

# (ร่าง) ยุทธศาสตร์ส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน

กลุ่มงานส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยว นวัตวิถี



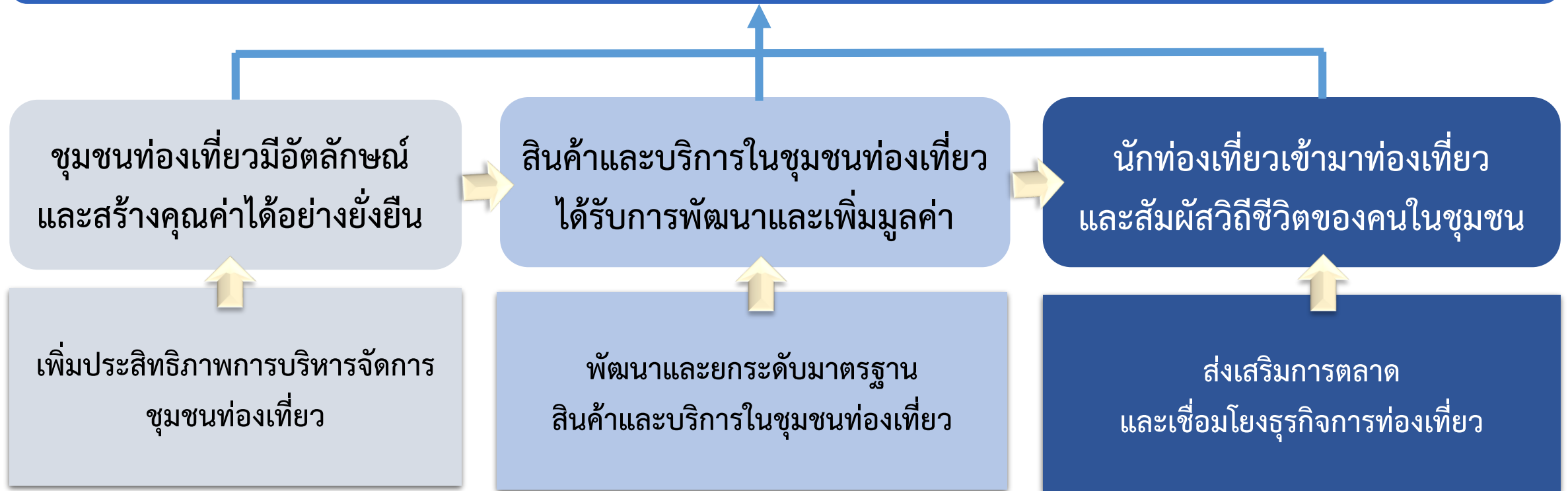
# ส่วนที่ 1

(ร่าง) ยุทธศาสตร์ส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี



# (ร่าง) ยุทธศาสตร์ส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

ชุมชนสามารถบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวและสร้างรายได้อย่างยั่งยืน



ตัวชี้วัด

ยุทธศาสตร์

1. รายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายสินค้าและกิจกรรมบริการด้านการท่องเที่ยว
2. ความสุขของคนในชุมชนเพิ่มขึ้น
3. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวผ่านเกณฑ์ที่กำหนด

