

ข้อ ๑๒ รายงานการกำกับติดตามการดำเนินงานและการใช้งบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ (รอบ ๖ เดือน)

แบบรายงานผลการดำเนินงานภารกิจสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ (รอบ ๖ เดือน) ไตรมาสที่ ๑ – ๒
กองแผนงาน กรมการพัฒนาชุมชน

ที่	ภารกิจสำคัญ/แผนงานโครงการ	งบประมาณ	ผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ของงาน	หมายเหตุ
๑	การพัฒนาและยกระดับเพื่อมุ่งสู่รัฐบาลดิจิทัลของกรมการพัฒนาชุมชน	๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท	ผลการดำเนินงาน ๑. มีแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล “Click ชุมชน” ที่มีประสิทธิภาพ จำนวน ๑ แพลตฟอร์ม ที่มีบริการไม่น้อยกว่า ๑๓ เมนู	๑) การจัดทำบริการสำหรับประชาชน (ไม่ใช้งบประมาณ) กรมการพัฒนาชุมชนได้จัดทำโครงการ “ลด OTOP สูงสุด ๕๐% ผ่าน Click ชุมชน” เป็นของขวัญปีใหม่ของกระทรวงมหาดไทย มอบให้ประชาชนสามารถรับคุ้มครองส่วนบุคคลสูงสุด ๕๐% จากการใช้งานผ่านแพลตฟอร์มบริการ Click ชุมชน ๒) การเพิ่มประสิทธิภาพ แพลตฟอร์มบริการ (ได้รับการจัดสรรงบประมาณ) อยู่ระหว่างการประกาศผลผู้ชนะการเสนอราคาดำเนินการโครงการเพิ่มประสิทธิภาพแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)	

			<p>๒. ประชาชนที่ประโยชน์จากบริการแพลตฟอร์ม Click ขุมชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ คน</p>	<p>๑) ปัจจุบันมีผู้ใช้บริการ ๘๘๙,๕๙๑ คน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผ่านเว็บไซต์ ๘๑๙,๘๑๑ ครั้ง - ความถี่ตลอด ๖๙,๗๘๐ ครั้ง - จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ๑๖,๗๕๙ ครั้ง
๒	<p>การแก้ไขปัญหายาเสพติดด้วยกลไกกองทุนแม่ของแผ่นดิน</p>	<p>๗,๘๑๔,๒๐๐ บาท</p>	<p>๑. ประชุมเชิงปฏิบัติการ คณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้า กองทุนแม่ของแผ่นดิน</p> <p>๒. การศึกษาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ หมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินดีเด่นระดับจังหวัด</p>	<p>- ขยายผลการจัดตั้งหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน จำนวน ๘๗๘ หมู่บ้าน</p> <p>- คณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้า กองทุนแม่ของแผ่นดิน จำนวน ๘,๗๘๐ คน มีความรู้ความเข้าใจ แนวทางการดำเนินงานกองทุนแม่ของแผ่นดินของกรมการพัฒนาชุมชน</p>
๓	<p>พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยภาคีเครือข่าย</p>	<p>๑๔,๓๖๔,๒๐๐ บาท</p>	<p>๑. พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยภาคีเครือข่าย จำนวน ๗๖ จังหวัด</p>	<p>๑) สร้างและพัฒนากลไกขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก</p> <ul style="list-style-type: none"> - พัฒนากลไกขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก การพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ระดับภาค ๓ ครั้ง ดำเนินการ ๓ ครั้ง ภายใน ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๖ และครั้งที่ ๔ ระหว่างวันที่ ๒๕ - ๒๖ เมษายน ๒๕๖๖ - พัฒนากลไกขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากส่วนกลาง ดำเนินการจัดประชุม จำนวน ๔ ครั้ง (เป้าหมายจำนวน ๖ ครั้ง)

