้อหา จัดทำอาร์ตเวิร์กหนังสือฉบับสมบูรณ์และฉบับอิเล็กทรอนิกส์ พร้อมทั้งกำหนดชื่อหนังสือให้มีความสอดคล้องกับโครงการฯ ออกแบบปก (หน้า – หลัง) การวางภาพประกอบหนังสือพร้อมทั้งจัดวางรูปเล่ม ขนาด A5 ให้มีความเหมาะสม โดยผู้รับจ้างจะต้องตรวจสอบและพิสูจน์อักษรในไฟล์ต้นฉบับให้มีความถูกต้อง ส่งให้กรรมการพัฒนาชุมชนพิจารณา ก่อนดำเนินการจัดพิมพ์	1	งาน	500,000.00	85,000.00	200,000.00		261,666.67
	2) จัดพิมพ์หนังสือสุดยอด KBO 2026 ฉบับสมบูรณ์ จำนวน 1,000 เล่ม รายละเอียด ดังนี้ 2.1) ขนาดรูปเล่มหนังสือขนาด A5 (ประมาณ 14.8 x 21 ซม.) 2.2) ปกหน้า – หลัง กระดาษอาร์ตการ์ด 350 แกรม พิมพ์ 4 สี เคลือบฟรียด์กัน (ตัวอักษร โลโก้ รูปภาพ กราฟิก ป้าย) 2.3) เนื้อใน จำนวนไม่น้อยกว่า 160 หน้า กระดาษอาร์ตด้าน ความหนา 100 แกรม 2.4) จัดพิมพ์ 4 สี ด้วยระบบออฟเซต 2.5) เข้าเล่มเสถียรแบบปกอ่อนสันตรง 2.6) จัดทำ QR CODE หนังสือเพื่อใส่สำหรับประชาสัมพันธ์ฉบับอิเล็กทรอนิกส์	1	งาน	300,000.00	750,000.00	650,000.00		566,666.67
	3) จัดหาทีมงานสตูดิโอที่รับผิดชอบการถ่ายภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP พร้อมผลิตกันท์ เพื่อประกอบการจัดทำหนังสือสุดยอด KBO 2026 โดยต้องเป็นทีมงานสตูดิโอมืออาชีพที่มีอุปกรณ์เครื่องมือที่ทันสมัย ทั้งฉาก ไฟ กล้อง เป็นต้น และดำเนินการ ดังนี้ 3.1) ถ่ายภาพนิ่งผลงานเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP : KBO) จังหวัด จำนวน 76 จังหวัด ที่เข้าร่วมประกวด 3.2) การจัดการภาพถ่าย ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตกแต่งภาพให้มีความสวยงามด้วยโปรแกรมตกแต่งภาพที่มีคุณภาพ 3.3) ในกรณีการถ่ายภาพบุคคล ภาพที่ได้จะต้องออกมาดูดีสวยงามตามบุคลิกของแต่ละบุคคล	1	งาน	150,000.00	200,000.00	200,000.00		183,333.33
	4) นำส่งหนังสือสุดยอด KBO 2026 ตามที่กรรมการพัฒนาชุมชนกำหนด	1	งาน	50,000.00	15,000.00	35,000.00		33,333.33

ที่	เนื้องานตาม TOR	จำนวน	หน่วย	สืบราคา			ตามระเบียบ กระทรวงการคลัง	ราคากลาง
				บริษัท มีเดีย พ้อยท์ กรุ๊ป จำกัด	บริษัท ไมโครโฟน จำกัด	บริษัท สวิสดีคีย์ 2507 จำกัด		
	5) ส่งไฟล์งานต้นฉบับตามข้อ 4.1 ในรูปแบบที่แก้ไขได้และไฟล์ PDF ที่สามารถนำไปจัดทำซ้ำโดยบันทึกใน SSD (Solid State Drive) ให้กรมการพัฒนาชุมชน จำนวน 2 ชุด ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องจัดทำงานที่มีความละเอียดรอบคอบในการออกแบบหนังสือการตรวจงาน พิสูจน์อักษรทุกขั้นตอนจนไม่พบข้อผิดพลาด และการจัดทำอาร์ตเวิร์คฉบับสมบูรณ์ ผู้รับจ้างต้องไม่ทำข้อความตกหล่น ผิดพลาดจนทำให้ราชการเสียหาย หากมีข้อผิดพลาด หรือชำรุด ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการแก้ไขให้ถูกต้องครบถ้วนโดยไม่จำกัดจำนวนครั้งในการแก้ไข และไม่มีค่าใช้จ่ายใด ๆ	1	งาน	35,000.00	5,000.00	15,000.00		18,333.33
	4.2 จัดทำวีดิทัศน์และเผยแพร่ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) จังหวัด ที่คณะกรรมการประกวด โดยดำเนินการ ดังนี้		จังหวัด ที่คณะกรรมการประกวด โดยดำเนินการ ดังนี้					
	1) จัดทำวีดิทัศน์ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP : KBO) จังหวัดที่คณะกรรมการประกวด ครอบคลุมทั้ง 2 ประเภท ได้แก่ รางวัลประเภทกลุ่มผู้ผลิตชุมชน จำนวน 3 รางวัล (รางวัลชนะเลิศ รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 1 และรางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 2) รางวัลประเภทผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว จำนวน 3 รางวัล (รางวัลชนะเลิศ รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 1 และรางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 2) จำนวนไม่น้อยกว่า 6 จังหวัด โดยดำเนินการ ดังนี้ 1.1) จัดทำวีดิทัศน์ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP : KBO) จังหวัด ที่คณะกรรมการประกวด จำนวนไม่น้อยกว่า 6 จังหวัด ๆ ละ 1 ตอน รวม 6 ตอน ความยาวไม่น้อยกว่าตอนละ 7 นาที โดยจัดเตรียมข้อมูล เขียนสคริปต์ และจัดทำ Story Board ซึ่งเป็นข้อมูลจากผู้ที่เกี่ยวข้องกับการประกวดฯ ทั้ง 6 จังหวัด ให้มีการลำดับภาพและเรื่องราวที่น่าสนใจ โดยให้กรมการพัฒนาชุมชนพิจารณาก่อนถ่ายทำ	1	งาน	240,000.00	50,000.00	100,000.00		130,000.00
