

**SME**

# เปิดตัว'เย็นใจ' ต้นสินค้าชุมชน

พช.จับมือเอกชนเปิดตัวแบรนด์ Yenjai (เย็นใจ) ยกระดับสินค้าชุมชนสู่ระดับพรีเมียม นายอภิชาติ โตดิลกเวชช์ อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน (พช.) กระทรวงมหาดไทย เผยว่า ได้ร่วมเปิดตัวแบรนด์ "Yenjai (เย็นใจ)" เป็นความร่วมมือกันระหว่าง พช. และบริษัท พัฒนาชาติ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) ที่มีเป้าหมายเพื่อการพัฒนาและยกระดับสินค้าชุมชนสู่สินค้าระดับพรีเมียม ซึ่งถือได้ว่าเป็นมิติใหม่ของการขับเคลื่อนสังคม ด้วยการพัฒนาส่งเสริมสินค้าและกิจกรรมชุมชน

ทั้งนี้ พช.เป็นหน่วยงานที่ดำเนินการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ และการมีส่วนร่วมของประชาชน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานรากให้มีความมั่นคง และมีเสถียรภาพ การร่วมมือกับบริษัท พัฒนาชาติ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) ในครั้งนี้ จะช่วยต่อยอดและขยายโอกาสหรือช่องทางในการนำสินค้า หรือผลิตภัณฑ์จากชุมชนต่างๆ ทั่วประเทศ ไปยังผู้บริโภคในวงกว้าง ถือได้ว่าเป็นการพัฒนาความเข้มแข็งของชุมชน และสร้างรากฐานเศรษฐกิจให้มั่นคงยั่งยืนอย่างแท้จริง

อย่างไรก็ตาม สินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่

ทำขึ้นในชุมชน จะไม่เหมือนสินค้าโรงงาน จะไม่มีการลอกเลียนแบบ หรือลอกเลียนแบบได้ยาก เป็นสินค้าที่ทำขึ้นจากภูมิปัญญาของแต่ละชุมชน การมีบริษัทหรือองค์กรยื่นมือเข้าไปช่วยเหลือให้ชุมชนเกิดการพัฒนาที่ผ่านมาได้พัฒนาผลิตภัณฑ์หลากหลาย อาทิ น้ำผึ้ง ชา และมะนาวดอง ซึ่งบริษัท พัฒนาชาติฯ ได้เข้ามาช่วยเหลือส่งเสริมเรื่ององค์ความรู้ และลงพื้นที่อย่างใกล้ชิด จนยกระดับให้ผลิตภัณฑ์เหล่านี้

นี้มีความเป็นพรีเมียมมากขึ้น และสามารถขยายกลุ่มลูกค้าได้มากขึ้น



อภิชาติ