

M2F

M2F
Circulation: 300,000
Ad Rate: 1,950

Section: First Section/WORK & LIFE: SOCIAL

วันที่: จันทร์ 30 เมษายน 2561

ปีที่: - ฉบับที่: 1600

Col.Inch: 10.30 Ad Value: 20,085

ภาพข่าว: ทาทานยาก

หน้า: 20(ล่างขวา)

PRValue (x3): 60,255

คลิป: สีสี่



▲ **หากานยาก** สมหวัง ฟ่วงบางโพ รองอธิบดีกรมการ
พัฒนาชุมชน เปิดงาน Thailand : Taste of Street Food 4.0
MAKEOVER Chance to the Future “สร้างโอกาสทางธุรกิจ
สู่อนาคต” ในงานมีการจำลองบรรยากาศร้านอาหารริมทาง
เลื่องชื่อกว่า 100 ร้าน และเมนูอาหารหากานยาก ณ
เชิงสะพานพระราม 8