

รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้าง

(Term of Reference : TOR)

โครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP : KBO)

กิจกรรมย่อยที่ ๓.๑ ประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้

(Knowledge-Based OTOP : KBO) จังหวัด

๑. ความเป็นมา

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) มีกรอบแนวคิด ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ที่มุ่งเน้นการพัฒนาภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้ เกิดความยั่งยืน ประชาชนมีคุณภาพชีวิต และมีรายได้ที่ดีขึ้น ประกอบกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) มีวัตถุประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” ซึ่งหมายถึงการสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ครอบคลุมตั้งแต่ระดับโครงสร้าง นโยบาย และกลไก เพื่อมุ่งเสริมสร้างสังคมที่ก้าวหน้า พลวัตของโลก และเกื้อหนุนให้คนไทยมีโอกาสดำเนินงานของตนเองได้อย่างเต็มศักยภาพ พร้อมกับการยกระดับกิจกรรมการผลิตและการให้บริการให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มที่สูงขึ้น โดยอยู่บนพื้นฐานของความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม และหนึ่งในเป้าหมายหลักของการพัฒนา ได้มุ่งให้มีการปรับโครงสร้างการผลิตสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม มุ่งยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการสำคัญผ่านการผลักดันส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มโดยใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์พัฒนาการของสังคมยุคใหม่และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่นและผู้ประกอบการรายย่อยกับห่วงโซ่มูลค่าของภาคการผลิตและบริการเป้าหมายรวมถึงพัฒนาระบบนิเวศที่ส่งเสริมการค้าการลงทุนและนวัตกรรม

กรมการพัฒนาชุมชน ซึ่งเป็นหน่วยงานหลักที่รับผิดชอบในการขับเคลื่อนโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ด้วยการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ควบคู่ไปกับการตลาด รวมทั้งการจัดตั้งเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) จังหวัด เพื่อให้สถาบันการศึกษาในพื้นที่ หน่วยงานภาครัฐ เอกชน ภาคประชาชน เครือข่ายผู้ผลิตชุมชน ปรารภชาวบ้าน ภายในจังหวัดผนึกกำลังองค์ความรู้พัฒนาขีดความสามารถของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพได้มาตรฐานเป็นที่ต้องการของตลาด เพื่อให้ชุมชนสามารถใช้ทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยรัฐพร้อมที่จะสนับสนุนให้ชุมชนเข้าถึงองค์ความรู้สมัยใหม่ แหล่งเงินทุน และพัฒนาขีดความสามารถในการบริหารจัดการและการตลาด เพื่อยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ มาตรฐาน และสามารถสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่า และเชื่อมโยงสินค้าจากชุมชน สู่ตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ดังนั้น เพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ เห็นควรกำหนดให้มีการพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งแก่คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) จังหวัด เพื่อให้เป็นอีกกลไกหนึ่งในการสนับสนุนส่งเสริมการพัฒนาขีดความสามารถของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP สู่การแข่งขันทางการตลาดได้ จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมให้คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) จังหวัด เป็นศูนย์กลางในการให้ความช่วยเหลือ และสนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพมาตรฐาน

๒.๒ เพื่อพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ มาตรฐาน มีมูลค่าเพิ่ม สร้างสรรค์นวัตกรรม

/๒.๓ เพื่อเผยแพร่...

ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ.....

๒.๓ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานของเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) จังหวัด ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ผ่านกระบวนการพัฒนาแล้ว มีโอกาสนำเสนอออกสู่ตลาด ซึ่งเป็นการเปิดช่องทางการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์เพิ่มมากขึ้น

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมการพัฒนาชุมชน วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

๑) การกำหนดสัดส่วนในการเข้าร่วมค้าของคู่สัญญา

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

๒) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลักกิจการร่วมค้านั้น ต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

๓) การยื่นข้อเสนอของกิจการร่วมค้า

(๑) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่ต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....
/ (๒) การยื่นข้อ...

(๒) การยื่นข้อเสนอด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e - bidding) ให้ผู้เข้าร่วมคำที่
ได้รับมอบหมายหรือมอบอำนาจตามข้อ (๑) ดำเนินการซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ กรณีที่มี
การจำหน่ายเอกสารซื้อหรือจ้าง

๓.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

๑) กรณี ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยหรือต่างประเทศซึ่งได้
จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ
ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ
งบแสดงฐานะการเงิน ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ หมายถึง งบแสดงฐานะการเงินย้อนไปก่อนวันที่หน่วยงานของรัฐ
กำหนดให้เป็นวันยื่นข้อเสนอ ๑ ปีปฏิทิน เว้นแต่กรณีนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หากวันยื่นข้อเสนอเป็นช่วง
ระยะเวลาที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนดให้นิติบุคคลยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งจะอยู่
ในช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม ของทุกปี โดยนิติบุคคลที่เป็นผู้ยื่นข้อเสนอ นั้นยังอยู่ในช่วงของการยื่นงบแสดง
ฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า คือ ช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม กรณีนี้ให้สามารถยื่นงบแสดง
ฐานะการเงินย้อนไปอีก ๑ ปี ได้

๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีกิจการรายงาน
งบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หรือกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้น
ตามกฎหมายต่างประเทศซึ่งยังไม่มีกิจการรายงานงบแสดงฐานะการเงิน ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่า
ของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ดังนี้

- (๑) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างไม่เกิน ๑ ล้านบาท ไม่ต้องกำหนดทุนจดทะเบียน
- (๒) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑ ล้านบาทแต่ ไม่ เกิน ๕ ล้านบาทต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท
- (๓) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๕ ล้านบาทแต่ไม่เกิน ๑๐ ล้านบาทต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๒ ล้านบาท
- (๔) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑๐ ล้านบาท แต่ ไม่ เกิน ๒๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียน
ไม่ต่ำกว่า ๓ ล้านบาท
- (๕) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๒๐ ล้านบาท แต่ ไม่ เกิน ๖๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียน
ไม่ต่ำกว่า ๔ ล้านบาท
- (๖) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๖๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๑๕๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่
ต่ำกว่า ๒๐ ล้านบาท
- (๗) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑๕๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๓๐๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียน
ไม่ต่ำกว่า ๖๐ ล้านบาท
- (๘) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๓๐๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๕๐๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียน
ไม่ต่ำกว่า ๑๐๐ ล้านบาท
- (๙) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๕๐๐ ล้านบาทขึ้นไป ต้องมีทุนจดทะเบียน ไม่ต่ำกว่า ๒๐๐ ล้านบาท

/๓) สำหรับ...

ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....