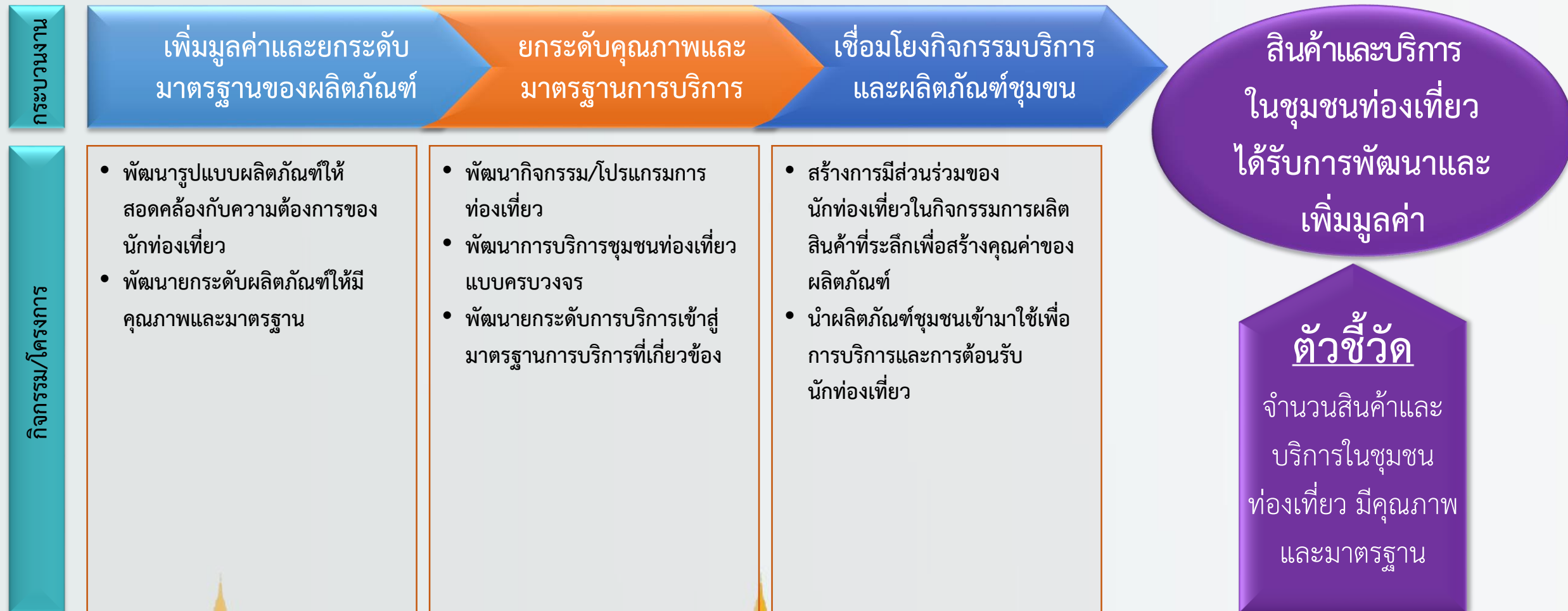
# (ร่าง) ยุทธศาสตร์ส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

## กลยุทธ์ : 1 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยว



# (ร่าง) ยุทธศาสตร์ส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

## กลยุทธ์ : 2 พัฒนาและยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการในชุมชนท่องเที่ยว



# (ร่าง) ยุทธศาสตร์ส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

## กลยุทธ์ : 3 ส่งเสริมการตลาดและเชื่อมโยงธุรกิจการท่องเที่ยว



## ส่วนที่ 2

(ร่าง) การจัดประเภทชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี



# (ร่าง) การจัดประเภทชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

## 1.คุณลักษณะของการเป็นชุมชนท่องเที่ยว

A

Advanced “ดาวเด่น”  
(พร้อมรองรับนักท่องเที่ยว)

มีค่าคะแนนมากกว่า 90 คะแนน  
(มีคะแนนในด้านที่ 1, 40 คะแนนขึ้นไป)

B

Brighten Star “ดาวรุ่ง”  
(มีแวน มีอนาคต)

มีค่าคะแนนน้อยกว่า 90 แต่มากกว่า  
80 คะแนน (มีคะแนนในด้านที่ 1  
40 คะแนนขึ้นไป)

C

Case Study  
(รองรับการศึกษาดูงาน)

มีค่าคะแนนน้อยกว่า 80 (ค่าคะแนน  
ในด้านที่ 1 น้อยกว่า 40 คะแนน)  
แต่มีความโดดเด่นเฉพาะทางด้านอื่น

D

Delivery Products  
(นำสินค้าออกขาย)

มีค่าคะแนนน้อยกว่า 80 (ค่าคะแนน  
ในด้านที่ 1 น้อยกว่า 40 คะแนน)

