



ทวีร์ไทยเที่ยวนอกเดือด
‘บาทแข็ง’ รุกชิงลูกค้า
> 3

ทวีร์ไทยเที่ยวนอกแข่งเดือด พิช‘ค่าบาทแข็ง’รุกชิงลูกค้า

ลดราคาแพ็คเกจยุโรป-ญี่ปุ่น “โลว์คอสต์” ดึงพีราคาตัวแรง

กรุงเทพธุรกิจ ● “ทีทีเอเอ” ขี้นบาทแข็ง ดึงบริษัททวีร์เอท์บาวด์ แข่งเดือด หั่นราคาขายแพ็คเกจทัวร์ไปยุโรป-ญี่ปุ่น เหตุต้นทุนลด 10-20% ชิงลูกค้า “ไทยเที่ยวออก” พากสายการบินโลว์คอสต์ดึงพีราคาตัวแรง เพิ่มทราฟฟิกโลว์ซีซั่น ซูไปราคาตัวบินไปญี่ปุ่นต่ำกว่า 3,000 บาทต่อเที่ยวบิน

นายธนพล ชีวรัตน์พร นายกสมาคมไทยบริการท่องเที่ยว (ทีทีเอเอ) เปิดเผยว่า ภาพรวมตลาดนักท่องเที่ยวกรุ๊ปทัวร์ขาออก (ทวีร์เอท์บาวด์) หรือกรุ๊ปทัวร์คนไทยเที่ยวต่างประเทศในช่วงครึ่งปีหลังนี้ ปัจจัยเงินบาทแข็งค่าและสายการบินต่างๆ จัดโปรโมชั่นลดราคาตั๋วเครื่องบิน ได้ส่งผลทำให้ต้นทุนของบริษัทนำเที่ยวลดลง ส่งผลต่อการตั้งราคาขายแพ็คเกจทัวร์ที่ปรับลดตามต้นทุนเพื่อชดเชยด้านราคา

ในการแข่งขัน

หลังจากคนไทยสนใจไปเที่ยวต่างประเทศมากขึ้น โดดเด่นมากที่สุดคือยุโรป ราคาแพ็คเกจทัวร์ลดลงเกือบ 10% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว เฉลี่ยอยู่ที่ 4-5 หมื่นบาทต่อคน ทำให้ยอดจองกรุ๊ปทัวร์ไปยุโรปเพิ่มขึ้น 7-8% โดยเฉพาะเส้นทางไปยุโรปตะวันออก ยอดจองโดดเด่น เติบโตเกิน 10%

ด้านจุดหมายในเอเชีย จากกระแสการจองแพ็คเกจทัวร์พบว่ามีญี่ปุ่นยังคงได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวไทย ยอดจองช่วงครึ่งปีหลังนี้เติบโต 5% จากปกติที่ช่วงนี้ยอดจองจะตกลงเพราะอยู่ในช่วงนอกฤดูการท่องเที่ยว (โลว์ซีซั่น) ราคาแพ็คเกจทัวร์ไปญี่ปุ่นถูกปรับลดลงมากถึง 20% จากการดึงพีราคาของสายการบินต้นทุนต่ำหรือโลว์คอสต์ คาดว่า ตลอดปีนี้จะมียกคนไทยไปเที่ยวญี่ปุ่นเพิ่มขึ้นเกิน 10% เมื่อเทียบกับจำนวนปีที่แล้วซึ่งมี 1.13 ล้านคน เนื่องจากทั้งภาครัฐและเอกชนโหมกระตุ้นคนไทยอย่างหนัก

มีแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ มากขึ้น และจัดโปรโมชั่นส่งเสริมการขายผ่านบริษัทนำเที่ยวและองค์กรส่งเสริมการท่องเที่ยวของเมืองต่างๆ ในประเทศญี่ปุ่น

อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันผู้ประกอบการบริษัททวีร์เอท์บาวด์ไม่ค่อยกล้าจองหรือสต็อกสินค้าท่องเที่ยว เช่น ที่นั่งบนสายการบินล่วงหน้าจำนวนมากนัก ด้วยสถานการณ์อัตราแลกเปลี่ยนเงินที่ผันผวนเหวี่ยงไปเหวี่ยงมาในช่วงนี้ ประกอบกับสายการบินโลว์คอสต์ดึงพีราคาตัวในช่วงเดือน มิ.ย.-ส.ค.นี้ เอื้อต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวไทยให้เดินทางด้วยตัวเองมากขึ้น ส่งผลให้บริษัททวีร์เอท์บาวด์แทบจะไม่มีกำไร โดยปัจจุบันตลาดคนไทยเที่ยวเมืองนอกกลุ่มเดินทางด้วยตัวเอง (FIT) ครองสัดส่วนเพิ่มขึ้น ใกล้เคียง 30% ส่วนอีก 70% ยังคงเป็นตลาดกรุ๊ปทัวร์

ผู้สื่อข่าวรายงานเพิ่มเติมว่า จากการสำรวจราคาโปรโมชั่นของสายการบินต่างๆ วานนี้ (9 ก.ค.) พบว่ามีกรณีลดราคาจูงใจให้เดินทางช่วงโลว์ซีซั่น เช่น สาย

กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 200,000
Ad Rate: 2,400

Section: First Section/เศรษฐกิจ

วันที่: พุธ 10 กรกฎาคม 2562

ปีที่: 32

ฉบับที่: 11248

หน้า: 1 (บนขวา), 3

Col.Inch: 49.47

Ad Value: 118,728

PRValue (x3): 356,184

คลิป: สี่สี่

หัวข้อข่าว: ทวีร์ไทยเที่ยวนอกแข่งเดือด พิษ'คาบาทแข็ง'รุกชิงลูกค้า

การบินไทยแอร์เอเชียเอ็กซ์ได้จัดโปรโมชั่น
ชูราคาตัวเครื่องบินไปต่างประเทศ เช่น
ญี่ปุ่น เส้นทางบินจากดอนเมืองไปโตเกียว
และโอซาก้า เริ่มต้นที่ 2,730 บาทต่อเที่ยวบิน
เส้นทางไปนาโกย่า เริ่มต้น 2,530 บาท
ต่อเที่ยวบิน

ด้านสายการบินไทยไลอ้อนแอร์
จัดโปรโมชั่น "สเปเชียล ทริป" เส้นทาง
บินระหว่างประเทศ เริ่มต้นที่ 1,175 บาท
ต่อเที่ยวบิน สำหรับการเดินทางในช่วง
วันที่ 10 ก.ค.-31 ต.ค.นี้ จองได้ถึงวันที่
12 ก.ค.นี้ เฉพาะเส้นทางบินจากดอนเมือง
ไปญี่ปุ่น โตเกียว เริ่มต้นที่ 2,700 บาท
ต่อเที่ยวบิน ส่วนเส้นทางไปนาโกย่า
ฟูกุโอกะและโอซาก้า เริ่มต้นที่ 2,500 บาท
ต่อเที่ยวบิน

นายธนพล กล่าวเพิ่มเติมว่า ทีทีเอเอ
เตรียมจัดงานคอนซูเมอร์แฟร์ "เที่ยวทั่วโลก"
(TITF) ครั้งที่ 25 ตั้งแต่วันที่
22-25 ส.ค.นี้ ที่เมืองทองธานี ซึ่งถือเป็น
มหกรรมท่องเที่ยวครั้งยิ่งใหญ่ เป็น
ครั้งแรกที่งาน TITF จะโปรโมทการท่องเที่ยว

ชุมชน โดยได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ
อาทิ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)
กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย และ
องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการ
ท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (อพท.) ควบคู่ไปกับการ
ส่งเสริมสินค้าท่องเที่ยวแก่ตลาดคนไทยเที่ยว
ต่างประเทศ แตกต่างจากครั้งก่อนหน้าที่มักจะชู
ภาพการซื้อขายสินค้าของตลาดเอาท์เลต
มากกว่า