	1.2) ดำเนินการถ่ายทำในช่วงระหว่างการแข่งขัน เพื่อนำไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ โดยผู้รับจ้างต้องนำวีดิทัศน์ที่ตัดต่อเสร็จให้กรมการพัฒนาชุมชนตรวจสอบพิจารณาแก้ไขและอนุมัติก่อนเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ทั้งนี้ หากผลงานมีคุณภาพไม่ดี หรือไม่ถูกต้องตามที่กรมการพัฒนาชุมชนเห็นชอบ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการแก้ไขหรือจัดทำใหม่ จนกว่ากรมการพัฒนาชุมชนเห็นชอบ	1	งาน	60,000.00	200,000.00	220,000.00		160,000.00
	1.3) บันทึกภาพและเสียงจัดทำเป็นต้นฉบับ เพื่อนำไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ โดยผู้รับจ้างต้องนำวีดิทัศน์ที่ตัดต่อเสร็จให้กรมการพัฒนาชุมชนตรวจสอบพิจารณาแก้ไขและอนุมัติก่อนเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ทั้งนี้ หากผลงานมีคุณภาพไม่ดี หรือไม่ถูกต้องตามที่กรมการพัฒนาชุมชนเห็นชอบ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการแก้ไขหรือจัดทำใหม่ จนกว่ากรมการพัฒนาชุมชนเห็นชอบ	1	งาน	50,000.00	100,000.00	100,000.00		83,333.33

ที่	เนื้องานตาม TOR	จำนวน	หน่วย	สืบราคา				ตามระเบียบ กระทรวงการคลัง	ราคากลาง
				บริษัท มีเดีย พ้อยท์ กรุ๊ป จำกัด	ไม่โครโฟน จำกัด	บริษัท 2507 จำกัด	บริษัท สวิสตีส์รับ		
	2) แผนประชาสัมพันธ์สินค้าเป็นงานเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) จังหวัด ที่คณะกรรมการประกวด จำนวนไม่น้อยกว่า 6 จังหวัด ตามข้อ ๑) ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ อย่างน้อยจำนวน 2 แพลตฟอร์ม อาทิ Youtube Facebook Instagram Tiktok ฯลฯ โดยแต่ละแพลตฟอร์มต้องมีผู้ติดตามหรือสถิติการเข้าชมไม่น้อยกว่า 200,000 คน	1	งาน	150,000.00	200,000.00	150,000.00			166,666.67
	3) ส่งมอบต้นฉบับวีดิทัศน์ ในรูปแบบ Digital File บันทึกลงบน SSD (Solid State Drive) จำนวน 2 ชุด	1	งาน	3,900.00	10,000.00	15,000.00			9,633.33
	4) จัดทำสำเนาวีดิทัศน์บันทึกในระบบจัดเก็บข้อมูลแบบคลาวด์ (Cloud Storage) หรืออื่น ๆ ตามความเหมาะสม ที่สามารถเข้าถึงและดาวน์โหลดได้ พร้อมทั้งจัดทำรหัสคิวอาร์โค้ด (QR Code) สำหรับการดาวน์โหลดวีดิทัศน์ดังกล่าว โดยต้องสามารถใช้งานได้จริง สะดวก และไม่จำกัดจำนวนครั้งในการเข้าถึง ทั้งนี้ต้องส่งมอบข้อมูลและสิทธิการเข้าถึงให้แก่ กรมการพัฒนาชุมชน	1	งาน	40,000.00	10,000.00	25,000.00			25,000.00
5	จัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงานประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP : KBO) จังหวัด ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดการดำเนินงานในรูปแบบขอบเขต การดำเนินงาน รวมทั้งข้อเสนอแนะ/ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานในรูปแบบเอกสารที่เป็นรูปเล่ม จำนวน 2 ชุด และในรูปแบบไฟล์ดิจิทัลหรือไฟล์ข้อมูลที่สามารถนำไปผลิตซ้ำได้ และผลิตสื่อวีดิทัศน์สรุปผลการประกวดดำเนินงานเพื่อนำเสนอต่อผู้บริหาร ที่มีความยาว 5 - 7 นาที จำนวน 1 คลิป	1	งาน	75,000	20,000.00	50,000.00			48,333.33
รวมค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)				5,653,000.00	5,687,600.00	5,752,600.00			5,697,733.33