

## II อดอง ธุรกิจยุทธ

### สินค้าโอท็อป 2 แผ่นดินกระตุ้นศก.ชายแดน

ปัจจุบันผลิตภัณฑ์สินค้าโอท็อป กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย เดินหน้าขับเคลื่อนส่งเสริมช่องทางการตลาดเชิงรุกทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะจังหวัดที่มีพื้นที่ชายแดนไทย กัมพูชา ลาว เมียนมา และมาเลเซีย ดำเนินจัดขึ้นต่อเนื่องตลอดทั้งปี

ล่าสุด **สรสาสน์ สีเพ็ง** พัฒนาการจังหวัดสุรินทร์ จับมือผู้แทนจากจังหวัดอุดรธานี กัมพูชา จัดงานแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้าโอท็อปสานสัมพันธ์ 2 แผ่นดิน เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจระหว่างวันที่ 13-15 ก.ค. บริเวณหน้าโครงการพัฒนาช่องจอม อ.กาบเชิง จ.สุรินทร์



สรสาสน์ สีเพ็ง

สรสาสน์ กล่าวว่า การจัดงานครั้งนี้เป็นครั้งที่ 4 วัตถุประสงค์เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันของประชาชนทั้งสองประเทศ ในการพัฒนาเพื่อขยายตลาดเชื่อมโยงสินค้าของชุมชนสู่ตลาดทั้งในและต่างประเทศ ในประเทศบ้านพี่เมืองน้อง และยังเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างประเทศ