			<p>- สนับสนุนการดำเนินงาน การพัฒนาภาคใต้ขับเคลื่อน การพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก เชิงพื้นที่ จำนวน ๑ ครั้ง ในพื้นที่ จังหวัดสระบุรี (เป้าหมาย จำนวน ๕ ครั้ง)</p> <p>๑.๒ พัฒนาภาคใต้ขับเคลื่อนการ พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากระดับ จังหวัด</p> <p>- จังหวัด ๗๖ จังหวัด ดำเนินการ จัดประชุมคณะกรรมการประสาน และขับเคลื่อนนโยบายสภาพัฒ ประชากรรัฐประจำจังหวัด (คสป.) จำนวน ๑๕๒ ครั้ง</p>	
๔	<p>การส่งเสริมของทางการตลาด</p>	<p>๒. เสริมสร้างรายได้ด้วยเครือข่าย เกษตรปลอดภัย จำนวน ๒๐ เครือข่าย</p> <p>- ส่งเสริมของทางการตลาด แก่ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ให้มีช่องทางในการจำหน่ายสินค้า ทั้งในระดับจังหวัด ระดับภูมิภาค และระดับประเทศ จำนวน ๖๒,๕๑๓ ครั้ง</p>	<p>- กำหนดดำเนินกิจกรรม ในไตรมาสที่ ๓ - ๔ ปัจจุบัน อยู่ระหว่างขออนุมัติโครงการ</p> <p>๑) ดำเนินการจัดงาน OTOP City ๒๐๒๒ จำนวน ๑ ครั้ง</p> <p>๒) ดำเนินการจัดตลาดนัด คนไทยยิ้มได้ จำนวน ๒๑,๙๒๘ ครั้ง</p> <p>๓) ผลิตรายชื่อ OTOP/ชุมชน ท่องเที่ยว ได้รับการส่งเสริม และพัฒนาของทางการตลาด โดยมีการตลาดฐานใหม่ ทั้งในรูปแบบออนไลน์และ ออฟไลน์แล้ว จำนวน ๙,๓๕๑ ครั้ง</p> <p>- รวมทั้งสิ้น ๓๑,๒๗๐ ครั้ง</p>	

๕	<p>การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี</p>	<p>๔๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท</p>	<p>๑. ชุมชนท่องเที่ยวได้บริหารจัดการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ จำนวน ๕๐ ชุมชน</p>	<p>๑) ผู้นำชุมชน จำนวน ๑๕๐ คน ได้รับการพัฒนาศักยภาพการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE) โดยกรมฯ ดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE) เมื่อวันที่ ๒๙ - ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ ให้แก่ กลุ่มเป้าหมายดังกล่าว</p> <p>๒) คัดหน้าผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ผลิตรายณ์เด่นและการทดสอบโปรแกรม จำนวน ๕๐ ชุมชน (จังหวัด)ๆ ละ ๑๐ โปรแกรม รวม ๕๐๐ โปรแกรมโดยสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินกิจกรรม ครบตามเป้าหมาย ทั้ง ๕๐ จังหวัด</p> <p>๓) ผลิตรายณ์ชุมชนได้รับการพัฒนา ๑๕๐ ผลิตรายณ์</p> <p>๔) ชุมชนท่องเที่ยวได้รับการประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้และร่วมจัดแสดงและจำหน่าย ผลิตรายณ์ชุมชนในงานนิทรรศการต่าง ๆ จำนวน ๕๐ ชุมชน โดยดำเนินการในไตรมาสที่ ๒ - ๔</p>
---	--	-----------------------	--	---

			<p>๒. ชุมชนท่องเที่ยวได้รับบริการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๕๐ ชุมชน</p>	<p>๑) การประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนา ศักยภาพด้านการจัดกิจกรรมท่องเที่ยวและเส้นทางท่องเที่ยว โดยดำเนินการในไตรมาสที่ ๒</p> <p>๒) ประชุมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวและ กิจกรรมผ่านอัตลักษณ์ของชุมชน</p>
๖	การพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน	๒๐๙,๖๑๐,๔๐๐ บาท	<p>๑. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ กลุ่มเป้าหมาย OTOP กลุ่มปรับตัว สู่การพัฒนา (Quadrant D) จำนวน ๑,๙๐๐ ผลิตภัณฑ์</p> <p>๒. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู่สากล จำนวน ๓๐๐ ผลิตภัณฑ์</p> <p>๓. การส่งเสริมกระบวนการเครือข่าย องค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) จำนวน ๑,๕๒๐ ผลิตภัณฑ์</p> <p>๔. การพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญา ผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่สากล จำนวน ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์</p>	<p>๑) จัดทำข้อมูลพื้นฐานของ ผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนา จำนวน ๑,๙๐๐ ผลิตภัณฑ์</p> <p>๒) อบรมให้ความรู้พัฒนา ผลิตภัณฑ์ บรรลุเกณฑ์ ผู้ผลิตผู้ประกอบการ เป้าหมาย</p> <p>- อยู่ระหว่างกระบวนการจัดซื้อ จัดจ้าง</p> <p>- พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ดำเนินการแล้ว จำนวน ๕๔ จังหวัด ๙ และ ๒๐ ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งสิ้น ๑,๐๘๐ ผลิตภัณฑ์ หน่วยรับผิดชอบ โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด</p> <p>- ดำเนินการในไตรมาสที่ ๓ อยู่ระหว่างกระบวนการจัดซื้อ จัดจ้าง</p>

			<p>๕. การพัฒนารูปแบบชุมชน ภูมิปัญญาเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์</p> <p>๖. การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ผ้า บ้านดอนกอย “ดอนกอยโมเดล” สู่ ตลาดสากล จำนวน ๕๐๐ ผลิตภัณฑ์</p> <p>๗. การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ผ้าบาติก “บาติกโมเดล” สู่ตลาด สากล จำนวน ๗๐ ผลิตภัณฑ์</p> <p>๘. การยกระดับการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาไทยและ งานหัตถกรรมชุมชน จำนวน ๓๐๐ ผลิตภัณฑ์</p>	<p>- ดำเนินการในไตรมาสที่ ๓ อยู่ระหว่างกระบวนการจัดซื้อ จัดจ้าง</p> <p>- การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ผ้าบ้านดอนกอย “ดอนกอยโมเดล” สู่ตลาดสากล จำนวน ๕๐๐ ผลิตภัณฑ์</p> <p>- ดำเนินการในไตรมาสที่ ๓ อยู่ระหว่างกระบวนการจัดซื้อ จัดจ้าง</p> <p>๑) อยู่ระหว่างดำเนินงานพัฒนา ศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ด้านผ้าไทยและงาน หัตถกรรม (Coaching) ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - จุดดำเนินการที่ ๑ จังหวัด อุดรธานี วันที่ ๒ เมษายน ๒๕๖๖ - จุดดำเนินการที่ ๒ จังหวัด นครศรีธรรมราช วันที่ ๕ เมษายน ๒๕๖๖ - จุดดำเนินการที่ ๓ จังหวัด บุรีรัมย์ วันที่ ๑๙ เมษายน ๒๕๖๖ - จุดดำเนินการที่ ๔ จังหวัดลำพูน วันที่ ๒๒ เมษายน ๒๕๖๖ - จุดดำเนินการที่ ๕ จังหวัดราชบุรี วันที่ ๒๙ เมษายน ๒๕๖๖ 	
๗	การพัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	๒๒,๓๕๓,๘๐๐ บาท	<p>๑. การพัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๓,๕๐๐ กลุ่ม/ราย</p>	<p>- ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้รับการพัฒนาไตรมาส ๑ จำนวน ๓๐ จังหวัด ๑,๕๐๐ กลุ่ม/ราย</p>	

