

มติชน สุดสัปดาห์

Matchon Weekend
Circulation: 500,000
Ad Rate: 480

Section: First Section/-

วันที่: ศุกร์ 13 - พุธสัปดาห์ 19 กรกฎาคม 2561

ปีที่: 38

ฉบับที่: 1978

หน้า: 17(กลาง)

Col.Inch: 96.90

Ad Value: 46,512

PRValue (x3): 139,536

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: พช.พัฒนา คือ...สร้างสรรค์: พช. เดินหน้าเต็มสูบ "OTOP นวัตกรรม" เคลื่อนแล้วทั่ว...



พช. เดินหน้าเต็มสูบ "OTOP นวัตกรรม" เคลื่อนแล้วทั่วประเทศ



นาที่นี้คงไม่ต้องอธิบายกันมากมาย สำหรับโครงการ "ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม" ที่มีกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย เป็นแม่งานใหญ่ ด้วยโครงการที่พลิกโฉม OTOP ยุค 4.0 โดยการนำศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของประเทศมาช่วยขับเคลื่อน นำผู้ซื้อคือนักท่องเที่ยวลงสู่ชุมชนไปพบผู้ขาย คือชาวบ้านในชุมชนต่างๆ ทั่วประเทศ จำนวน 3,273 ชุมชนเป้าหมาย

เมื่อพูดถึงกำลังซื้อ ตามข้อมูลบอกว่ามีนักท่องเที่ยวต่างชาติ 35 ล้านคนปี และนักท่องเที่ยวไทย 60 ล้านคน/ครั้ง/ปี ตลอดทั้งปี ส่วนผู้ขาย OTOP และสินค้าบริการอื่นๆ มีกว่า 1.64 ล้านคน ครอบคลุม 76 จังหวัด จึงสามารถมองเห็นเม็ดเงินจำนวนมหาศาลที่กระจายไปสู่ชุมชนฐานรากของประเทศ ในวันที่โครงการ "ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม" สามารถเชื่อมต่อแพลตฟอร์ม "แอ่งลึก เซ็คอิน" เข้ากับ "เมืองหลัก" และ "เมืองรอง" ซึ่งเป็นแคมเปญส่งเสริมการท่องเที่ยวเดิมที่มีอยู่ก่อนแล้ว

ถึงวันนี้จึงไม่น่าแปลกใจที่ไม่ว่าจะมองไปทางไหน หลังจากงบประมาณที่รัฐบาลได้จัดสรรกว่า 9,328 ล้านบาท อนุมัติลงไปครบทุกจังหวัด ความคิดคึกคักในการขับเคลื่อนจึงเกิดขึ้นระลอกแล้วระลอกเล่าอย่างต่อเนื่อง แต่ละจังหวัดที่เตรียมการไว้ก่อนล่วงหน้า รีบเร่งลงมือทำอย่างจริงจังและเข้มแข็ง ภาพความร่วมมือที่เรียกกันว่า "บูรณาการ" เกิดขึ้นอย่างชัดเจนในวินาทีออกของแต่ละจังหวัด นับตั้งแต่สำนักงานพัฒนาชุมชนของแต่ละจังหวัดที่รับหน้าเสื่อเป็นเจ้าภาพหลัก มีผู้ว่าราชการจังหวัดหรือตัวแทนเป็นประธาน เปิดงานให้นโยบาย ร่วมด้วยองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จับมือภาคเอกชนต่างๆ ตบเท้าเข้าร่วมงานกันอย่างพร้อมเพรียง

งานนี้ชาวบ้านทุกชุมชนก็พลอยคึกคักไปด้วย เพราะปรากฏการณ์ที่ส่งตรงจากรัฐบาลนั้นบอกอย่างเสียงดังฟังชัดว่า นี่คือการรวมพลังของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างงานสร้างอาชีพ สร้างรายได้ ให้เกิดขึ้นในแต่ละชุมชน

ให้ได้ ภายใต้เงื่อนไขที่คนในชุมชนต้องลุกขึ้นมาสู้ด้วยกัน ลุกขึ้นมาบอกว่า "เสน่ห์ชุมชน" ที่มีอยู่คืออะไร สินค้า OTOP ชุมชนละ 10 อย่างตามเป้าหมายโครงการ ที่เตรียมไว้ขายนักท่องเที่ยว มีอะไร พร้อมๆ กับมีที่ปรึกษาจากภาครัฐและเอกชนเข้าไปช่วยดูแลจนเสร็จสิ้นโครงการในปีแรกภายในกันยายน 2561 นี้

"อภิชาติ ไตดิกลาเรช" อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำอยู่เสมอว่า เป้าหมายการทำงานคือ "เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง และประชาชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี 2564" ขณะเดียวกันก็ตั้งเป้าหมายยอดขาย OTOP ไว้ด้วยว่าจะทะลุ 2 แสนล้านบาทในปี 2562 โดยล่าสุดปี 2560 ยอดขาย OTOP อยู่ที่ 153,510 ล้านบาท ดังนั้นเมื่อเห็นพลังจากโครงการ "ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม" ที่เริ่มจุดประกายและฉายภาพชัดขึ้นเรื่อยๆ แล้ว น่าเชื่อว่าเป้าหมายทั้งหมดที่วางไว้คงไม่ห่างไกลเกินเอื้อม

งานนี้เห็นทีว่าเอาใจช่วยอย่างเดียวคงไม่ได้แล้ว เพราะเรื่องนี้ประชาชนทั่วประเทศ

มติชน สุดสัปดาห์

Matchon Weekend
Circulation: 500,000
Ad Rate: 480

Section: First Section/-

วันที่: ศุกร์ 13 - พุธสัปดาห์ 19 กรกฎาคม 2561

ปีที่: 38

ฉบับที่: 1978

หน้า: 17(กลาง)

Col.Inch: 96.90

Ad Value: 46,512

PRValue (x3): 139,536

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: พช.พัฒนา คือ...สร้างสรรค์: พช. เดินหน้าเต็มสูบ "OTOP นวัตกรรม" เคลื่อนแล้วทั่ว...



สามารถมีส่วนร่วมได้ ทั้งในฐานะเจ้าบ้านที่ดี
หรือในฐานะนักท่องเที่ยว และยังเป็นผู้ซื้อสินค้า
OTOP ของชุมชนได้ด้วย เป้าหมายของรัฐบาลที่
จะลดความเหลื่อมล้ำ สร้างโอกาส สร้างอาชีพ
สร้างรายได้ ในลักษณะ "ประชารัฐ" โดย
ชุมชนเป็นตัวตั้ง เอกชนร่วมขับเคลื่อน และ
รัฐสนับสนุน ภายใต้แนวคิด "ร่วมสุข ร่วมวิถี
ร่วมสมัย" สร้างรอยยิ้มและความสุขอย่างยั่งยืน
ให้แก่ชุมชนหมู่บ้านทั่วประเทศย่อมเป็นจริงได้
อย่างแน่นอน...

กรมการพัฒนาชุมชน ภูมิใจที่มีส่วนสนับสนุนให้เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง และชุมชนพึ่งตนเองได้