๓) สำหรับการซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วันก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

๔) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมี แต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ สามารถดำเนินการได้ ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หรือบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจ ค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทย แจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุน เพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ หรือเป็นสินเชื่อที่ธนาคารต่างประเทศหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารกลางต่างประเทศนั้น ตามรายชื่อบริษัทที่ธนาคารกลางต่างประเทศนั้นแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

๕) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทยตามข้อ ๒) ข้อ ๓) และข้อ ๔) (๒) มูลค่าจะต้องเป็นไปตามอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ตามประกาศที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด ในช่วงระหว่างวันที่เผยแพร่ประกาศและเอกสารประกวดราคา ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e-GP) จนถึงวันเสนอราคา

ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นเอกสารที่แสดงให้เห็นถึงข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิ ของกิจการแล้วแต่ กรณี ประกอบกับเอกสารดังกล่าวจะต้องผ่านการรับรองตามระเบียบกระทรวงการต่างประเทศว่าด้วยการรับรองเอกสาร พ.ศ. ๒๕๓๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนด โดยจะต้องยื่นเอกสาร ดังกล่าวในวันยื่นข้อเสนอ หากผู้ยื่นข้อเสนอได้มีการยื่นเอกสารดังกล่าวมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอให้ถือว่า ผู้ยื่นเสนอนั้นยื่นเอกสารไม่ครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา

๖) กรณีตามข้อ ๑) - ข้อ ๕) ไม่ใช้บังคับกับกรณีดังต่อไปนี้

ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... / (๑) กรณีที่...

(๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐภายในประเทศ

(๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการ ตามพระราชบัญญัติล้มละลาย พ.ศ. ๒๕๔๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

(๓) งานจ้างก่อสร้างที่กรมบัญชีกลางได้ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการงานก่อสร้างแล้ว และงานจ้างก่อสร้างที่หน่วยงานของรัฐที่ได้มีการจัดทำบัญชีผู้ประกอบการงานก่อสร้างที่มีคุณสมบัติเบื้องต้นไว้แล้วก่อนวันที่พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ มีผลใช้บังคับ

(๔) การจัดซื้อจัดจ้างตามมาตรา ๕๖ วรรคหนึ่ง (๒) (ข) และ (ค) แห่งพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ

(๕) การซื้ออสังหาริมทรัพย์และการเช่าอสังหาริมทรัพย์

(๖) กรณีงานจ้างบริการหรืองานจ้างเหมาบริการกับบุคคลธรรมดา เช่น จ้างพนักงานขับรถ ข้าราชการต่างชาติ พนักงานเก็บขยะ พนักงานบันทึกข้อมูล เป็นต้น

๓.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือการจัดกิจกรรมการประกวด หรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ซึ่งเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หรือรัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หรือหน่วยงานเอกชนที่กรมการพัฒนาชุมชน เชื้อถือภายในวงเงินสัญญาเดียวกัน โดยวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องสำเนาหนังสือรับรองผลงานหรือสำเนาคู่สัญญาโครงการดังกล่าวมาพร้อมข้อเสนอทางเทคนิค ซึ่งกรมการพัฒนาชุมชนขอสงวนสิทธิ์ในการตรวจสอบข้อเท็จจริง

๓.๑๔ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเสนอประวัติทีมงาน ประสบการณ์และผลงาน

๓.๑๕ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องจัดส่งสำเนาข้อเสนอทางเทคนิคโดยจัดทำเป็นรูปเล่มรายละเอียด ให้กรมการพัฒนาชุมชน ภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันเสนอราคา จำนวนอย่างน้อย ๕ ชุด และต้องเป็นเอกสารลิขชุดเดียวกับที่เสนอราคาในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๓.๑๖ เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการพิจารณาคุณสมบัติ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ สามารถโทรสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมจากผู้เสนอราคาได้

๔. ขอบเขตของงานที่จะดำเนินการจัดจ้าง

เพื่อให้การดำเนินโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) กิจกรรมย่อยที่ ๓.๑ ประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) จังหวัด เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพบรรลุวัตถุประสงค์ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการภายใต้ขอบเขตการดำเนินงานตามที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ดังต่อไปนี้

๔.๑ ออกแบบกิจกรรมและจัดทำแผนการดำเนินงานโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) กิจกรรมการประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) จังหวัด ภาพรวม โดยระบุกิจกรรมให้ชัดเจนครอบคลุมรายละเอียดของการดำเนินงานทั้งหมดให้เป็นรูปธรรมและปฏิบัติได้จริงเพื่อให้การดำเนินงานโครงการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

๔.๒ กิจกรรมการประกวดผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) จังหวัด โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ...../๔.๒.๑ ออกแบบ...

๔.๒.๑ ออกแบบและจัดให้มีการประกวดผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) จังหวัด จากทั้ง ๗๖ จังหวัด ภายในงานศิลปาชีพประเทศไทย OTOP หลอมดวงใจด้วยพระบารมี จำนวน ๓ วัน (รอบคัดเลือก จำนวน ๒ วัน และรอบตัดสิน จำนวน ๑ วัน) โดยให้มีกระบวนการขั้นตอนที่เป็นระบบ น่าสนใจ สามารถดำเนินการประกวดให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

๔.๒.๒ รับผิดชอบค่าใช้จ่ายของจังหวัดในการเข้าร่วมกิจกรรมประกวดผลการดำเนินงาน เครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) จังหวัด ได้แก่ ค่าพาหนะในการเดินทาง ค่าที่พักสำหรับผู้เข้าร่วมแสดงผลงาน จำนวน ๗๖ จังหวัด ๆ ละ ๕ คน และค่าใช้จ่ายในการจัดแสดงผลการดำเนินงาน เครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด อาทิ ค่าขนย้าย ค่าวัสดุ อุปกรณ์ในการจัดแสดงผลงาน จำนวน ๗๖ จังหวัด รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๒,๖๘๖,๐๐๐ บาท (รายละเอียดตามเอกสารแนบ)

๔.๒.๓ รับผิดชอบค่าตอบแทนคณะกรรมการประกวดผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP : KBO) จังหวัด ประกอบด้วย ประธานและกรรมการ รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๗ คน ๆ ละ ๓ วัน (ค่าตอบแทนสำหรับประธาน จำนวน ๓,๐๐๐ บาท/วัน และกรรมการ จำนวน ๒,๐๐๐ บาท/วัน)

๔.๒.๔ จัดหาวัสดุอุปกรณ์สำนักงานให้เพียงพอสำหรับการดำเนินงานประกวด

๔.๒.๕ จัดหาเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกระหว่างการดำเนินการประกวดรอบคัดเลือก และรอบตัดสิน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน

๔.๒.๖ จัดทำป้ายบอกเวลา ขนาด A๔ จำนวน ๔ ป้าย ผลิตจากฟิวเจอร์บอร์ดติดสติ๊กเกอร์ หน้า - หลัง โดยด้านหน้าระบุข้อความ “เหลือเวลา ๓ นาที” ด้านหลังระบุข้อความ “หมดเวลา”

๔.๒.๗ จัดหาชุดเครื่องเสียงเคลื่อนที่แบบลากจูง พร้อมไมค์ลอยมือถือคู่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุด สำหรับการประกวดรอบคัดเลือก

๔.๒.๘ จัดหาโต๊ะหน้าเวทีพร้อมผ้าคลุมโต๊ะ จำนวนไม่น้อยกว่า ๗ ตัว พร้อมเก้าอี้ให้เพียงพอ สำหรับคณะกรรมการในวันประกวดรอบตัดสิน และจัดหาไมค์ลอยสำหรับผู้เข้าประกวดนำเสนอผลงานและ สำหรับคณะกรรมการชกถาม

๔.๒.๙ ดำเนินการจัดประกวดรอบตัดสิน และกำหนดให้มีพิธีการเพื่อดำเนินการ จำนวน ๑ คน

๔.๒.๑๐ จัดหาอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับคณะกรรมการประกวดผลการดำเนินงาน เครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP : KBO) จังหวัด สำหรับการดำเนินงานประกวด ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP : KBO) จำนวน ๓ วัน

๔.๒.๑๑ ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่กรมการพัฒนาชุมชนร้องขอ เพื่อให้งานประสบความสำเร็จ บรรลุวัตถุประสงค์

๔.๓ ดำเนินการจัดพิมพ์มอบรางวัลสำหรับผู้ชนะการประกวด โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๔.๓.๑ จัดให้มีเงินรางวัลสำหรับผู้ชนะการประกวด จำนวน ๑๒ รางวัล โดยมีเงินรางวัล รวมทั้งสิ้น ๔๔๕,๐๐๐ บาท ประกอบด้วย

๑) รางวัลประเภทกลุ่มผู้ผลิตชุมชน จำนวน ๖ รางวัล ดังนี้

- | | |
|---|----------------------|
| ๑.๑) รางวัลชนะเลิศ จำนวน ๑ รางวัล | เป็นเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท |
| ๑.๒) รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๑ จำนวน ๑ รางวัล | เป็นเงิน ๘๐,๐๐๐ บาท |
| ๑.๓) รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๒ จำนวน ๑ รางวัล | เป็นเงิน ๖๐,๐๐๐ บาท |
| ๑.๔) รางวัลชมเชย จำนวน ๓ รางวัล รางวัลละ ๒๐,๐๐๐ บาท | เป็นเงิน ๖๐,๐๐๐ บาท |

๒) รางวัลประเภทผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว จำนวน ๖ รางวัล ดังนี้

- | | |
|---|---------------------|
| ๒.๑) รางวัลชนะเลิศ จำนวน ๑ รางวัล | เป็นเงิน ๗๐,๐๐๐ บาท |
| ๒.๒) รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๑ จำนวน ๑ รางวัล | เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท |
| ๒.๓) รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๒ จำนวน ๑ รางวัล | เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท |
| ๒.๔) รางวัลชมเชย จำนวน ๓ รางวัล รางวัลละ ๑๕,๐๐๐ บาท | เป็นเงิน ๔๕,๐๐๐ บาท |

๔.๓.๒ ออกแบบและจัดทำโล่รางวัล สำหรับผู้ชนะการประกวด ตามข้อ ๔.๓.๑ จำนวน ๑๒ โล่ โดยโล่รางวัล มีขนาดไม่น้อยกว่า ๙ x ๔.๒ นิ้ว

ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....

/๔.๓.๓ ออกแบบ...

๔.๓.๓ ออกแบบและจัดทำป้ายเงินรางวัลการประกวดผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP : KBO) จังหวัด ตามข้อ ๔.๓.๑ จำนวน ๑๒ ป้าย

๔.๓.๔ จัดให้มีพิธีมอบรางวัลสำหรับผู้ชนะการประกวด โดยต้องจัดหาพิธีกร จำนวน ๑ คน เจ้าหน้าที่เชิญรางวัล จำนวน ๒ คน และเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกในงานพิธีมอบรางวัล จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน

๔.๓.๕ จัด Display แสดงผลงานของผู้ที่ได้รับรางวัลการประกวดในพิธีมอบรางวัล

๔.๓.๖ ออกแบบและจัดทำ presentation หรือคลิปวิดีโอ หรือสื่ออื่น ๆ ตามความเหมาะสม เพื่อเป็นสื่อในการนำเสนอผลงานของผู้เข้าร่วมประกวดในพิธีมอบรางวัล

๔.๔ กิจกรรมเผยแพร่ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP : KBO) จังหวัด ประกอบด้วย

๔.๔.๑ ออกแบบแนวคิดและจัดทำหนังสือสื่อยอด KBO ๒๐๒๖ จำนวน ๑,๐๐๐ เล่ม โดยดำเนินการ ดังนี้

๑) นำข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) จังหวัด มาเรียบเรียงเนื้อหา จัดทำอาร์ตเวิร์กหนังสือฉบับสมบูรณ์และฉบับอิเล็กทรอนิกส์ พร้อมทั้งกำหนดชื่อหนังสือให้มีความสอดคล้องกับโครงการฯ ออกแบบปก (หน้า – หลัง) การวางภาพประกอบหนังสือพร้อมทั้งจัดวางรูปเล่ม ขนาด A๕ ให้มีความเหมาะสม โดยผู้รับจ้าง จะต้องตรวจสอบและพิสูจน์อักษรในไฟล์ต้นฉบับให้มีความถูกต้อง ส่งให้กรมการพัฒนาชุมชนพิจารณา ก่อนดำเนินการจัดพิมพ์

๒) จัดพิมพ์หนังสือสื่อยอด KBO ๒๐๒๖ ฉบับสมบูรณ์ จำนวน ๑,๐๐๐ เล่ม รายละเอียด ดังนี้

๒.๑) ขนาดรูปเล่มหนังสือขนาด A๕ (ประมาณ ๑๔.๘ x ๒๑ ซม.)

๒.๒) ปกหน้า – หลัง กระดาษอาร์ตการ์ด ๓๕๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี เคลือบพีวีซีด้าน (ตัวอักษร โลโก้ รูปภาพ กราฟิก ปุ่มนูน)

๒.๓) เนื้อใน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๖๐ หน้า กระดาษอาร์ตด้าน ความหนา ๑๐๐ แกรม

๒.๔) จัดพิมพ์ ๔ สี ด้วยระบบออฟเซต

๒.๕) เข้าเล่มไสกาวแบบปกอ่อนสันตรง

๒.๖) จัดทำ QR CODE หนังสือเพื่อใช้สำหรับประชาสัมพันธ์ฉบับอิเล็กทรอนิกส์

๓) จัดหาทีมงานสตูดิโอที่รับผิดชอบการถ่ายภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP พร้อมผลิตภัณฑ์ เพื่อประกอบการจัดทำหนังสือสื่อยอด KBO ๒๐๒๖ โดยต้องเป็นทีมงานสตูดิโอมืออาชีพที่มีอุปกรณ์เครื่องมือที่ทันสมัย ทั้งฉาก ไฟ กล้อง เป็นต้น และดำเนินการ ดังนี้

๓.๑) ถ่ายภาพนิ่งผลงานเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP : KBO) จังหวัด จำนวน ๗๖ จังหวัด ที่เข้าร่วมประกวด

๓.๒) การจัดการภาพถ่าย ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตกแต่งภาพให้มีความสวยงาม ด้วยโปรแกรมตกแต่งภาพที่มีคุณภาพ

๓.๓) ในกรณีการถ่ายภาพบุคคล ภาพที่ได้จะต้องออกมาดูดีสวยงามตามบุคลิกของแต่ละบุคคล

๔) นำส่งหนังสือสื่อยอด KBO ๒๐๒๖ ตามที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด

๕) ส่งไฟล์งานต้นฉบับตามข้อ ๔.๔.๑ ในรูปแบบที่แก้ไขได้และไฟล์ PDF ที่สามารถนำไปจัดทำซ้ำโดยบันทึกใน SSD (Solid State Drive) ให้กรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๒ ชุด

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องจัดหาทีมงานที่มีความละเอียดรอบคอบในการออกแบบหนังสือ การตรวจงาน พิสูจน์อักษรทุกขั้นตอนจนไม่พบข้อผิดพลาด และการจัดทำอาร์ตเวิร์กฉบับสมบูรณ์ ผู้รับจ้างต้องไม่ทำ ข้อความตกหล่น ผิดพลาดจนทำให้ราชการเสียหาย หากมีข้อผิดพลาด หรือชำรุด ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการ แก้ไขให้ถูกต้องครบถ้วนโดยไม่จำกัดจำนวนครั้งในการแก้ไข และไม่มีค่าใช้จ่ายใด ๆ

๔.๔.๒ จัดทำวีดิทัศน์และเผยแพร่ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) จังหวัด ที่ชนะการประกวด โดยดำเนินการ ดังนี้

ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ...../๑) จัดทำ...

๑) จัดทำวีดิทัศน์ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP: KBO) จังหวัด ที่ชนะการประกวด ครอบครัวทั้ง ๒ ประเภท ได้แก่ รางวัลประเภทกลุ่มผู้ผลิตชุมชน จำนวน ๓ รางวัล (รางวัลชนะเลิศ รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๑ และรางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๒) รางวัลประเภทผู้ผลิตชุมชน ที่เป็นเจ้าของรายเดียว จำนวน ๓ รางวัล (รางวัลชนะเลิศ รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๑ และรางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๒) จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ จังหวัด โดยดำเนินการ ดังนี้

๑.๑) จัดทำวีดิทัศน์ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP: KBO) จังหวัด ที่ชนะการประกวด จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ จังหวัด ๑ ละ ๑ ตอน รวม ๖ ตอน ความยาวไม่น้อยกว่าตอนละ ๗ นาที โดยจัดเตรียมข้อมูล เขียนสคริปต์ และจัดทำ Story Board ซึ่งเป็นข้อมูลจากผู้ชนะการประกวดฯ ทั้ง ๖ จังหวัด ให้มีการลำดับภาพและเรื่องราวที่น่าสนใจ โดยให้กรมการพัฒนาชุมชนพิจารณาก่อนถ่ายทำ

๑.๒) ดำเนินการถ่ายทำในช่วงระหว่างการแข่งขันประกวด และหลังการแข่งขันประกวด ให้ดำเนินการถ่ายทำในพื้นที่ของผู้ชนะการประกวดฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ จังหวัด

๑.๓) บันทึกภาพและเสียงจัดทำเป็นต้นฉบับ เพื่อนำไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ โดยผู้รับจ้างต้องนำวีดิทัศน์ที่ตัดต่อเสร็จให้กรมการพัฒนาชุมชนตรวจสอบ พิจารณาแก้ไขและอนุมัติก่อนเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ทั้งนี้ หากผลงานมีคุณภาพไม่ดี หรือไม่ถูกต้องตามที่ กรมการพัฒนาชุมชนเห็นชอบ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการแก้ไขหรือจัดทำใหม่ จนกว่ากรมการพัฒนาชุมชนเห็นชอบ

๒) เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) จังหวัด ที่ชนะการประกวด จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ จังหวัด ตามข้อ ๑) ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ อย่างน้อยจำนวน ๒ แพลตฟอร์ม อาทิ Youtube Facebook Instagram Tiktok ฯลฯ โดยแต่ละ แพลตฟอร์มต้องมีผู้ติดตามหรือสถิติการเข้าชมไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ คน

๓) ส่งมอบต้นฉบับวีดิทัศน์ในรูปแบบ Digital File บันทึกลงบน SSD (Solid State Drive) จำนวน ๒ ชุด

๔) จัดทำสำเนาวีดิทัศน์บันทึกในระบบจัดเก็บข้อมูลแบบคลาวด์ (Cloud Storage) หรืออื่น ๆ ตามความเหมาะสม ที่สามารถเข้าถึงและดาวน์โหลดได้ พร้อมทั้งจัดทำรหัสคิวอาร์โค้ด (QR Code) สำหรับการดาวน์โหลดวีดิทัศน์ดังกล่าว โดยต้องสามารถใช้งานได้จริง สะดวก และไม่จำกัด จำนวนครั้งในการเข้าถึง ทั้งนี้ต้องส่งมอบข้อมูลและสิทธิ์การเข้าถึงให้แก่กรมการพัฒนาชุมชน

๔.๕ จัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงานประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP : KBO) จังหวัด ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดการดำเนินกิจกรรมตามขอบเขต การดำเนินงาน รวมทั้งข้อเสนอแนะ/ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานในรูปแบบเอกสารที่เป็นรูปเล่ม จำนวน ๒ ชุด และในรูปแบบไฟล์ดิจิทัลหรือไฟล์ข้อมูลที่สามารถนำไปผลิตซ้ำได้ และผลิตสื่อวีดิทัศน์ สรุปผลการรวมการดำเนินงานเพื่อนำเสนอต่อผู้บริหาร ที่มีความยาว ๕ – ๗ นาที จำนวน ๑ คลิป

ในกรณีที่มีการแก้ไข เปลี่ยนแปลงการดำเนินงานใด ๆ ในขอบเขตของงานต้องได้รับความเห็นชอบ จากกรมการพัฒนาชุมชน เป็นลายลักษณ์อักษรก่อนการแก้ไขเปลี่ยนแปลงทุกครั้ง

๕. กำหนดเวลาส่งมอบพัสดุ

จำนวน ๒๔๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๖. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

การพิจารณาผู้ชนะการเสนอราคา กรมการพัฒนาชุมชนใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น โดยพิจารณาให้น้ำหนักคะแนนตามปัจจัยหลัก จำนวน ๒ ปัจจัยหลัก รวม ๒๐๐ คะแนน คำนวณน้ำหนักร้อยละ ๑๐๐ ได้แก่

๖.๑ พิจารณาราคาที่เสนอ เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน คำนวณน้ำหนักร้อยละ ๓๐

๖.๒ พิจารณาคำเสนอทางเทคนิค เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน คำนวณน้ำหนักร้อยละ ๗๐ (ทั้งนี้กรมการพัฒนาชุมชน ขอสงวนสิทธิ์ไม่รับพิจารณา สำหรับผู้ที่เสนอราคาตามรายละเอียดตามข้อเสนอมติทางเทคนิคไม่ครบถ้วนตามข้อกำหนดใน TOR) โดยพิจารณาจากเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้



/๑) ออกแบบ...

ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....

