

รวมพลังคึกคัก ขับเคลื่อน “OTOP นวัตกรรม” ทุกภาคส่วนร่วมบูรณาการ พช. เร่งผลักดันทั่วประเทศ

พช. พัฒนาชุมชน



โครงการ “ชุมชนท่องเที่ยว OTOPI นวัตกรรม” ซึ่งมีกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย เป็นแม่งานใหญ่ เป็นโครงการสำคัญที่กำลังขับเคลื่อนในทุกชุมชนทั่วประเทศอยู่ในขณะนี้ ที่บอกว่าสำคัญนั้น ไม่ใช่เป็นเพียงคำพูดลอยๆ เท่านั้น แต่โครงการนี้จะป็นหนึ่งในโครงการที่สามารถสร้างเศรษฐกิจฐานรากให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนได้ ด้วยการพลิกโฉม OTOPI ยุค 4.0 โดยนำศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของประเทศมาช่วยขับเคลื่อน

จากการสำรวจข้อมูลพบว่า ประเทศไทยมีนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาท่องเที่ยวถึง 35 ล้านคน/ปี และมีจำนวนนักท่องเที่ยวไทยถึง 60 ล้านคน/ครั้ง/ปีเลยทีเดียว นั่นหมายความว่าหากนำ “ผู้ซื้อ” คือนักท่องเที่ยว ลงสู่ชุมชนไปพบ “ผู้ขาย” คือชาวบ้านในชุมชนต่างๆ ทั่วประเทศ จำนวน 3,273 ชุมชน เป้าหมาย ครอบคลุม 76 จังหวัด ซึ่งเท่าที่มีข้อมูลนั้นมีจำนวนผู้ขาย OTOPI รวมถึงสินค้าและบริการอื่นๆ กว่า 1.64 ล้านคน เราจึงสามารถมองเห็นเม็ดเงินจำนวนมหาศาลที่จะกระจายไปสู่ชุมชนฐานรากของประเทศได้อย่างชัดเจน ในวันที่โครงการ “ชุมชนท่องเที่ยว OTOPI นวัตกรรม” สามารถเชื่อมต่อแพลตฟอร์ม “แอ่งเล็ก เชิดอิน” เข้ากับ “เมืองหลัก” และ “เมืองรอง” ซึ่งเป็นแคมเปญส่งเสริมการท่องเที่ยวเดิมที่มีอยู่ก่อนแล้ว

หลังจากงบประมาณกว่า 9,300 ล้านบาท ที่ได้รับการอนุมัติจากรัฐบาล กระจายลงไปครบทุกจังหวัด ความคึกคักในการขับเคลื่อนก็เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง จังหวัดที่เตรียมการไว้ก่อนล่วงหน้ารีบเร่งลงมือทำอย่างจริงจังและเข้มแข็ง ภาพความร่วมมือที่เรียกกันว่า “บูรณาการ” เกิดขึ้นอย่างชัดเจนในวันคึกคักของแต่ละจังหวัด นับตั้งแต่สำนักงานพัฒนาชุมชนของแต่ละจังหวัดที่รับหน้าเสื่อเป็นเจ้าภาพหลัก มีผู้ว่าราชการทุกจังหวัดหรือตัวแทนเป็นประธานเปิดงานให้นโยบาย ร่วมด้วยองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จับมือภาคเอกชนต่างๆ ตบเท้าเข้าร่วมงานกันอย่างพร้อมเพรียง

งานนี้ชาวบ้านทุกชุมชนก็พลอยคึกคักไปด้วย เพราะปรากฏการณ์ที่ส่งตรงจากรัฐบาลนั้น แสดงให้เห็นอย่างชัดเจนว่า นี่คือการรวมพลังของ

ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ ให้เกิดขึ้นใน แต่ละชุมชนให้ได้ ภายใต้เงื่อนไขที่คนในชุมชนต้องลุกขึ้นมาสู้ด้วยกัน ลุกขึ้นมาบอกว่า "เสน่ห์ชุมชน" ที่มีอยู่คืออะไร สินค้า OTOP ชุมชนละ 10 อย่าง ตามเป้าหมายโครงการที่เตรียมไว้ขายนักท่องเที่ยวมีอะไร พร้อมๆ กับมี ที่ปรึกษาจากภาครัฐและเอกชนเข้าไปช่วยดูแลจนเสร็จสิ้นโครงการในปีแรก ภายในกันยายน 2561 นี้

"อภิชาติ โตดิลกเวชช์" อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน เน้นย้ำอยู่เสมอว่า เป้าหมายการทำงานของกรมฯ คือ "เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง และประชาชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี 2564" ขณะเดียวกันก็ตั้งเป้าหมายยอดขาย OTOP ไว้ด้วยว่าจะทะลุ 2 แสนล้านภายในปี 2562 ดังนั้นเมื่อเห็นพลังจากโครงการ "ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม" ที่เริ่มจุดประกายและฉายภาพชัดขึ้นเรื่อยๆ แล้ว นำเชื่อว่าเป้าหมายทั้งหมดที่วางไว้คงไม่น่าจะไกลเกินเอื้อม

โครงการสำคัญนี้จะสำเร็จอย่างงดงามได้ นอกจากความร่วมมืออย่างบูรณาการจากทุกภาคส่วนที่กล่าวมาแล้วนั้น อีกภาคส่วนที่ขาดไม่ได้เลยก็คือภาคประชาชน "เราทุกคน" ที่สามารถร่วมเป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยลดความเหลื่อมล้ำ สร้างโอกาส สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้กับทุกชุมชนได้ ในลักษณะ "ประชารัฐ" โดยชุมชนเป็นตัวตั้ง เอกชนร่วมขับเคลื่อน และรัฐสนับสนุน ภายใต้แนวคิด "ร่วมสุข ร่วมวิถี ร่วมสมัย" ทั้งในฐานะเจ้าบ้านที่ดี และในฐานะนักท่องเที่ยว

เพื่อสร้างรอยยิ้มแห่งความสุขในทุกชุมชนให้เกิดขึ้นอย่างยั่งยืน...