			<p>๒. กลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้าและงานหัตถกรรม ตามแนวพระราชดำริ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก” ได้รับการพัฒนาศักยภาพ จำนวน ๓๐๐ คน</p>	<p>๑) ดำเนินการพัฒนาศักยภาพแล้ว จำนวน ๓ จุด ๆ ละ ๕๐ คน รวม ๑๕๐ คน ดังนี้</p> <p>๑. จุดดำเนินการภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ เมื่อวันที่ ๒๘ มกราคม ๒๕๖๖ ณ จังหวัดสุรินทร์</p> <p>๒. จุดดำเนินการภาคใต้ เมื่อวันที่ ๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ ณ กรุงเทพมหานคร</p> <p>๓. จุดดำเนินการภาคเหนือ เมื่อวันที่ ๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ ณ จังหวัดเชียงใหม่</p>
๘	<p>การส่งเสริมและสนับสนุนการสวมใส่ผ้าไทยและเผยแพร่ภูมิปัญญาผ้าไทย</p>	-ไม่มี-	<p>๑. การส่งเสริมและประชาสัมพันธ์สายผ้าพระราชทาน “ผ้าลายขอเจ้าฟ้าสิริวัฒนภักดี” “ผ้าขิดลายนารีรัตนราชกัญญา” และ “ผ้าลายดอกกรวยกัญญา” จำนวน ๗๖ จังหวัด</p>	<p>๑) จังหวัดจัดพิธีมอบลายผ้าพระราชทาน “ผ้าลายดอกกรวยกัญญา” แก่กลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ช่างทอผ้า และช่างหัตถกรรม ภายในจังหวัด</p> <p>๒) จังหวัดดำเนินการเชิญชวนให้หน่วยงานราชการ องค์กรต่างๆ และประชาชนได้สวมใส่ผ้าไทย และประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ และออฟไลน์ต่างๆ เช่น Facebook, Line, Website ของหน่วยงานในทุกรัฐ</p>

		<p>๒. การดำเนินการตามมติ คณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๙ มิถุนายน ๒๕๖๓ เรื่อง มาตรการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้และสวมใส่ผ้าไทย จังหวัดที่ดำเนินการตามมติ คณะรัฐมนตรีฯ จำนวน ๗๖ จังหวัด</p>	<p>๓) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการผ้า นำลายผ้าพระราชทาน "ผ้าลายขอลเจ้าฟ้าสิริวัณณวรีฯ" "ผ้าลายขิดนารัตนราชกัญญา" และ "ผ้าลายดอกกรักราชกัญญา" ไปเป็นต้นแบบในการทอผ้า/ผลิตผ้า และพัฒนาต่อยอดเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์</p> <p>๔) จังหวัดดำเนินการส่งเสริมการตลาดผู้ผลิต ผู้ประกอบการจำหน่ายผลิตภัณฑ์รูปแบบการขายทั้งออนไลน์และออฟไลน์</p>	
		<p>๑) จังหวัดได้ดำเนินการ ตามมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้และสวมใส่ผ้าไทย โดยส่งเสริมกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และประชาสัมพันธ์ รณรงค์ เชิญชวนองค์กรภาคี เครือข่าย ครอบคลุม จังหวัด โดยมีการรายงานผลการดำเนินงานเป็นประจำทุกเดือน</p> <p>๒) จำหน่ายผ้าไทยและสินค้าที่แปรรูปมาจากผ้าไทยตั้งแต่เดือน มิถุนายน ๒๕๖๓ – มีนาคม ๒๕๖๖ จำนวน ๔๖,๕๒๐,๗๘๙,๑๕๓ บาท</p> <p>๓) กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และช่างทอผ้าได้รับประโยชน์โดยตรง จำนวน ๑,๕,๕๓๓ กลุ่ม</p>		

๙	จิตอาสาพระราชทาน	-ไม่มี-	- การจัดกิจกรรมจิตอาสา อย่างไรก็ตามเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๗๕	- การจัดกิจกรรมจิตอาสา อย่างไรก็ตามเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๗๕
๑๐	การพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล”	-ไม่มี-	- มีพื้นที่ต้นแบบฯ จำนวน ๒๕,๑๕๗ แปลง ใน ๗๒ จังหวัด	- มีการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแนวทางที่กรมฯ กำหนด
๑๑	การขับเคลื่อนการจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงของกรมการพัฒนาชุมชน	-ไม่มี-	- กลุ่มเป้าหมายเร่งด่วน (คนที่ตกเกณฑ์ MPI) จำนวน ๖๕๕,๓๖๕ คน ๑๙๗,๒๙๔ครัวเรือน	- เนื่องจาก สศช. ประกาศกลุ่มเป้าหมายเร่งด่วน (คนที่ตกเกณฑ์ MPI) เมื่อวันที่ ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๖ และกรมฯ อยู่ระหว่างดำเนินการจัดทำแนวทางฯ จึงยังไม่มียุทธศาสตร์ดำเนินงาน
๑๒	การน้อมนำแนวพระราชดำริของสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี สู่ปฏิบัติการปลูกผักสวนครัว เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	-ไม่มี-	๑. ทุกหมู่บ้าน ทุกครัวเรือนในประเทศไทย (๑๔,๕๖๒,๖๕๕ ครัวเรือนตามข้อมูล THAIQM : Dashboard Executive MOI Summary) มีการน้อมนำแนวพระราชดำริของสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี สู่ปฏิบัติการปลูกผักสวนครัว เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ (ร้อยละ ๑๐๐ ของครัวเรือนในหมู่บ้านมีการปลูกผักสวนครัวอย่างน้อย ๑๐ ชนิด)	๑) สรุปผลการดำเนินงานจาก Dashboard ระบบรายงาน Plant for Good Report แบบ Real – Time โดยสรุปดังนี้ (ข้อมูล ณ เดือนมีนาคม ๒๕๖๖) - มีครัวเรือนที่ปลูกผักสวนครัว อย่างน้อย ๑๐ ชนิดแล้ว ๑๔,๕๖๒,๖๕๕ ครัวเรือน ใน ๗๖ จังหวัด (คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ จากเป้าหมาย ๑๔,๕๖๒,๖๕๕ ครัวเรือนตามข้อมูล THAIQM :Dashboard Executive MOI Summary) จำนวนระดับภาค ดังนี้ ภาคกลาง จำนวน ๔,๕๑๒,๐๓๙ ครัวเรือน

		<p>๒. ทุกหมู่บ้าน ทุกครัวเรือน ในประเทศไทย (๑๔,๕๖๒,๖๕๕ ครัวเรือน ตามฐานข้อมูล THAIQM : Dashboard Executive MOI Summary) มีการนำเสนอแนวพระราชดำริของ สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี สู่ปฏิบัติการ ปลูกผักสวนครัว เพื่อสร้าง ความมั่นคงทางอาหาร ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖</p>	<p>ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน ๔,๘๗๗,๙๘๙ ครัวเรือน ภาคใต้ จำนวน ๒,๒๖๑,๗๔๕ ครัวเรือน ภาคเหนือ จำนวน ๓,๐๑๐,๘๘๒ ครัวเรือน</p> <p>๑) มีกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับ การนำเสนอแนวพระราชดำริฯ ปลูกผัก สวนครัวเพื่อสร้างความมั่นคง ทางอาหาร อาทิ ๑.๑) กิจกรรมผู้นำต้นแบบ ตัวอย่างที่เห็นจริงมีผู้นำต้นแบบ ทุกจังหวัดทั่วประเทศเข้าร่วม โครงการฯ ยอดสะสมทั้งสิ้น ๑๖๐,๙๗๗ คน ประกอบด้วย ผู้ว่าราชการจังหวัด พัฒนาการ จังหวัด นายอำเภอ พัฒนาการ อำเภอ หัวหน้าส่วนราชการ และ เจ้าหน้าที่ รวมจำนวนสะสม ๙,๒๑๓ คน โดยกิจกรรม ที่ผู้นำให้ความสำคัญ และทำเป็น แบบอย่าง ได้แก่ กำหนดนโยบาย และผลักดันกิจกรรมตามแผน และสร้างแรงจูงใจให้เกิดกระแส ในการปลูกผักสวนครัวและ พืชสมุนไพร</p> <p>๑.๒) กิจกรรมผู้นำต้องทำก่อน โดยส่งเสริมให้ภาคประชาชน/</p>	
--	--	---	--	--

