



มท.เอาใจขาช้อปปิ้ง โอท็อปกลางปี กระตุ้นศก.ชุมชน

มหาดไทยจัดงานใหญ่ขายสินค้าโอท็อป
หวังกระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากช่วงกลางปี

นายสุธี มากบุญ รมช.มหาดไทย และนาย
อภิชาติ โตดิลกเวชช์ อธิบดีกรมการพัฒนา
ชุมชน (พช.) ร่วมแถลงจัดงาน “OTOP
Midyear 2018 : Signature เอกลักษณ์จาก
เสน่ห์วิถีไทยนิยม” ซึ่งในปีนี้มีการค้าสุดยอด
ผลิตภัณฑ์เด่นจากทั่วประเทศกว่า 10,000 รายการ
หวังช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจกลางปี ที่ลานอเนก
ชั้น 1 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์



M2FM2F
Circulation: 300,000
Ad Rate: 1,950**Section:** First Section/NEWS UPDATE: MONEY**วันที่:** อังคาร 5 มิถุนายน 2561**ปีที่:** -**ฉบับที่:** 1624**หน้า:** 8(ขวา)**Col.Inch:** 55.82**Ad Value:** 108,849**PRValue (x3):** 326,547**คลิป:** สีสี่**หัวข้อข่าว:** มท.เอาใจชาซื้อบโททอปกลางปีกระตุ้นศก.ชุมชน

นายสุธีกล่าวว่า งาน OTOP Midyear ถือเป็นงานส่งเสริมการตลาดโอทอปที่ยิ่งใหญ่อีกงานหนึ่ง รัฐบาลได้ให้ความสำคัญเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากให้กับประเทศ พร้อมเป็นช่องทางหนึ่งในการเชื่อมตลาดให้กับเกษตรกรและผู้ประกอบการทั่วทุกภูมิภาค คาดว่าจะมีผู้เข้าชมงานอย่างหนาแน่นตลอดระยะเวลาการจัดงานทั้ง 9 วัน ไม่น้อยกว่า 400,000 คน มียอดจำหน่ายสินค้าตลอดงานไม่ต่ำกว่า 900 ล้านบาท

ด้าน นายอภิชาติ โตดิลกเวชช์ อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน กล่าวว่า ภายในงานนี้จะมีการคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์มากกว่า 10,000 รายการ กว่า 2,500 ร้านค้า มาจำหน่าย โดยไฮไลท์จะอยู่ที่โซน OTOP Signature ที่คัดเลือกลินค้าที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นที่สุดของ 36 จังหวัด มาจัดแสดงและจำหน่าย รวมไปถึงการนำผลิตภัณฑ์โอทอปจากโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ซึ่งปกตินักท่องเที่ยวต้องไปถึงจุดหมายจึงจะได้สัมผัส แต่จะนำมารวมไว้ให้ได้สัมผัสโดยตรงกันถึงในงาน

ทั้งนี้ ขอเชิญชวนสนับสนุนและให้กำลังใจกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการโอทอป ที่คัดสรรมา มากกว่า 10,000 รายการ 2,500 ร้านค้า งานจัดระหว่างวันที่ 9-17 มิ.ย. ตั้งแต่เวลา 10.00-21.00 น. ที่อาคารชาเลนเจอร์ 1-3 อิมแพ็คเมืองทองธานี พร้อมเชิญชวนแต่งกายด้วยชุดไทยหรือชุดประจำถิ่นมาในงาน เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการสะท้อนเอกลักษณ์และเสน่ห์ของผ้าไทย 