

ความที่สุด

ที่ มท ๐๔๐๘.๕/ว ๒๗๖๔



กรมการพัฒนาชุมชน

ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา

๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น ๕

ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กทม. ๑๐๒๑๐

๑๖ ธันวาคม ๒๕๖๑

เรื่อง โครงการสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เด่น (Provincial Star OTOP : PSO)

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัด

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนาโครงการฯ	จำนวน ๑ ชุด
๒. หลักเกณฑ์การคัดสรรฯ	จำนวน ๑ ชุด
๓. แบบรายงานรายละเอียดผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดสรรฯ	จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน ได้จัดทำโครงการสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เด่น (Provincial Star OTOP : PSO) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เด่น จังหวัด ให้เป็นเอกลักษณ์ของจังหวัด ประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักและส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ OTOP เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวชุมชน และนำสุดยอดผลิตภัณฑ์เด่นของจังหวัดเข้าสู่กระบวนการส่งเสริมและพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับตลาด เป้าหมายจังหวัดละ ๕ ผลิตภัณฑ์ ๕ ประเภท (อาหาร เครื่องดื่ม ผ้าและเครื่องแต่งกาย ของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร) รวม ๓๘๐ ผลิตภัณฑ์ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑)

กรมการพัฒนาชุมชน จึงขอให้จังหวัดมอบหมายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดดำเนินงาน ตามกิจกรรมคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เด่น จังหวัด ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ตามคู่มือหลักเกณฑ์การคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์ฯ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒) โดยให้แล้วเสร็จภายในเดือนธันวาคม ๒๕๖๑ และส่งประกาศผลการคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เด่น จังหวัด (Provincial Star OTOP : PSO) แบบรายงานผลการคัดสรรฯ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓) พร้อมไฟล์รูปภาพลงบนแผ่นซีดีรอม ให้กรมฯ ทางไปรษณีย์ และทาง E-mail : Productcdd@gmail.com ภายในวันที่ ๑๔ มกราคม ๒๕๖๒

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายนิสิต จันทร์สมวงศ์)

อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน

กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน

โทร. ๐ ๒๑๔๑ ๖๐๘๖ โทรสาร ๐ ๒ ๑๔๓ ๘๙๑๐



กรมการพัฒนาชุมชน : เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๕

เลขที่โครงการพ.ค./๒๕๖๒

ชื่อโครงการ สุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เด่น (Provincial Star OTOP : PSO)

หน่วยงานที่รับผิดชอบ กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

๑. หลักการและเหตุผล

กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ที่มุ่งเน้นภาคการผลิตและการบริการให้มีความสามารถในการแข่งขัน เกิดความยั่งยืน เพื่อให้ประชาชนในประเทศมีคุณภาพชีวิต และมีรายได้ที่ดีขึ้น และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน โดยแนวทางที่สำคัญคือการเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการ ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล ที่ลดความเหลื่อมล้ำของสังคมโดยมุ่งเน้นการสร้างรายได้และความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจให้ครอบคลุมทั่วประเทศ โดยมีแผนงานที่สำคัญ คือ แผนพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากเข้มแข็ง การส่งเสริมการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) เป็นนโยบายรัฐบาลเพื่อสร้างเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็ง มั่งคั่ง ชุมชนสามารถใช้ทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยรัฐพร้อมที่จะสนับสนุนให้ชุมชนเข้าถึงองค์ความรู้สมัยใหม่ แหล่งเงินทุนและพัฒนาขีดความสามารถในการบริหารจัดการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการตลาดเพื่อเชื่อมโยงสินค้าจากชุมชนสู่ตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ

กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบในการส่งเสริมการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ โดยการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ด้วยองค์ความรู้ทางวิชาการ และเทคโนโลยีที่ทันสมัยผสมผสานกับภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีอยู่ในชุมชน นำมาเป็นเครื่องมือในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพ มาตรฐาน และมีความโดดเด่น สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ OTOP เป็นที่ยอมรับของตลาดและสามารถจำหน่ายได้ทั้งในและต่างประเทศ ในการบูรณาการ เพื่อกำหนดเป้าหมายผลิตภัณฑ์ที่เป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์เด่นของจังหวัดที่มีเอกลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีคุณค่าเป็นที่นิยม มีศักยภาพด้านการผลิต ความสามารถด้านการตลาด จึงจำเป็นต้องจัดให้มีกระบวนการคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์เด่นของจังหวัด โดยการพิจารณาจากการเสนอของจังหวัด ผู้บริโภค และการส่งเสริมจากหน่วยงาน ที่ร่วมเป็นภาคีการทำงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ กำหนดเป็นเป้าหมายในการพัฒนาและส่งเสริมผลิตภัณฑ์เด่นจังหวัด ในการพัฒนาส่งเสริมการผลิต การพัฒนาคุณภาพมาตรฐาน การตลาด และการท่องเที่ยว ดังนั้น เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ OTOP ดังกล่าวที่มีอยู่ในทุกจังหวัด ได้มีการประชาสัมพันธ์ ให้เป็นที่รู้จักแก่บุคคลทั่วไป กรมการพัฒนาชุมชน จึงได้จัดทำโครงการสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เด่น (Provincial Star OTOP : PSO) ปี ๒๕๖๒ ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เด่น จังหวัด ให้เป็นเอกลักษณ์ของจังหวัด

๒.๒ เพื่อประชาสัมพันธ์สุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เด่น จังหวัด ให้เป็นที่รู้จักและส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ OTOP เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวชุมชน

๒.๓ เพื่อนำสุดยอดผลิตภัณฑ์เด่นของจังหวัดเข้าสู่กระบวนการส่งเสริมและพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ ให้เหมาะสมกับตลาด

๓. เป้าหมาย

ผลิตภัณฑ์เด่นจังหวัด ๓๘๐ ผลิตภัณฑ์