



ที่ มท ๐๔๐๙.๗/ว ๑๙๗๕

กรมการพัฒนาชุมชน

ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา  
๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น ๕  
ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กทม. ๑๐๒๑๐

๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๑

เรื่อง ข้อเสนอการนายกรัฐมนตรีนอกจากการนำเสนอผลงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัด

สิ่งที่ส่งมาด้วย แนวทางการขับเคลื่อนงานให้บรรลุผลตามข้อเสนอการของนายกรัฐมนตรีน จำนวน ๑ ชุด

ด้วยคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ได้ดำเนินการจัดนิทรรศการนำเสนอผลงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐต่อนายกรัฐมนตรี ก่อนการประชุมคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๑ ณ ตึกบัญชาการ ๑ ทำเนียบรัฐบาล ซึ่งในระหว่างการนำเสนอผลงาน พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ได้มีข้อเสนอให้มีการช่วยเหลือประชาชนในการเพิ่มมูลค่าของสินค้าเกษตร โดยใช้กลไกประชารัฐที่มีอยู่ดำเนินการเนื่องจากเป็นรายได้หลักของประชาชน

เพื่อให้การดำเนินงานตามข้อเสนอการของนายกรัฐมนตรีน เป็นไปด้วยความเรียบร้อย กรมการพัฒนาชุมชน จึงขอให้จังหวัดแจ้งสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด พิจารณานำแนวทางการดำเนินงานฯ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วยขับเคลื่อนงานให้เกิดผลเป็นรูปธรรม โดยนำเข้าที่ประชุมคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.) พิจารณาแนวทางช่วยเหลือกลุ่มเป้าหมายในส่วนที่เกี่ยวข้อง และประสานบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ร่วมดำเนินการและรายงานผลการดำเนินงานให้กรมการพัฒนาชุมชน ทราบต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายอภิชาติ โตดิลกเวชช์)

อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

เลขานุการร่วมคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ

สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน

โทร. ๐ ๒๑๔๑ ๖๑๐๖

โทรสาร ๐ ๒๑๔๓ ๘๙๕๐



กรมการพัฒนาชุมชน : เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๔

ประเด็นข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี  
ในการนำเสนอผลงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐต่อนายกรัฐมนตรี ก่อนการประชุมคณะรัฐมนตรี  
วันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๑ ณ ตึกบัญชาการ ๑ ทำเนียบรัฐบาล

ประเด็น	ข้อสั่งการ	แนวทางการขับเคลื่อนเพื่อให้บรรลุผลตามข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี
การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ	ให้มีการช่วยเหลือประชาชนในการเพิ่มมูลค่าของสินค้าเกษตร โดยใช้กลไกประชารัฐที่มีอยู่ดำเนินการ เนื่องจากเป็นรายได้หลักของประชาชน	<p><b>กลไกประชารัฐ</b></p> <p>๑. คณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.) -พัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการกลไก คสป.</p> <p>๒. บริษัทประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด -พัฒนาเพิ่มขีดความสามารถเชิงธุรกิจ</p>
		<p>การพัฒนาและขยายผลการดำเนินงานกลุ่มเป้าหมาย ๓ กลุ่มงาน</p> <p>๑. ด้านเกษตร</p> <p>๒. ด้านแปรรูป</p> <p>๓. ด้านท่องเที่ยวโดยชุมชน</p>
		<p>การสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์ข้ามจังหวัด เพิ่มมูลค่าและช่องทางการตลาด</p> <p>๑. การสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์ข้ามจังหวัด กลุ่มจังหวัด</p> <p>๒. การสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงชุมชนท่องเที่ยว</p>

แนวทางการดำเนินงาน พัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพและขีดความสามารถกลไกภาครัฐ  
เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากสร้างรายได้ของประชาชน  
ให้บรรลุผลตามข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี (เมื่อวันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๑)