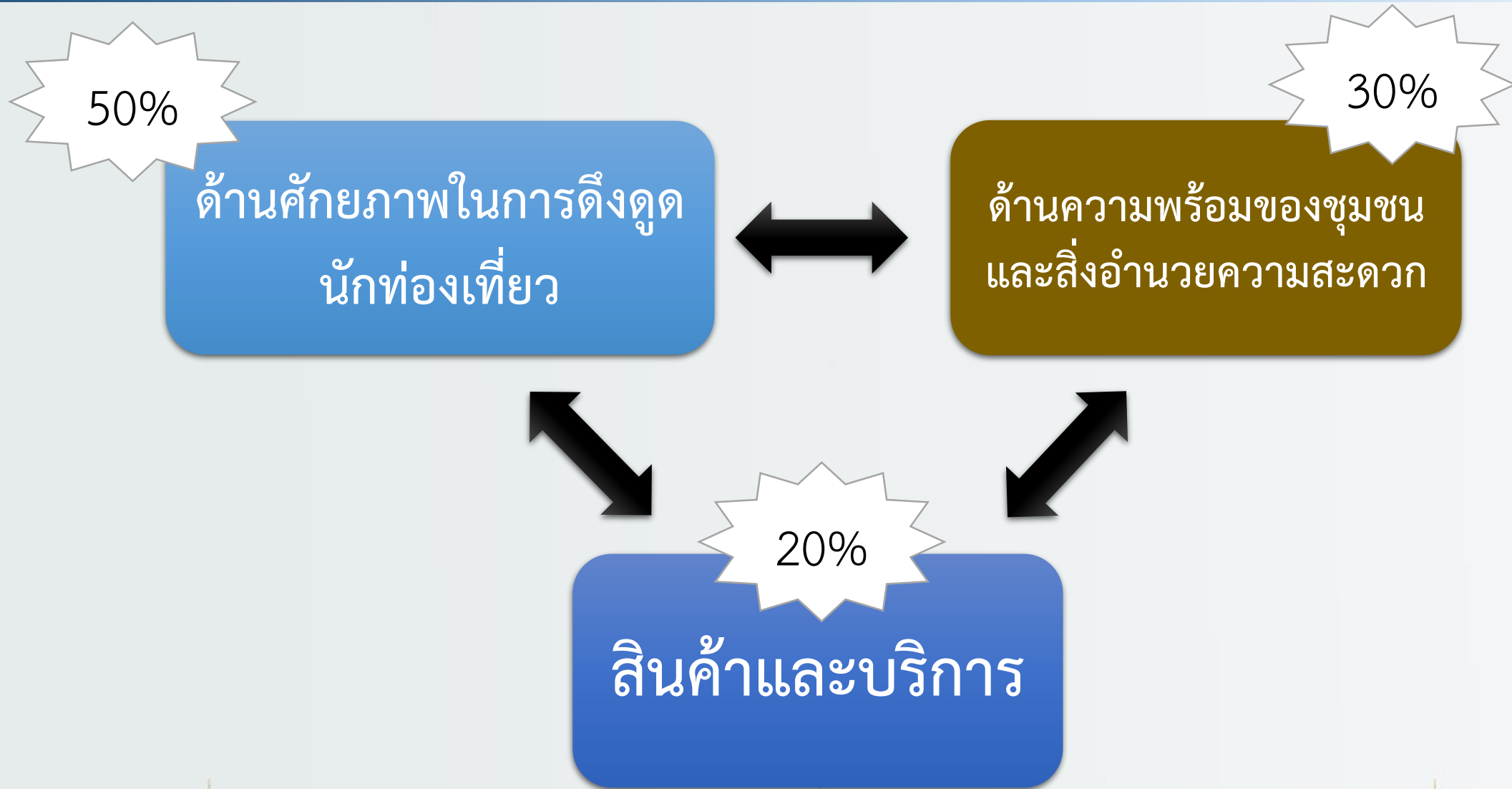
## 2.ชุมชนท่องเที่ยวฯ ที่ได้รับผลกระทบ จากกรณีสบประมาณถูกพับไป

ชุมชนที่ไม่ได้รับผลกระทบ

ชุมชนที่ได้รับผลกระทบ  
โดยงบประมาณบางส่วน  
ถูกพับไป



# กรอบการพิจารณาจำแนกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี



# ด้านศักยภาพในการดึงดูดนักท่องเที่ยว (ร้อยละ 50)

## 1. การเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวหลัก (15 คะแนน)

- ความสามารถในการดึงดูดนักท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยวหลัก
- การเดินทางจากแหล่งท่องเที่ยวหลักถึงชุมชน ระยะทาง และความสะดวกในการเดินทาง ได้แก่ สภาพเส้นทาง การบริการยานพาหนะ

## 2. จุดดึงดูดการท่องเที่ยวในชุมชนและการเป็นที่รู้จักในวงกว้าง (15 คะแนน)

- สถานที่ที่มีความโดดเด่น มีจุดดึงดูด มีจุดขายที่ชัดเจน เช่น ธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมอัตลักษณ์ กิจกรรมการท่องเที่ยว
- การเป็นที่รู้จักในวงกว้าง และการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ

## 3. สถิตินักท่องเที่ยว (10 คะแนน)

- จำนวนนักท่องเที่ยวเฉลี่ยต่อเดือน (จำแนกนักท่องเที่ยวทั่วไป และคณะศึกษาดูงาน)
- สถิติความถี่ของการเข้ามาของนักท่องเที่ยว (ทุกสัปดาห์ ทุกเดือน ตามฤดูกาล หรือเทศกาลประจำปี)
- สามารถวิเคราะห์จำแนก (identify) กลุ่มเป้าหมายนักท่องเที่ยวหลักและรองได้ (การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านช่องทางต่าง ๆ)

