

มติชน สุดสัปดาห์

Matchon Weekend
Circulation: 500,000
Ad Rate: 480

Section: First Section/-

วันที่: ศุกร์ 13 - พุธสัปดาห์ 19 กรกฎาคม 2561

ปีที่: 38

ฉบับที่: 1978

หน้า: 17(กลาง)

Col.Inch: 96.90

Ad Value: 46,512

PRValue (x3): 139,536

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: พช.พัฒนา คือ...สร้างสรรค์: พช. เดินหน้าเต็มสูบ "OTOP นวัตกรรม" เคลื่อนแล้วทั่ว...



พช. เดินหน้าเต็มสูบ "OTOP นวัตกรรม" เคลื่อนแล้วทั่วประเทศ



นาที่นี้คงไม่ต้องอธิบายกันมากมาย สำหรับโครงการ "ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม" ที่มีกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย เป็นแม่งานใหญ่ ด้วยโครงการที่พลิกโฉม OTOP ยุค 4.0 โดยการนำศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของประเทศมาช่วยขับเคลื่อน นำผู้ซื้อคือนักท่องเที่ยวลงสู่ชุมชนไปพบผู้ขาย คือชาวบ้านในชุมชนต่างๆ ทั่วประเทศ จำนวน 3,273 ชุมชนเป้าหมาย

เมื่อพูดถึงกำลังซื้อ ตามข้อมูลบอกว่ามีนักท่องเที่ยวต่างชาติ 35 ล้านคนปี และนักท่องเที่ยวไทย 60 ล้านคน/ครั้ง/ปี ตลอดทั้งปี ส่วนผู้ขาย OTOP และสินค้าบริการอื่นๆ มีกว่า 1.64 ล้านคน ครอบคลุม 76 จังหวัด จึงสามารถมองเห็นเม็ดเงินจำนวนมหาศาลที่กระจายไปสู่ชุมชนฐานรากของประเทศ ในวันที่โครงการ "ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม" สามารถเชื่อมต่อแพลตฟอร์ม "แอ่งลึก เซ็คอิน" เข้ากับ "เมืองหลัก" และ "เมืองรอง" ซึ่งเป็นแคมเปญส่งเสริมการท่องเที่ยวเดิมที่มีอยู่ก่อนแล้ว

ถึงวันนี้จึงไม่น่าแปลกใจที่ไม่ว่าจะมองไปทางไหน หลังจากงบประมาณที่รัฐบาลได้จัดสรรกว่า 9,328 ล้านบาท อนุมัติลงไปครบทุกจังหวัด ความคิดคึกคักในการขับเคลื่อนจึงเกิดขึ้นระลอกแล้วระลอกเล่าอย่างต่อเนื่อง แต่ละจังหวัดที่เตรียมการไว้ก่อนล่วงหน้า รีบเร่งลงมือทำอย่างจริงจังและเข้มแข็ง ภาพความร่วมมือที่เรียกกันว่า "บูรณาการ" เกิดขึ้นอย่างชัดเจนในวินาทีออกของแต่ละจังหวัด นับตั้งแต่สำนักงานพัฒนาชุมชนของแต่ละจังหวัดที่รับหน้าเสื่อเป็นเจ้าภาพหลัก มีผู้ว่าราชการจังหวัดหรือตัวแทนเป็นประธาน เปิดงานให้นโยบาย ร่วมด้วยองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จับมือภาคเอกชนต่างๆ ตบเท้าเข้าร่วมงานกันอย่างพร้อมเพรียง

งานนี้ชาวบ้านทุกชุมชนก็พลอยคึกคักไปด้วย เพราะปรากฏการณ์ที่ส่งตรงจากรัฐบาลนั้นบอกอย่างเสียงดังฟังชัดว่า นี่คือการรวมพลังของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างงานสร้างอาชีพ สร้างรายได้ ให้เกิดขึ้นในแต่ละชุมชน

ให้ได้ ภายใต้เงื่อนไขที่คนในชุมชนต้องลุกขึ้นมาสู้ด้วยกัน ลุกขึ้นมาบอกว่า "เสน่ห์ชุมชน" ที่มีอยู่คืออะไร สินค้า OTOP ชุมชนละ 10 อย่างตามเป้าหมายโครงการ ที่เตรียมไว้ขายนักท่องเที่ยว มีอะไร พร้อมๆ กับมีที่ปรึกษาจากภาครัฐและเอกชนเข้าไปช่วยดูแลจนเสร็จสิ้นโครงการในปีแรกภายในกันยายน 2561 นี้

"อภิชาติ ไตดิกลาเรช" อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำอยู่เสมอว่า เป้าหมายการทำงานคือ "เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง และประชาชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี 2564" ขณะเดียวกันก็ตั้งเป้าหมายยอดขาย OTOP ไว้ด้วยว่าจะทะลุ 2 แสนล้านบาทในปี 2562 โดยล่าสุดปี 2560 ยอดขาย OTOP อยู่ที่ 153,510 ล้านบาท ดังนั้นเมื่อเห็นพลังจากโครงการ "ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม" ที่เริ่มจุดประกายและฉายภาพชัดขึ้นเรื่อยๆ แล้ว น่าเชื่อว่าเป้าหมายทั้งหมดที่วางไว้คงไม่ห่างไกลเกินเอื้อม

งานนี้เห็นทีว่าเอาใจช่วยอย่างเดียวคงไม่ได้แล้ว เพราะเรื่องนี้ประชาชนทั่วประเทศ

มติชน สุดสัปดาห์

Matchon Weekend
Circulation: 500,000
Ad Rate: 480

Section: First Section/-

วันที่: ศุกร์ 13 - พุธสัปดาห์ 19 กรกฎาคม 2561

ปีที่: 38

ฉบับที่: 1978

หน้า: 17(กลาง)

Col.Inch: 96.90

Ad Value: 46,512

PRValue (x3): 139,536

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: พช.พัฒนา คือ...สร้างสรรค์: พช. เดินหน้าเต็มสูบ "OTOP นวัตกรรม" เคลื่อนแล้วทั่ว...



สามารถมีส่วนร่วมได้ ทั้งในฐานะเจ้าบ้านที่ดี หรือในฐานะนักท่องเที่ยว และยังเป็นผู้ซื้อสินค้า OTOP ของชุมชนได้ด้วย เป้าหมายของรัฐบาลที่จะลดความเหลื่อมล้ำ สร้างโอกาส สร้างอาชีพ สร้างรายได้ ในลักษณะ "ประชารัฐ" โดยชุมชนเป็นตัวตั้ง เอกชนร่วมขับเคลื่อน และรัฐสนับสนุน ภายใต้แนวคิด "ร่วมสุข ร่วมวิถี ร่วมสมัย" สร้างรอยยิ้มและความสุขอย่างยั่งยืน ให้แก่ชุมชนหมู่บ้านทั่วประเทศย่อมเป็นจริงได้ อย่างแน่นอน...

กรมการพัฒนาชุมชน ภูมิใจที่มีส่วนสนับสนุนให้เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง และชุมชนพึ่งตนเองได้