

# พช.ยกระดับ OTOF

## ด้วยมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) มุ่งพัฒนาสินค้าอย่างยั่งยืน

เวลาที่คุณตัดสินใจหยิบสินค้าขึ้นมา 1 ชิ้น และนำไปจ่ายคืนที่เคาน์เตอร์ คุณตัดสินใจเลือกจากอะไร? การตลาด การโฆษณา ราคา ล้วนสำคัญไม่ยิ่งหย่อนกว่ากัน แต่จุดที่ทำให้การตัดสินใจจบกับสินค้าไม่พ้น “คุณภาพและมาตรฐาน” ของผลิตภัณฑ์ สินค้าที่มาจากภูมิปัญญาของชุมชนต่างๆ ทั่วประเทศไทย ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากให้เติบโตอย่างยั่งยืนอย่างผลิตภัณฑ์ OTOF ก็เช่นกัน สิ่งที่ทำให้ผู้ซื้อตัดสินใจมาซื้อซ้ำแล้วซ้ำอีกนั้น นอกจากเอกลักษณ์เฉพาะตัวในแต่ละท้องถิ่นแล้ว คุณภาพที่ต้องพัฒนาและมาตรฐานที่ต้องรักษาถือเป็นประเด็นสำคัญของการตัดสินใจ

กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย เล็งเห็นถึงความสำคัญและความจำเป็นในการมุ่งเน้นการพัฒนาการผลิตผลิตภัณฑ์ OTOF ให้สามารถแข่งขันได้เสมอมา ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ ตามแผนพัฒนายุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) ซึ่งมีกรอบแนวคิดด้านการสร้างความสามารถอย่างยั่งยืน เพื่อให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตและมีรายได้ที่ดีขึ้น และในวันที่โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOF นวัตกรรม ซึ่งเป็นแนวคิดพัฒนา OTOF รูปแบบใหม่ เพื่อลดการเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจของแต่ละชุมชน โดยการนำเอาเสน่ห์ ภูมิปัญญา วิถีชีวิต วัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์มาแปลงเป็นทุน เพื่อให้เกิดรายได้กระจายภายในชุมชนนั้น กำลังขับเคลื่อนและเติบโตอย่างงดงาม การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOF ให้มีคุณภาพและมาตรฐานก็เป็นความจำเป็นเร่งด่วน เพื่อร่วมเพิ่มศักยภาพโดยรวม

กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย จึงได้จับมือกับกระทรวงอุตสาหกรรม ทำกิจกรรมยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOF กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ขึ้น จำนวน 10,000 ผลิตภัณฑ์ แยกเป็นกลุ่มผ้าและเครื่องแต่งกาย จำนวน





5,000 ผลิัดภัณ์ และกลุ่มของใช้ ของฝาก ของที่ระลึก จำนวน 5,000 ผลิัดภัณ์ ภายใต้โครงการซุ้มนชนทอ้งเทียว OTOF นวั้ดวิ้ติ ในปี้งบประมาณ พ.ศ. 2561 โดยมีเป้าหมายในการยกรระดับมาตรฐานผลิัดภัณ์ตามเกณฑ์มาตรฐานผลิัดภัณ์ที่ซุ้มนชน (มผช.)

กิจกรรมดังกล่าวได้มีการให้ความรู้เรื่องข้อกำหนด มผช. พร้อมทั้งนำตัวอย่างผลิัดภัณ์ของกลุ่มเป้าหมายส่งตรวจวิเคราะห์ในห้องปฏิบัติการ (Lab) ตามเกณฑ์ มผช. และรวบรวมหลักฐานในการยื่นขอใบรับรอง มผช. ต่อสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด ซึ่งเป็นหน่วยงานที่พิจารณาออกใบรับรองมาตรฐานให้กับผลิัดภัณ์

ทั้งหมดทำขึ้นบนนวั้ดอุประสงค์สำคัญคือ ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพของผลิัดภัณ์ที่ซุ้มนชนให้

ได้รับการรับรองและแสดงเครื่องหมายการรับรองเพื่อส่งเสริมด้านการตลาดของผลิัดภัณ์ ให้เป็นที่ยอมรับอย่างแพร่หลาย และสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคในการเลือกซื้อผลิัดภัณ์ที่ซุ้มนชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยเน้นให้มีการพัฒนาแบบยั้งยั้น มุ่งให้ความสำคัญของการนำภูมิปัญญาชาวบ้านและทรัพยากรที่มีอยู่ในท้องถิ่นมาพัฒนาและสร้างมูลค่าของผลิัดภัณ์ OTOF ในกลุ่ม Quadrant D ให้สูงขึ้น อย่างมีมาตรฐาน มีคุณภาพ และมีเอกลักษณ์ จนสามารถสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าได้ และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายได้หลากหลายช่องทางมากขึ้น

เพื่อร่วมสร้างการเติบโตอย่างยั้งยั้นและมั่นคงให้กับเศรษฐกิจฐานรากของไทย