## 4. เครือข่ายการท่องเที่ยวที่ประสานนำนักท่องเที่ยวเข้าสู่ชุมชน (10 คะแนน)

- มีเครือข่ายการท่องเที่ยว เช่น ททท. อพท บริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด หรือ สมาคมธุรกิจท่องเที่ยว บริษัททัวร์ โดยได้เคยมีการนำนักท่องเที่ยวเข้าสู่ชุมชน หรือเป็นชุมชนที่อยู่ในแพ็คเกจทัวร์ หรืออยู่ในสื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยว
- มีการประสานเผยแพร่เชื่อมโยงปฏิทินท่องเที่ยวของชุมชน ปฏิทินกิจกรรมเชื่อมต่อการท่องเที่ยวหลัก มีช่วงที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวที่ชัดเจน

# ด้านความพร้อมของชุมชนและสิ่งอำนวยความสะดวก (ร้อยละ 30)

## 1. การบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว (15 คะแนน)

- มีองค์กรในชุมชนเพื่อการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว (พัฒนาต่อเนื่อง) มีบุคลากรด้านการท่องเที่ยวของชุมชน ในการประสานงาน การประชาสัมพันธ์ นักเล่าเรื่องชุมชน และนักสื่อความหมาย
- มีกติกาของชุมชนด้านการท่องเที่ยว เช่น การอนุรักษ์ทรัพยากร การจัดสรรและกระจายรายได้
- การมีส่วนร่วมของคนในชุมชน มีความเข้าใจและเห็นชอบร่วมกันในการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว เป็นเจ้าบ้านที่ดี
- มีมาตรการด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว การดูแลชีวิตและทรัพย์สิน รวมถึงกรณีเจ็บป่วย อุบัติเหตุ
- มีแผนธุรกิจด้านการท่องเที่ยวชุมชน

## 2. สิ่งอำนวยความสะดวกในการรองรับนักท่องเที่ยว (15 คะแนน)

- มีจุดบริการให้ข้อมูลด้านการท่องเที่ยว แผ่นพับ แผนที่
- ป้ายบอกทาง ป้ายข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว ความสะดวกและสะอาดของเส้นทางในชุมชน ห้องน้ำ WiFi
- มีที่พักในชุมชนหรือที่พักใกล้เคียงที่ได้มาตรฐาน มีความสะดวกในการเลือกพัก
- มีร้านอาหารและเครื่องดื่ม ร้านของฝาก/ของระลึก ร้านค้าใกล้เคียง ที่นักท่องเที่ยวสามารถซื้ออาหาร เครื่องดื่ม และสิ่งของที่จำเป็นได้
- มีทางเดิน/สิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้พิการและผู้สูงอายุ

# สินค้าและบริการ (ร้อยละ 20)

## 1. ความโดดเด่นของผลิตภัณฑ์เฉพาะถิ่น (10 คะแนน)

- การเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเฉพาะถิ่น เช่น ต้องใช้วัตถุดิบเฉพาะถิ่น เฉพาะฤดูกาล หรืออาหาร/ผลไม้ ที่โดดเด่นในพื้นที่
- ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพและมาตรฐาน
- ของฝากที่แสดงถึงการได้มาถึงสถานที่นั้น ๆ เช่น โปสการ์ด/เสื้อ/แมคเน็ต ที่มีรูปสถานที่ท่องเที่ยว
- ผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ ที่สามารถดึงดูดให้คนเข้าไปซื้อ ชมการผลิตที่ชุมชน มีจุดที่สามารถสร้างการมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยวได้

## 2. บริการด้านการท่องเที่ยว (10 คะแนน)

- มีกิจกรรมบริการการท่องเที่ยว การจัดโปรแกรมรองรับนักท่องเที่ยวในหลากหลายรูปแบบให้เลือกตามความต้องการของนักท่องเที่ยว และบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- มีช่องทางการติดต่อสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ สามารถรองรับการติดต่อได้ทุกช่องทาง เช่น ช่องทางออนไลน์ที่หลากหลาย การประสานงานทางโทรศัพท์

กรมการพัฒนาชุมชน ขอให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ

แสดงความเห็นต่อ (ร่าง) ยุทธศาสตร์ส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

ส่งทาง Email ที่ [otoptour@gmail.com](mailto:otoptour@gmail.com)

และ ทาง OA กลุ่มงานส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยว นวัตวิถี สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน

