

ที่ มท ๐๔๐๘.๖/๑๒๕๓๓



กรมการพัฒนาชุมชน

ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา

๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น ๕

ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กทม. ๑๐๒๑๐

๒

พฤษภาคม ๒๕๖๑

เรื่อง การจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ “OTOP ของขวัญ ของฝาก” ในการจัดงาน OTOPI City 2018

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัด

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบรายงานข้อมูล “OTOP ของขวัญ ของฝาก”

จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน ได้กำหนดจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ “OTOP ของขวัญ ของฝาก” ในการจัดงาน OTOPI City 2018 ระหว่างวันที่ ๑๕ - ๒๓ ธันวาคม ๒๕๖๑ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้มีการนำผลิตภัณฑ์ OTOPI ที่มีศักยภาพทางการตลาดมาจัดทำเป็นกระเช้าและกิ๊ฟท์เซ็ท เพื่อให้ประชาชนที่มาเยี่ยมชมงานได้มีโอกาสเลือกซื้อกระเช้าและกิ๊ฟท์เซ็ทผลิตภัณฑ์ OTOPI สำหรับเป็นของขวัญ ของฝาก

เพื่อให้การดำเนินงานกิจกรรมดังกล่าวเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงขอให้จังหวัดมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด พิจารณาคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOPI ที่มีศักยภาพทางการตลาด นำมาจัดทำเป็นกระเช้าและกิ๊ฟท์เซ็ท และจัดส่งแบบรายงานข้อมูล ฯ (สิ่งที่ส่งมาด้วย) ให้กรมการพัฒนาชุมชนทาง E-mail : pu3989@gmail.com ภายในวันที่ ๒๓ พฤษภาคม ๒๕๖๑ โดยกรมฯ จะดำเนินการคัดเลือกให้เหลือจำนวน ๔๐ จังหวัด และจังหวัดที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องนำกระเช้าและกิ๊ฟท์เซ็ทมาจัดแสดงและจำหน่ายภายในพื้นที่ขนาด ๙ ตารางเมตร ในรูปแบบพาววิลเลียนหรือบูท ทั้งนี้ สามารถนำผู้ประกอบการมาร่วมจัดแสดงและจำหน่ายได้มากกว่า ๑ ราย โดยให้จังหวัดบริหารจัดการตามความเหมาะสม

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายสมหวัง พ่วงบางโพ)

รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน

อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน

โทร. ๐ ๒๑๔๑ ๖๐๗๕ โทรสาร ๐ ๒๑๔๓ ๘๙๑๐-๑๑



กรมการพัฒนาชุมชน : เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๔

แบบรายงานข้อมูล “OTOP ของขวัญ ของฝาก”
 การจัดกระเช้า/กิ๊ฟท์เซ็ท/สินค้า OTO
 เพื่อเป็นของขวัญของฝาก ในช่วงเทศกาลปีใหม่
 นำเสนอกรมการพัฒนาชุมชน เพื่อพิจารณาคัดเลือกให้นำมาจำหน่าย
 ในงาน OTO City 2018 ระหว่างวันที่ ๑๕ - ๒๓ ธันวาคม ๒๕๖๑
 จังหวัด

๑.ประเภท “กระเช้าของขวัญของฝาก” (มีสินค้า OTO มากกว่า ๑ ผลิตภัณฑ์จัดเป็นกระเช้า)

ประเภทกระเช้าของขวัญที่จะนำมาจัดแสดงและจำหน่าย จำนวนรูปแบบ ดังนี้

๑.๑ รูปแบบที่ ๑

๑.๑.๑ แนวคิดการจัดกระเช้า (นำเสนอโดยสั้น ๆ เช่น จัดเป็นกระเช้าเพื่อสุขภาพ
 กระเช้าสำหรับผู้สูงวัย เป็นต้น)

.....
 ๑.๑.๒ ชื่อของกระเช้า(อาทิ กระเช้ากตัญญู)

๑.๑.๓ รายการผลิตภัณฑ์ในกระเช้า มีจำนวนผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย
 (เพิ่มเติมรายการผลิตภัณฑ์ได้ตามที่มีอยู่ในกระเช้า)

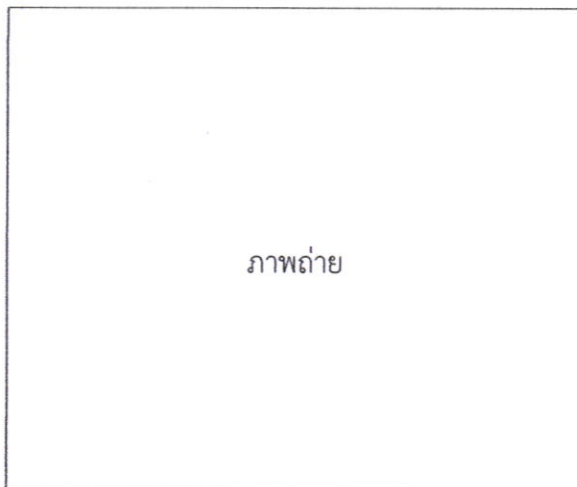
๑) ผลิตภัณฑ์จำนวนชิ้น

๒) ผลิตภัณฑ์จำนวนชิ้น

๓) ผลิตภัณฑ์จำนวน.....ชิ้น

๑.๑.๔ ราคาที่จะจำหน่าย.....บาท

๑.๑.๕ ภาพถ่ายการจัดกระเช้า



ภาพถ่าย

๑.๒ รูปแบบที่ ๒

๑.๒.๑ แนวคิดการจัดกระเช้า

.....