ที่	กลไกภาครัฐ	แนวทางการขับเคลื่อนงานให้บรรลุผลตามข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี	ผลสัมฤทธิ์การดำเนินงาน
๑.	<p>คณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด(คสป.)</p> <p><u>-พัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการกลไก คสป.</u></p> <p>๑) ระบบฐานข้อมูล</p> <p>๒) แผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการ</p> <p>๓) การประสานงาน แบ่งมอบภารกิจ</p> <p>๔) การพัฒนากลุ่มเป้าหมาย ๓ กลุ่ม</p> <p>๕) การสร้างเครือข่ายการผลิต การตลาด</p> <p>๖) การประชาสัมพันธ์</p> <p>๗) สร้างต้นแบบ การขยายผล</p> <p>๘) การติดตามประเมินผล</p>	<p>- สำรวจข้อมูล วิเคราะห์ศักยภาพพื้นที่ ค้นหาและจัดกลุ่มปัญหาความต้องการ</p> <p>- วิเคราะห์ข้อมูล จัดลำดับความสำคัญ แยกเป็นกลุ่มเกษตร แปรรูป และท่องเที่ยวโดยชุมชน</p> <p>- การจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากระดับจังหวัด อำเภอ</p> <p>- ชี้นำ คัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย จัดทำระบบฐานข้อมูลเศรษฐกิจฐานราก ๓ กลุ่มงาน</p> <p>- บูรณาการแผนงาน โครงการ กิจกรรม ความร่วมมือทุกภาคส่วน ขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐในพื้นที่</p> <p>- จัดประชุม คสป. เพื่อขับเคลื่อนงาน โครงการ กิจกรรมประสานการทำงาน แบ่งมอบภารกิจ ติดตามผล รายงานผล</p> <p>- สนับสนุนการพัฒนาเพิ่มมูลค่าสินค้า และผลิตภัณฑ์ตามความต้องการของตลาด</p> <p>- ค้นหาการดำเนินงานที่ประสบผลสำเร็จที่ดี (Best Practice) ในพื้นที่ ทั้งชุมชน กลุ่มอาชีพ การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน เพื่อขยายผลและประชาสัมพันธ์</p> <p>- สนับสนุนช่องทางการตลาดแก่สินค้า และบริการของกลุ่มเป้าหมาย</p> <p>- ส่งเสริมให้มีเครือข่ายด้านการผลิต การตลาดระดับจังหวัดและภาค</p>	<p>- มีระบบฐานข้อมูลการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากครอบคลุม ครบถ้วน เป็นปัจจุบัน</p> <p>- มีแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการ และนำแผนไปสู่การปฏิบัติ</p> <p>- มีการประชุมและบูรณาการสานพลังประชารัฐ ๕ ภาคส่วนร่วมขับเคลื่อนงาน แบ่งมอบภารกิจ และติดตามผล</p> <p>- พัฒนา เพิ่มมูลค่าสินค้าและผลิตภัณฑ์ตามความต้องการของตลาด</p> <p>- กลุ่มเป้าหมายและชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น (จปฐ.)</p> <p>- มีการสร้างการรับรู้และประชาสัมพันธ์ การดำเนินงานผ่านสื่อหลายช่องทาง</p> <p>- มีเครือข่ายด้านการผลิต การตลาด</p> <p>- มีการเชื่อมโยงกิจกรรมของเครือข่ายระดับต่าง ๆ</p> <p>-มีการขยายผลกลุ่มเป้าหมายและพื้นที่ดำเนินงานทั้ง ๓ กลุ่มงาน</p>

ที่	กลไกประชารัฐ	แนวทางการขับเคลื่อนงานให้บรรลุผล ตามข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี	ผลสัมฤทธิ์ การดำเนินงาน
๒.	<p>บริษัทประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด</p> <p><u>-พัฒนาเพิ่มขีดความสามารถเชิงธุรกิจ</u></p> <p>๑) ระบบฐานข้อมูล</p> <p>๒) แผนธุรกิจบริษัท แผนการพัฒนา กลุ่มเป้าหมาย รายได้ของบริษัท</p> <p>๓) แผนธุรกิจกลุ่มเป้าหมาย รายได้ กลุ่มเป้าหมาย และรายได้ชุมชน</p> <p>๔) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้อง ต่อตลาด</p> <p>๕) การสร้างเครือข่ายเชื่อมโยง ผลิตภัณฑ์ในจังหวัดและข้ามจังหวัด</p> <p>๖) การเพิ่มช่องทางการตลาด</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำข้อมูลศักยภาพพื้นที่ ข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย ด้านเกษตรแปรรูป และการท่องเที่ยวโดยชุมชน</li> <li>- วิเคราะห์ข้อมูล จัดลำดับความสำคัญ จัดทำแผนธุรกิจบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัดฯ</li> <li>- สนับสนุนจัดทำแผนธุรกิจ และแผนปฏิบัติการของชุมชนและกลุ่มเป้าหมาย</li> <li>- ประสานความร่วมมือภาครัฐ เอกชน วิชาการ ประชาสังคม และประชาชน สนับสนุนการพัฒนากลุ่มเป้าหมาย ๕ กระบวนงาน</li> <li>- แบ่งหน้าที่รับผิดชอบกรรมการบริหารตามภารกิจ ๓ กลุ่มงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพขับเคลื่อนการดำเนินงาน โดยผู้จัดการขับเคลื่อนงานการประสานความร่วมมือ งานกิจกรรม และงานกิจการบริษัท</li> <li>- พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น ได้คุณภาพมาตรฐาน ตรงตามความต้องการของตลาด เพื่อสร้างรายได้ให้ชุมชน</li> <li>- สนับสนุนช่องทางการตลาดสินค้าเกษตร แปรรูป และท่องเที่ยวชุมชน ที่หลากหลาย</li> <li>- สร้างเครือข่ายเชื่อมโยงทางการตลาดระดับจังหวัด ข้ามจังหวัด กลุ่มจังหวัด และภาค</li> <li>- เชื่อมโยงชุมชนท่องเที่ยวกับเครือข่ายภาคเอกชนและผู้ประกอบการท่องเที่ยว</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีการจัดทำระบบข้อมูลเกษตร แปรรูป และท่องเที่ยวชุมชน</li> <li>- บริษัทฯ มีแผนธุรกิจ และแผนการพัฒนา กลุ่มเป้าหมายประจำปี</li> <li>- ชุมชนและกลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนา ให้มีแผนธุรกิจ</li> <li>- จำนวนธุรกิจและรายได้ของบริษัทฯ</li> <li>- มีภาคีความร่วมมือการทำงานแบบ ประชารัฐ ๕ ภาคส่วน</li> <li>- จำนวนผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาสอดคล้องกับตลาด</li> <li>- มีช่องทางการตลาดที่หลากหลาย</li> <li>- มีการสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์ ในจังหวัดและข้ามจังหวัด</li> <li>- มีเครือข่ายชุมชนท่องเที่ยวระดับจังหวัด เชื่อมโยงกับภาคเอกชน ผู้ประกอบการ</li> </ul>

แนวทางการพัฒนาและขยายผลดำเนินงานกลุ่มเป้าหมาย ๓ กลุ่มงาน และตัวอย่างความสำเร็จ  
เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากสร้างรายได้ของประชาชน  
ให้บรรลุผลตามข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี (เมื่อวันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๑)

ที่	กลุ่มเป้าหมาย	แนวทางการขับเคลื่อนงานให้บรรลุผลตามข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี	ตัวอย่างความสำเร็จที่ คสป.และบริษัทฯ ร่วมขับเคลื่อน
๑.	เกษตรกร	<p>-หนังสือกรม ที่ มท ๐๔๐๙.๒/ว๕๒๑๖ ลว ๑๔ กย. ๕๙ กลุ่มงานด้านเกษตรมีเป้าหมายจำนวนมากและเป็นพื้นฐานสำคัญของการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก โดยที่ผลผลิตเกษตรอินทรีย์กำลังเป็นที่ต้องการของตลาด เป็นโอกาสในการสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์</p> <p>-หนังสือกรม ที่ ๐๔๐๙.๗/ว ๑๐๖๗ ลว ๓๑ พ.ค๖๐ แจ้งให้จังหวัด คสป.ประสานกับ รพ.ในสังกัดกระทรวงสาธารณสุข ที่เข้าร่วมโครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย รับซื้อพืช ผักและผลไม้ปลอดภัยจากสารเคมีของกลุ่มเป้าหมายสานพลังประชารัฐ เป็นการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และเพิ่มช่องทางการจำหน่าย</p> <p>-หนังสือกรม ที่ ๐๔๐๙.๗/ว ๑๓๕๓ ลว ๒๙ มิย.๖๑ แจ้งข้อสั่งการของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เพิ่มจำนวนกลุ่มเป้าหมายและเพิ่มสมาชิกกลุ่ม ให้มีจำนวนมากขึ้นสามารถตอบสนองด้านปริมาณการผลิตแก่ผู้ซื้อได้</li> <li>- พัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพ มาตรฐาน ตรงกับความต้องการของตลาด</li> <li>- ส่งเสริมกลุ่มผู้ผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ให้มีจำนวนกลุ่มมากขึ้นเพื่อสนองความต้องการของตลาดที่มีแนวโน้มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง เป็นการเพิ่มมูลค่าผลผลิต</li> <li>- การเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรและช่องทางการตลาดสินค้าเกษตร</li> <li>- แสวงหาช่องทางการตลาดร่วมกับหน่วยงานภาคี</li> <li>- หน่วยงานราชการ ร่วมกับ บ.ประชารัฐ รักษามัคคีจังหวัดฯ จัดหาสถานที่จัดแสดงและจำหน่าย สินค้าเกษตรอินทรีย์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จ. กาญจนบุรี เป็นต้นแบบริเริ่มเป็นตัวกลางจำหน่ายผักปลอดภัยให้กับ รพ.พยุหเสนา และเจรจากับ รพ.อีก ๕ แห่งใน กทม. และขยายผลการจำหน่ายผักปลอดภัยสารพิษให้แก่โรงพยาบาลอีก ๑๒ จังหวัด ๒๗ แห่ง</li> <li>- จ.กระบี่ ส่งเสริมการปลูกกล้วยหอม ส่งขายให้โรงแรม</li> <li>-จ.ลำปาง ,อุตรดิตถ์ ร่วมกับภาคีเครือข่ายภาครัฐและเอกชน ช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกสับปะรด แก้ไขปัญหาสินค้าล้นตลาด กระจายผลผลิตปลีส่ง และประสานห้างสรรพสินค้าชั้นนำ</li> <li>-จ.พะเยา พัฒนามาตรฐาน GAP ชุมชนปลานิลเพิ่มมูลค่าปลานิลให้เกษตรกร</li> <li>-จ.บุรีรัมย์ พัฒนาแบรนด์ข้าวอินทรีย์ให้เป็นสินค้าพรีเมียมระดับประเทศ</li> <li>-จ.เชียงราย จัดทำโครงการเชียงรายสู่เมืองเกษตรสีเขียว ให้คนเชียงรายหันมาทำเกษตรปลอดภัย ในพื้นที่ ๖ แห่ง และสร้างเครือข่ายตลาดจังหวัดพะเยา แพร่ น่าน</li> </ul>

ที่	กลุ่มเป้าหมาย	แนวทางการขับเคลื่อนงานให้บรรลุผลตามข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี	ตัวอย่างความสำเร็จที่ คสป.และบริษัทฯ ร่วมขับเคลื่อน
๒.	แปรรูป	<ul style="list-style-type: none"> <li>-พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ มาตรฐาน โดยผ่านการรับรองจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</li> <li>-ร่วมกับภาครัฐและเอกชน พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุกฎภัณฑ์ ให้แปลกใหม่ สวยงาม พกพาสะดวก ง่ายต่อการขนส่ง ตรงกับความต้องการของตลาด</li> <li>-เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ด้วยภูมิปัญญา วัฒนธรรม วิถีชีวิต ชุมชน และเชื่อมโยงกับเทคโนโลยี ๔.๐</li> <li>-ยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ตาม กระบวนการพัฒนา OTOP ให้เป็นผลิตภัณฑ์ ๕ ดาว</li> <li>-เชื่อมโยงเครือข่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายในจังหวัด ระหว่างจังหวัด และการท่องเที่ยวชุมชน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-จ.ร้อยเอ็ด เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์โดยนำไปข้าวหอมมะลิ มาแปรรูป เป็นชาใบข้าวหอมมะลิ</li> <li>-จ.ลำปาง ร่วมกับบริษัทเอกชน พัฒนาเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ สับปรดแปรรูป</li> <li>-จ.เชียงใหม่ จัดทำโครงการกาแพ ๙ ดอย ตามรอยพ่อ เพื่อ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ พัฒนาระบบการผลิต การแปรรูป การตลาด และการสร้างการรับรู้</li> <li>-จ.พิษณุโลก ส่งเสริมการแปรรูปสมุนไพรจากส้มซ่า</li> <li>-จ.หนองคาย สนับสนุนการแปรรูปปลานิล ให้มีความหลากหลาย เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยว</li> <li>-จ.ชุมพร สร้างนวัตกรรมงานจากกากกล้วย เพิ่มมูลค่า ๑๐๐ ล้าน โดยร่วมกับ กักสถาบันเทคโนโลยีพระเจ้าเกล้าฯชุมพร</li> </ul>
๓.	ท่องเที่ยวโดยชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สร้างเสน่ห์ อัตลักษณ์ชุมชน ตามแนวทาง OVC , OTOP Village ,ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี</li> <li>- เชื่อมโยงกับเครือข่ายธุรกิจการท่องเที่ยว รวมถึงภาครัฐ และเอกชนที่เกี่ยวข้องภายในจังหวัด</li> <li>- เชื่อมโยงกับชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี</li> <li>- เผยแพร่ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวชุมชนผ่านช่องทาง สื่อสารต่าง ๆ</li> <li>- ดำเนินการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนตามเกณฑ์การ ประเมินหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บ.ประชารัฐจังหวัดสระบุรี ร่วมขับเคลื่อนท่องเที่ยวชุมชนกับ บ.ทัวร์ภาคเอกชน จัดเมนูท่องเที่ยวประสานนักท่องเที่ยวและผู้ ศึกษาดูงาน สามารถสร้างรายได้ชุมชน และส่วนแบ่งรายได้ให้ บริษัทฯ</li> <li>-จ.หนองคาย พัฒนาชุมชนต้นแบบท่องเที่ยวชุมชน “ล่องเรือ ชม โขง ลอยกระทง ไหว้พระ ปลาจุ่ม ห้อยขา มาที่บ้านเตื่อ” สร้าง รายได้ให้ชุมชนจากการท่องเที่ยว</li> <li>-จ.เชียงราย นำชุมชนท่องเที่ยวเป็นกลุ่มเป้าหมาย คสป.</li> <li>-อุทัยธานี จัดทริปท่องเที่ยววิถีชาวแพสะแกกรัง ล่องเรือสัมผัส แม่น้ำสะแกกรัง ชมภาพชีวิตชาวแพแห่งเดียวในประเทศไทย</li> </ul>

ที่	กลุ่มเป้าหมาย	แนวทางการขับเคลื่อนงานให้บรรลุผล ตามข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี	ตัวอย่างความสำเร็จที่ คสป.และบริษัทฯ ร่วมขับเคลื่อน
๔.	การสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์ข้าม จังหวัด	-คสป.และบริษัทประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด สนับสนุนให้เกิด การเชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านเกษตร แปรรูป และท่องเที่ยวโดยชุมชน ระหว่างจังหวัด กลุ่มจังหวัด และภาค -บริษัทประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด สร้างเครือข่ายช่องทาง การตลาด แลกเปลี่ยนสินค้าข้ามจังหวัด	-เครือข่ายบริษัทประชารัฐฯ ภาคอีสาน ตอนล่าง กลุ่มนครชัยบุรินทร์ ร่วมมือพัฒนา เครือข่ายไหมไทย พัฒนาเกษตรอินทรีย์ ส่งเสริมการท่องเที่ยว และช่องทางการตลาด สินค้าท้องถิ่น -เครือข่ายเชื่อมโยงสามกลุ่มงาน(เกษตร แปรรูป รูป ท่องเที่ยว) ผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๓ กลุ่มจังหวัด (กลุ่มร้อยแก่นสารสินธุ์ กลุ่ม เจริญราชธานีศรีโสธร กลุ่มนครชัยบุรินทร์) รวม ๑๒ จังหวัด -เครือข่ายท่องเที่ยวชุมชน กลุ่มจังหวัดเพชร สมุทรคีรี(เพชรบุรี สมุทรสาคร สมุทรสงคราม และประจวบคีรีขันธ์) โดยมีสถาบันกอา ร่วมออกแบบภูมิทัศน์แหล่งท่องเที่ยวชุมชน -เครือข่ายกลุ่มผ้าบาติกกลุ่มจังหวัดอันดามัน ๓ จังหวัดชายแดนใต้ ขยายผลข้ามภาคครบ ๔ ภาค ได้ เหนือ กลาง ตะวันออกเฉียงเหนือ รวม ๑๙ จังหวัด(กิจกรรมแลกเปลี่ยนองค์ ความรู้การเขียนลายผ้า ออกแบบลายผ้า การแปรรูปผ้าบาติก ช่องทางการตลาด)

หมายเหตุ ประมวลประเด็นแนวทางจากจากหนังสือสั่งการ การรายงานของผู้ตรวจ หนังสือรายงานผลการดำเนินงาน และการศึกษาวิจัย