๑) ออกแบบกิจกรรมและจัดทำแผนการดำเนินงานโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) กิจกรรมการประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) จังหวัด ภาพรวม โดยระบุกิจกรรมให้ชัดเจนครอบคลุมรายละเอียดของการดำเนินงานทั้งหมดให้เป็นรูปธรรมและปฏิบัติได้จริง เพื่อให้การดำเนินงานโครงการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ รายละเอียดตามข้อ ๔.๑ ให้น้ำหนักร้อยละ ๒๐

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
ออกแบบกิจกรรม มีความโดดเด่น ชัดเจน ครบถ้วนทุกประเด็น และจัดทำแผนการดำเนินงานครอบคลุมรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน ครบถ้วน มีความชัดเจน สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการฯ	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอขึ้นมาโดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF File โดยพิจารณาจากความโดดเด่น ครอบคลุม รายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน ครบถ้วนชัดเจน และ สอดคล้องกับ วัตถุประสงค์	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมารวม และการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
ออกแบบกิจกรรม ครบถ้วนทุกประเด็น แต่ไม่โดดเด่น และจัดทำแผนการดำเนินงาน ครอบคลุมรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน ครบถ้วน มีความชัดเจน สอดคล้องกับ วัตถุประสงค์ของโครงการฯ	๕๐		
ออกแบบกิจกรรมและแผนการดำเนินงาน ครอบคลุมรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน ไม่ครบถ้วน ไม่มีความชัดเจน ไม่เป็นไปตาม วัตถุประสงค์	๐		

๒) การออกแบบกิจกรรมประกวดผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) จังหวัด รายละเอียดตามข้อ ๔.๒ ให้น้ำหนักร้อยละ ๓๐

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
ออกแบบกิจกรรมการประกวด มีกระบวนการขั้นตอนเป็นระบบ ครบถ้วน น่าสนใจ สามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และโดดเด่น	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอขึ้นมาโดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF File โดยพิจารณาจากกิจกรรมการประกวด มีกระบวนการขั้นตอนเป็นระบบ ครบถ้วน น่าสนใจ สามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และโดดเด่น	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมารวม และการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนองานได้ดีที่สุด เรียงลำดับลงมา
ออกแบบกิจกรรมการประกวด มีกระบวนการขั้นตอนเป็นระบบ ครบถ้วน น่าสนใจ สามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ แต่ไม่โดดเด่น	๕๐		
ออกแบบกิจกรรมการประกวดมีกระบวนการ ขั้นตอนไม่ครบถ้วน หรือไม่ระบบ	๐		

(๓) แนวคิด...

ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ.....

๓) แนวคิดการออกแบบหนังสือสวดยอด KBO ๒๐๒๖ รายละเอียดตามข้อ ๔.๔.๑ ให้นำน้ำหนักร้อยละ ๒๐

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
แนวคิดการออกแบบหนังสือสวดยอด KBO ๒๐๒๖ เป็นไปตามวัตถุประสงค์ แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ สวยงาม และทันสมัย อย่างโดดเด่น	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอขึ้นมาโดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF File โดยพิจารณาจากแนวคิดการออกแบบหนังสือสวดยอด KBO ๒๐๒๖ เป็นไปตามวัตถุประสงค์ การมีความคิดสร้างสรรค์ สวยงาม ทันสมัย และโดดเด่น	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
แนวคิดการออกแบบหนังสือสวดยอด KBO ๒๐๒๖ เป็นไปตามวัตถุประสงค์ แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ สวยงาม และทันสมัย แต่ไม่โดดเด่น	๖๐		
แนวคิดการออกแบบหนังสือสวดยอด KBO ๒๐๒๖ เป็นไปตามวัตถุประสงค์บางส่วน แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ สวยงามและทันสมัย	๓๐		
แนวคิดการออกแบบหนังสือสวดยอด KBO ๒๐๒๖ ไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์	๐		

๔) การจัดทำวิดิทัศน์และเผยแพร่ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) จังหวัด ที่ชนะการประกวด รายละเอียดตามข้อ ๔.๔.๒ ให้นำน้ำหนักร้อยละ ๓๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

๔.๑) ข้อเสนอการออกแบบการจัดทำวิดิทัศน์ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) จังหวัด ที่ชนะการประกวด รายละเอียดตามข้อ ๔.๔.๒ ข้อ ๑) ให้นำน้ำหนักร้อยละ ๒๐

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
ข้อเสนอการออกแบบการจัดทำวิดิทัศน์ ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ฯ มีกระบวนการขั้นตอนชัดเจน มีความน่าสนใจอย่างโดดเด่น	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอขึ้นมาโดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF File โดยพิจารณาจากข้อเสนอการออกแบบจัดทำวิดิทัศน์มีกระบวนการขั้นตอนชัดเจน มีความน่าสนใจและโดดเด่น	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
ข้อเสนอการออกแบบการจัดทำวิดิทัศน์ ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ฯ มีกระบวนการขั้นตอนชัดเจน มีความน่าสนใจ แต่ไม่โดดเด่น	๕๐		
ข้อเสนอการออกแบบการจัดทำวิดิทัศน์ ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ฯ มีกระบวนการขั้นตอนไม่ชัดเจน หรือไม่น่าสนใจ	๐		

ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....
/๔.๒) จำนวน...

๔.๒) จำนวนผู้ติดตามหรือสถิติการเข้าชมของแพลตฟอร์มออนไลน์ที่นำเสนอเพื่อการประชาสัมพันธ์ รายละเอียดตามข้อ ๔.๔.๒ ข้อ ๒) ให้นำหนักร้อยละ ๑๐

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
ประชาสัมพันธ์ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ที่มีจำนวนผู้ติดตามหรือสถิติการเข้าชมรวมกันมากที่สุดอันดับ ๑	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมาโดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file โดยพิจารณาจากการประชาสัมพันธ์ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ที่มีความน่าสนใจ โดยนับจำนวนผู้ติดตามหรือสถิติการเข้าชมรวมกันมากที่สุด ของ ๒ ลำดับแรกของแพลตฟอร์มออนไลน์ที่นำเสนอ	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาน และการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนอ งาน ได้ ดี ที่ สุ ด เรียงลำดับลงมา
ประชาสัมพันธ์ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ที่มีจำนวนผู้ติดตามหรือสถิติการเข้าชมรวมกันมากที่สุดอันดับ ๒	๘๐		
ประชาสัมพันธ์ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ที่มีจำนวนผู้ติดตามหรือสถิติการเข้าชมรวมกันมากที่สุดอันดับ ๓	๖๐		
ประชาสัมพันธ์ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ที่มีจำนวนผู้ติดตามหรือสถิติการเข้าชมรวมกันมากที่สุดอันดับ ๔	๔๐		
ประชาสัมพันธ์ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ที่มีจำนวนผู้ติดตามหรือสถิติการเข้าชมรวมกันมากที่สุดอันดับ ๕ ลงมา	๒๐		

ทั้งนี้ กรรมการพัฒนาชุมชน จะพิจารณาให้ผู้ที่มีคะแนนรวมสูงสุด เป็นผู้ชนะการเสนอราคา

๗. วงเงินงบประมาณ

วงเงินงบประมาณ ๕,๕๕๓,๖๐๐ บาท (ห้าล้านห้าแสนห้าหมื่นสามพันหกร้อยบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายอื่นแล้ว

๘. งานและการจ่ายเงิน

โครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP : KBO) กิจกรรมย่อยที่ ๓.๑ ประมวลและเผยแพร่ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP : KBO) จังหวัด แบ่งเป็น ๒ งาน หลังจากผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานถูกต้องครบถ้วนตามสัญญา ระยะเวลา ๒๔๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับครบถ้วนถูกต้องแล้ว ดังนี้

งานที่ ๑ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๗๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด ภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานตามข้อ ๔.๑ - ๔.๓ รายงานผลการดำเนินงานตามข้อกำหนด และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับครบถ้วนถูกต้องแล้ว

งานที่ ๒ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๓๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด ภายใน ๒๔๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานตามข้อ ๔.๔ - ๔.๕ รายงานผลการดำเนินงานตามข้อกำหนด และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับครบถ้วนถูกต้องแล้ว

หมายเหตุ การจัดทำเอกสารการส่งมอบงาน ให้จัดทำรายงาน รวบรวมเนื้อหาการส่งมอบงานในรูปแบบเอกสารรูปเล่มเป็นเอกสารสี จำนวน ๒ ชุด และจัดส่งสุดท้ายทำการส่งมอบงานทั้งหมดทั้งในรูปแบบเอกสารสี และบันทึกใน SSD (Solid State Drive) จำนวน ๒ ชุด พร้อมไฟล์ต้นฉบับ/Drawing Artwork ที่สามารถนำไปจัดทำซ้ำได้ และต้องมีเนื้อหาครบถ้วน ตรงกันกับเอกสารรูปเล่ม

ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ.....



๙. อัตราค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญาและผู้ว่าจ้างมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของวงเงินตามสัญญานับถัดจากวันที่ครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงาน จนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับครบถ้วนถูกต้องตามสัญญาแล้ว

๑๐. การส่งเสริมพัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

ผู้รับจ้างต้องใช้พัสดุประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ผลิตภายในประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่จะใช้ในงานจ้างนั้น โดยต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตในประเทศ เสนอผู้ว่าจ้างภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่ได้ลงนามสัญญา

๑๑. แผนการทำงาน

คู่สัญญาต้องจัดทำแผนการทำงานมาให้ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ทั้งนี้ แผนการทำงานให้ถือเป็นเอกสารส่วนหนึ่งของสัญญา

๑๒. กลุ่มเป้าหมาย

ผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมประกวด จังหวัดละ ๑ ผลิตภัณฑ์ จำนวน ๗๖ จังหวัด รวมทั้งหมด ๗๖ ผลิตภัณฑ์

๑๓. สถานที่ดำเนินการ

สถานที่เอกชน

๑๔. สถานที่ติดต่อ

๑๔.๑ สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย ๐๒๑๔๑ ๖๐๔๐

๑๔.๒ ผู้ประสานงาน

๑) นางสาวปรางณี ทองแท่ง

ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน

๒) นางสาวจันทร์รา เสงสมบุญ

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

๑๕. ขอสงวนสิทธิ์ในการเสนอราคาและอื่น ๆ

๑๕.๑ สิทธิในผลงานทั้งหมดเป็นของกรมการพัฒนาชุมชน ภาพและเสียงที่ประกอบในการจัดทำวีดิทัศน์จะต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ใด ๆ ทั้งสิ้น หากมีการร้องเรียนหรือฟ้องร้อง ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบทั้งหมด

๑๕.๒ กรมการพัฒนาชุมชน ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับพิจารณาราคาต่ำสุดเสมอไป ทั้งนี้ เพื่อรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๑๕.๓ กรมการพัฒนาชุมชน ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาสาระ /ภาพ ข่าวสาร บทความประชาสัมพันธ์เพื่อความเหมาะสม

๑๕.๔ กรมการพัฒนาชุมชน ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนกิจกรรมที่เกิดขึ้นตามรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะฯ ทั้งหมด รวมทั้งการปรับเปลี่ยนพื้นที่การดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์โครงการดังกล่าว เพื่อความเหมาะสมและหรือเกิดเหตุอันสุดวิสัย

๑๖. ข้อกำหนดและเงื่อนไข

๑๖.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามแผนงานที่เสนอ และตามขอบเขตดำเนินการที่ระบุไว้ข้างต้น

๑๖.๒ ผู้รับจ้างต้องรายงานความคืบหน้าของงานที่ได้รับมอบหมาย ตามที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด

๑๖.๓ ผู้รับจ้างจะต้องทำการส่งมอบข้อมูลทั้งหมด ให้กรมฯ ทั้งแบบรูปเล่มรายงานและไฟล์โดยบรรจุใน Solid State Drive หรือตามเงื่อนไขที่กรมฯ ระบุ และให้ถือว่าข้อมูลดังกล่าวฯ เป็นทรัพย์สินของกรมฯ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะนำไปทำซ้ำ เผยแพร่ หรือใช้ประโยชน์อื่นต่อผลประโยชน์ของผู้รับจ้างไม่ได้

๑๖.๔ หากผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการได้ตามขอบเขตการดำเนินงานฯ ในข้อ ๔ กรมการพัฒนาชุมชน จะพิจารณาสงวนสิทธิ์การปรับตามระเบียบกรณีผิดสัญญาจ้าง

ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ.....

บัญชีจัดสรรค่าใช้จ่ายในการเดินทางเข้าร่วม

กิจกรรมประกวดผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) จังหวัด ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙



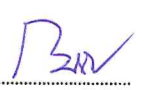

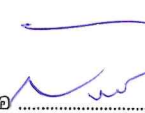

ตาม โครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO)

ที่	จังหวัด	ค่าพาหนะ/คน	จำนวน/คน	รวมค่าพาหนะ	ค่าใช้จ่ายในการจัดแสดงผลงานฯ (ค่าขนย้าย + ค่าอุปกรณ์ สำหรับจัดแสดงผลการดำเนินงานฯ)	ค่าเช่าที่พัก (๒ คืน) (๕ คน ๆ ละ ๗๕๐ บาท/คืน)	รวมทั้งสิ้น
๑	สพจ.กระบี่	๒,๗๐๐	๕	๑๓,๕๐๐	๒๕,๐๐๐	๗,๕๐๐	๔๖,๐๐๐
๒	สพจ.กาญจนบุรี	๑,๐๐๐	๕	๕,๐๐๐	๑๖,๐๐๐	๗,๕๐๐	๒๘,๕๐๐
๓	สพจ.กาฬสินธุ์	๑,๗๐๐	๕	๘,๕๐๐	๑๙,๐๐๐	๗,๕๐๐	๓๕,๐๐๐
๔	สพจ.กำแพงเพชร	๑,๓๐๐	๕	๖,๕๐๐	๑๗,๐๐๐	๗,๕๐๐	๓๑,๐๐๐
๕	สพจ.ขอนแก่น	๑,๖๐๐	๕	๘,๐๐๐	๑๘,๕๐๐	๗,๕๐๐	๓๔,๐๐๐
๖	สพจ.จันทบุรี	๑,๑๐๐	๕	๕,๕๐๐	๑๖,๕๐๐	๗,๕๐๐	๒๙,๕๐๐
๗	สพจ.ฉะเชิงเทรา	๗๐๐	๕	๓,๕๐๐	๑๔,๕๐๐	๗,๕๐๐	๒๕,๕๐๐
๘	สพจ.ชลบุรี	๘๐๐	๕	๔,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๗,๕๐๐	๒๖,๕๐๐
๙	สพจ.ชัยนาท	๑,๐๐๐	๕	๕,๐๐๐	๑๖,๐๐๐	๗,๕๐๐	๒๘,๕๐๐
๑๐	สพจ.ชัยภูมิ	๑,๓๐๐	๕	๖,๕๐๐	๑๗,๐๐๐	๗,๕๐๐	๓๑,๐๐๐
๑๑	สพจ.ชุมพร	๑,๙๐๐	๕	๙,๕๐๐	๒๐,๐๐๐	๗,๕๐๐	๓๗,๐๐๐
๑๒	สพจ.เชียงใหม่	๒,๔๐๐	๕	๑๒,๐๐๐	๒๓,๐๐๐	๗,๕๐๐	๔๒,๕๐๐
๑๓	สพจ.เชียงราย	๒,๒๐๐	๕	๑๑,๐๐๐	๒๒,๐๐๐	๗,๕๐๐	๔๐,๕๐๐
๑๔	สพจ.ตรัง	๒,๘๐๐	๕	๑๔,๐๐๐	๒๖,๐๐๐	๗,๕๐๐	๔๗,๕๐๐
๑๕	สพจ.ตราด	๑,๓๐๐	๕	๖,๕๐๐	๑๗,๐๐๐	๗,๕๐๐	๓๑,๐๐๐
๑๖	สพจ.ตาก	๑,๕๐๐	๕	๗,๕๐๐	๑๘,๐๐๐	๗,๕๐๐	๓๓,๐๐๐
๑๗	สพจ.นครนายก	๘๐๐	๕	๔,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๗,๕๐๐	๒๖,๕๐๐
๑๘	สพจ.นครปฐม	๙๐๐	๕	๔,๕๐๐	๑๕,๕๐๐	๗,๕๐๐	๒๗,๕๐๐
๑๙	สพจ.นครพนม	๒,๒๐๐	๕	๑๑,๐๐๐	๒๒,๐๐๐	๗,๕๐๐	๔๐,๕๐๐
๒๐	สพจ.นครราชสีมา	๑,๒๐๐	๕	๖,๐๐๐	๑๗,๐๐๐	๗,๕๐๐	๓๐,๕๐๐
๒๑	สพจ.นครศรีธรรมราช	๒,๗๐๐	๕	๑๓,๕๐๐	๒๕,๐๐๐	๗,๕๐๐	๔๖,๐๐๐
๒๒	สพจ.นครสวรรค์	๑,๑๐๐	๕	๕,๕๐๐	๑๖,๕๐๐	๗,๕๐๐	๒๙,๕๐๐
๒๓	สพจ.นนทบุรี	๖๐๐	๕	๓,๐๐๐	๑๔,๐๐๐	๗,๕๐๐	๒๔,๕๐๐
๒๔	สพจ.นราธิวาส	๓,๖๐๐	๕	๑๘,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๗,๕๐๐	๕๕,๕๐๐
๒๕	สพจ.น่าน	๒,๑๐๐	๕	๑๐,๕๐๐	๒๑,๐๐๐	๗,๕๐๐	๓๙,๐๐๐
๒๖	สพจ.บึงกาฬ	๒,๒๐๐	๕	๑๑,๐๐๐	๒๒,๐๐๐	๗,๕๐๐	๔๐,๕๐๐
๒๗	สพจ.บุรีรัมย์	๑,๔๐๐	๕	๗,๐๐๐	๑๗,๕๐๐	๗,๕๐๐	๓๒,๐๐๐
๒๘	สพจ.ปทุมธานี	๗๐๐	๕	๓,๕๐๐	๑๔,๕๐๐	๗,๕๐๐	๒๕,๕๐๐
๒๙	สพจ.ประจวบคีรีขันธ์	๑,๔๐๐	๕	๗,๐๐๐	๑๗,๕๐๐	๗,๕๐๐	๓๒,๐๐๐
๓๐	สพจ.ปราจีนบุรี	๙๐๐	๕	๔,๕๐๐	๑๕,๕๐๐	๗,๕๐๐	๒๗,๕๐๐
๓๑	สพจ.ปัตตานี	๓,๒๐๐	๕	๑๖,๐๐๐	๒๘,๐๐๐	๗,๕๐๐	๕๑,๕๐๐
๓๒	สพจ.พระนครศรีอยุธยา	๗๐๐	๕	๓,๕๐๐	๑๔,๕๐๐	๗,๕๐๐	๒๕,๕๐๐
๓๓	สพจ.พะเยา	๒,๓๐๐	๕	๑๑,๕๐๐	๒๓,๐๐๐	๗,๕๐๐	๔๒,๐๐๐
๓๔	สพจ.พังงา	๒,๖๐๐	๕	๑๓,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๗,๕๐๐	๔๕,๕๐๐
๓๕	สพจ.พิจิตร	๒,๘๐๐	๕	๑๔,๐๐๐	๒๖,๐๐๐	๗,๕๐๐	๔๗,๕๐๐



ลงชื่อ ลงชื่อ ลงชื่อ ลงชื่อ ลงชื่อ ลงชื่อ

ที่	จังหวัด	ค่าพาหนะ/คน	จำนวน/คน	รวมค่าพาหนะ	ค่าใช้จ่ายในการจัดแสดงผลงานฯ (ค่าขนย้าย + ค่าอุปกรณ์ สำหรับจัดแสดงผลการ ดำเนินงานฯ)	ค่าเช่าที่พัก (๒ คืน) (๕ คน ๆ ละ ๗๕๐ บาท/คืน)	รวมทั้งสิ้น
๓๖	สพจ.พิจิตร	๑,๓๐๐	๕	๖,๕๐๐	๑๗,๐๐๐	๗,๕๐๐	๓๑,๐๐๐
๓๗	สพจ.พิษณุโลก	๑,๔๐๐	๕	๗,๐๐๐	๑๗,๕๐๐	๗,๕๐๐	๓๒,๐๐๐
๓๘	สพจ.เพชรบูรณ์	๑,๑๐๐	๕	๕,๕๐๐	๑๖,๕๐๐	๗,๕๐๐	๒๙,๕๐๐
๓๙	สพจ.เพชรบูรณ์	๑,๑๐๐	๕	๕,๕๐๐	๑๖,๕๐๐	๗,๕๐๐	๒๙,๕๐๐
๔๐	สพจ.แพร่	๑,๙๐๐	๕	๙,๕๐๐	๒๐,๐๐๐	๗,๕๐๐	๓๗,๐๐๐
๔๑	สพจ.ภูเก็ต	๒,๘๐๐	๕	๑๔,๐๐๐	๒๖,๐๐๐	๗,๕๐๐	๔๗,๕๐๐
๔๒	สพจ.มหาสารคาม	๑,๗๐๐	๕	๘,๕๐๐	๑๙,๐๐๐	๗,๕๐๐	๓๕,๐๐๐
๔๓	สพจ.มุกดาหาร	๒,๑๐๐	๕	๑๐,๕๐๐	๒๑,๐๐๐	๗,๕๐๐	๓๙,๐๐๐
๔๔	สพจ.แม่ฮ่องสอน	๓,๐๐๐	๕	๑๕,๐๐๐	๒๗,๐๐๐	๗,๕๐๐	๔๙,๕๐๐
๔๕	สพจ.ยโสธร	๑,๘๐๐	๕	๙,๐๐๐	๑๙,๕๐๐	๗,๕๐๐	๓๖,๐๐๐
๔๖	สพจ.ยะลา	๓,๓๐๐	๕	๑๖,๕๐๐	๒๙,๐๐๐	๗,๕๐๐	๕๓,๐๐๐
๔๗	สพจ.ร้อยเอ็ด	๑,๗๐๐	๕	๘,๕๐๐	๑๙,๐๐๐	๗,๕๐๐	๓๕,๐๐๐
๔๘	สพจ.ระนอง	๒,๒๐๐	๕	๑๑,๐๐๐	๒๒,๐๐๐	๗,๕๐๐	๔๐,๕๐๐
๔๙	สพจ.ระยอง	๑,๐๐๐	๕	๕,๐๐๐	๑๖,๐๐๐	๗,๕๐๐	๒๘,๕๐๐
๕๐	สพจ.ราชบุรี	๙๐๐	๕	๔,๕๐๐	๑๕,๕๐๐	๗,๕๐๐	๒๗,๕๐๐
๕๑	สพจ.ลพบุรี	๙๐๐	๕	๔,๕๐๐	๑๕,๕๐๐	๗,๕๐๐	๒๗,๕๐๐
๕๒	สพจ.ลำปาง	๒,๐๐๐	๕	๑๐,๐๐๐	๒๑,๐๐๐	๗,๕๐๐	๓๘,๕๐๐
๕๓	สพจ.ลำพูน	๒,๒๐๐	๕	๑๑,๐๐๐	๒๒,๐๐๐	๗,๕๐๐	๔๐,๕๐๐
๕๔	สพจ.เลย	๑,๙๐๐	๕	๙,๕๐๐	๒๐,๐๐๐	๗,๕๐๐	๓๗,๐๐๐
๕๕	สพจ.ศรีสะเกษ	๑,๘๐๐	๕	๙,๐๐๐	๑๙,๕๐๐	๗,๕๐๐	๓๖,๐๐๐
๕๖	สพจ.สกลนคร	๒,๒๐๐	๕	๑๑,๐๐๐	๒๒,๐๐๐	๗,๕๐๐	๔๐,๕๐๐
๕๗	สพจ.สงขลา	๓,๒๐๐	๕	๑๖,๐๐๐	๒๘,๐๐๐	๗,๕๐๐	๕๑,๕๐๐
๕๘	สพจ.สตูล	๓,๑๐๐	๕	๑๕,๕๐๐	๒๗,๐๐๐	๗,๕๐๐	๕๐,๐๐๐
๕๙	สพจ.สมุทรปราการ	๗๐๐	๕	๓,๕๐๐	๑๔,๕๐๐	๗,๕๐๐	๒๕,๕๐๐
๖๐	สพจ.สมุทรสาคร	๙๐๐	๕	๔,๕๐๐	๑๕,๕๐๐	๗,๕๐๐	๒๗,๕๐๐
๖๑	สพจ.สมุทรสงคราม	๙๐๐	๕	๔,๕๐๐	๑๕,๕๐๐	๗,๕๐๐	๒๗,๕๐๐
๖๒	สพจ.สระแก้ว	๑,๐๐๐	๕	๕,๐๐๐	๑๖,๐๐๐	๗,๕๐๐	๒๘,๕๐๐
๖๓	สพจ.สระบุรี	๘๐๐	๕	๔,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๗,๕๐๐	๒๖,๕๐๐
๖๔	สพจ.สิงห์บุรี	๙๐๐	๕	๔,๕๐๐	๑๕,๕๐๐	๗,๕๐๐	๒๗,๕๐๐
๖๕	สพจ.สุโขทัย	๑,๕๐๐	๕	๗,๕๐๐	๑๘,๐๐๐	๗,๕๐๐	๓๓,๐๐๐
๖๖	สพจ.สุพรรณบุรี	๘๐๐	๕	๔,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๗,๕๐๐	๒๖,๕๐๐
๖๗	สพจ.สุราษฎร์ธานี	๒,๔๐๐	๕	๑๒,๐๐๐	๒๓,๐๐๐	๗,๕๐๐	๔๒,๕๐๐
๖๘	สพจ.สุรินทร์	๑,๖๐๐	๕	๘,๐๐๐	๑๘,๕๐๐	๗,๕๐๐	๓๕,๐๐๐
๖๙	สพจ.หนองคาย	๒,๑๐๐	๕	๑๐,๕๐๐	๒๑,๐๐๐	๗,๕๐๐	๓๙,๐๐๐
๗๐	สพจ.หนองบัวลำภู	๑,๘๐๐	๕	๙,๐๐๐	๑๙,๕๐๐	๗,๕๐๐	๓๖,๐๐๐

ลงชื่อ  ลงชื่อ  ลงชื่อ  ลงชื่อ  ลงชื่อ  ลงชื่อ 

ที่	จังหวัด	ค่าพาหนะ/คน	จำนวน/คน	รวมค่าพาหนะ	ค่าใช้จ่ายในการจัดแสดงผลงานฯ (ค่าขนย้าย + ค่าอุปกรณ์ สำหรับจัดแสดงผลการ ดำเนินงานฯ)	ค่าเช่าที่พัก (๒ คืน) (๕ คน ๆ ละ ๗๕๐ บาท/คืน)	รวมทั้งสิ้น
๗๑	สพจ.อ่างทอง	๘๐๐	๕	๔,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๗,๕๐๐	๒๖,๕๐๐
๗๒	สพจ.อำนาจเจริญ	๑,๙๐๐	๕	๙,๕๐๐	๒๐,๐๐๐	๗,๕๐๐	๓๗,๐๐๐
๗๓	สพจ.อุดรธานี	๑,๙๐๐	๕	๙,๕๐๐	๒๐,๐๐๐	๗,๕๐๐	๓๗,๐๐๐
๗๔	สพจ.อุตรดิตถ์	๑,๗๐๐	๕	๘,๕๐๐	๑๙,๐๐๐	๗,๕๐๐	๓๕,๐๐๐
๗๕	สพจ.อุทัยธานี	๑,๑๐๐	๕	๕,๕๐๐	๑๖,๕๐๐	๗,๕๐๐	๒๙,๕๐๐
๗๖	สพจ.อุบลราชธานี	๒,๑๐๐	๕	๑๐,๕๐๐	๒๑,๐๐๐	๗,๕๐๐	๓๙,๐๐๐
รวมทั้งสิ้น				๖๔๑,๐๐๐	๑,๔๗๕,๐๐๐	๕๗๐,๐๐๐	๒,๖๘๖,๐๐๐



ลงชื่อ
 ลงชื่อ
 ลงชื่อ
 ลงชื่อ
 ลงชื่อ
 ลงชื่อ