			<p>ประชาสัมพันธ์ อาจารย์ อาสาสมัคร ท้องถิ่นรักโลก (อถล.) ผู้นำอาสา พัฒนาชุมชน (ผู้นำ อช.) สตรี นักพัฒนาพื้นที่ต้นแบบ (นพต.) และผู้นำท้องถิ่น/ท้องถิ่น รวมจำนวนสะสม ๑๕๑,๗๖๔ คน</p> <p>๑.๓) กิจกรรมนี้พัฒนา ๓ ประสาน กลไกการขับเคลื่อน ปฏิบัติการ ดำเนินกิจกรรมแล้ว จำนวน ๑๑๐,๖๙๗ กิจกรรม</p> <p>๑.๔) การดำเนินงาน “ทุกครัวเรือน คือ คลังอาหาร ทุกหมู่บ้าน คือ ศูนย์แบ่งปัน” - ครัวเรือนที่ปลูกผักสวนครัว ๑๐ ชนิด จำนวน ๑๔,๕๖๒,๖๕๕ ครัวเรือน</p> <p>- ครัวเรือนที่เลี้ยงสัตว์/ประมง จำนวน ๔,๒๕๗,๘๔๒ ครัวเรือน</p> <p>- ครัวเรือนที่มีการเรียนรู้จากพื้นที่ ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิต CLM และ HLM จำนวน ๒,๑๘๑,๔๑๖ ครัวเรือน</p> <p>- ครัวเรือนที่จัดทำถังขยะเปียกลด โลกร้อน จำนวน ๑๑,๑๒๓,๘๕๕ ครัวเรือน คัดแยกขยะ จำนวน ๙,๐๓๑,๑๙๙ ครัวเรือน และทำปุ๋ย หมัก/นำหมักชีวภาพ จำนวน ๔,๒๘๓,๒๘๕ ครัวเรือน</p>
--	--	--	---

			<p>- ครั้วเรือที่มีการแลกเปลี่ยน ผลผลิตและแบ่งปันภายในชุมชน ยอดสะสมทั่วประเทศ จำนวน ๑,๔๔๘,๑๒๔ ครั้ง</p> <p>- ครั้วเรือที่มีการแลกเปลี่ยน ผลผลิตและแบ่งปันภายนอก ชุมชน ยอดสะสมทั่วประเทศ จำนวน ๘๔๒,๙๕๖ ครั้ง</p> <p>- ครั้วเรือที่ดำเนินการสร้างคลัง อาหารชุมชน โดยใช้พื้นที่ สาธารณประโยชน์ผ่าน โครงการ “ทางนี้มีผล ผู้คนรักกัน” จำนวน ๑๐๒,๒๓๒ แห่ง ใน ๖๘,๗๗๐ หมู่บ้าน โดยมีผลดำเนินการเต็ม พื้นที่ ๗,๒๕๕ ตำบล (คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ จากเป้าหมาย ๗,๒๕๕ ตำบล ทั่วประเทศ ตามฐานกรมการ ปกครอง กระทรวงมหาดไทย)</p> <p>(๒) โครงการ “ถนนกินได้ ปลอดภัย ไร้สารพิษ” จำนวน ๓๐๓,๙๖๓ แห่ง</p> <p>และ (๓) กิจกรรมปลูกผักสวนครัว จากสถานศึกษาสู่ชุมชน จำนวน ๓๒๕,๒๘๖ แห่ง</p> <p>- การดำเนินกิจกรรม “ทักษะชีวิต วิถีใหม่ เยวชนไทยสร้างอาหาร เป็น” มีการส่งเสริมแหล่งเรียนรู้ ในการสร้างความมั่นคงทางอาหาร</p>
--	--	--	--

			โดยมีครัวเรือนเข้าร่วมกิจกรรมตามสถานที่ รวมทั้งสิ้น จำนวน ๓,๑๔๑,๐๗๙ ครัวเรือน ประกอบด้วย (๑) ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก จำนวน ๖๖๓,๐๒๙ ครัวเรือน (๒) โรงเรียน จำนวน ๙๔๔,๓๒๔ ครัวเรือน (๓) วัด จำนวน ๑,๒๑๐,๓๒๓ ครัวเรือน (๔) มัสยิด จำนวน ๔๒,๗๑๙ ครัวเรือน (๕) โบสถ์ จำนวน ๓๑,๘๓๕ ครัวเรือน และ (๖) อื่น ๆ จำนวน ๒๔๘,๘๔๙ ครัวเรือน	
--	--	--	--	--

ลงชื่อ ผู้รายงาน

(นายเกียรติภูมิ พิมพ์สวัสดิ์)

ตำแหน่ง นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