๑.๒.๒ ชื่อของกระเช้า

๑.๒.๓ รายการผลิตภัณฑ์ในกระเช้า มีจำนวนผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย

๑) ผลิตภัณฑ์จำนวนชิ้น

๒) ผลิตภัณฑ์จำนวนชิ้น

๓) ผลิตภัณฑ์จำนวน.....ชิ้น

๑.๒.๔ ราคาที่จะจำหน่าย.....บาท

๑.๒.๕ ภาพถ่ายการจัดกระเช้า

ภาพถ่าย

๑.๓ รูปแบบที่ ๓

๑.๓.๑ แนวคิดการจัดกระเช้า

.....

๑.๓.๒ ชื่อของกระเช้า

๑.๓.๓ รายการผลิตภัณฑ์ในกระเช้า มีจำนวนผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย

๑) ผลิตภัณฑ์จำนวนชิ้น

๒) ผลิตภัณฑ์จำนวนชิ้น

๓) ผลิตภัณฑ์จำนวน.....ชิ้น

๑.๓.๔ ราคาที่จะจำหน่าย.....บาท

๑.๓.๕ ภาพถ่ายการจัดกระเช้า

ภาพถ่าย

หมายเหตุ : หากมีการจัดกระเช้ามากกว่า ๓ รูปแบบ ให้เพิ่มเติมข้อมูลได้ตามข้อเท็จจริง

๒.ประเภท “กีฟท์เซ็ทของขวัญ ของฝาก” (มีสินค้ามากกว่า ๑ ผลิตภัณฑ์ แต่ไม่ถึงขนาดจัดเป็น กระเช้า แต่จัดเป็นคู่ เป็นชุดได้)

ประเภทกีฟท์เซ็ทของขวัญ ของฝาก ที่จะนำมาจัดจำหน่าย จำนวนรูปแบบ ดังนี้

๒.๑ รูปแบบที่ ๑

๒.๑.๑ แนวคิดการจัดกีฟท์เซ็ท (นำเสนอโดยสั้น ๆ เช่น จัดเป็นกีฟท์เซ็ทสปา กีฟท์เซ็ท เครื่องดื่ม เป็นต้น)

๒.๑.๒ ชื่อของกีฟท์เซ็ท

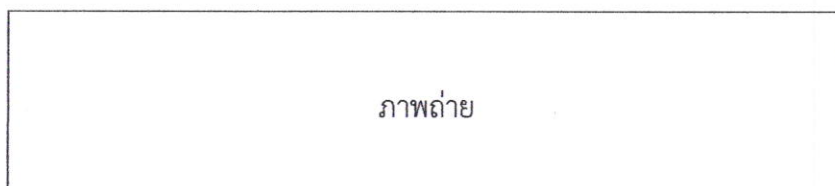
๒.๑.๓ รายการผลิตภัณฑ์ที่นำมาจัดเป็นกีฟท์เซ็ท มีจำนวนผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย

๑) ผลิตภัณฑ์จำนวนชิ้น

๒) ผลิตภัณฑ์จำนวนชิ้น

๒.๑.๔ ราคาที่จะจำหน่าย.....บาท

๒.๑.๕ ภาพถ่ายการจัดกีฟท์เซ็ท



๒.๒ รูปแบบที่ ๒

๒.๒.๑ แนวคิดการจัดกีฟท์เซ็ท

๒.๒.๒ ชื่อของกีฟท์เซ็ท

๒.๒.๓ รายการผลิตภัณฑ์ที่นำมาจัดเป็นกีฟท์เซ็ท มีจำนวน.....ผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย

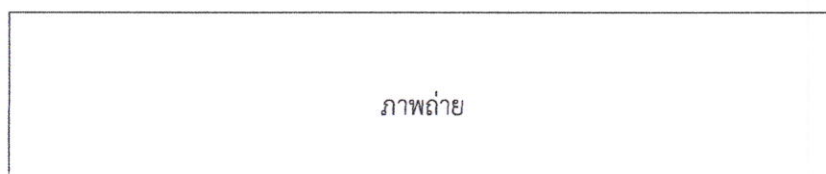
๑) ผลิตภัณฑ์จำนวนชิ้น

๒) ผลิตภัณฑ์จำนวนชิ้น

๓) ผลิตภัณฑ์จำนวน.....ชิ้น

๒.๒.๔ ราคาที่จะจำหน่าย.....บาท

๒.๑.๕ ภาพถ่ายการจัดกีฟท์เซ็ท



หมายเหตุ : หากมีการจัดกีฟท์เซ็ทมากกว่า ๒ รูปแบบ ให้เพิ่มเติมข้อมูลได้ตามข้อเท็จจริง