



พัทยามือต้นแบบ Tourism for All

ปี นี้รัฐบาลจัดแคมเปญท่องเที่ยวหลากหลาย มีทั้งเที่ยวเมืองรอง 55 จังหวัดของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ชุมชนท่องเที่ยว โอท็อปนวัตกรรมของกรมการพัฒนาชุมชน ต่อด้วยโครงการพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก (ไทยแลนด์รีเวียร์) และช่วงนี้เมืองเก่าเมืองประวัติศาสตร์ก็ได้กระแส "อ้อเจ้า" ดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวไทยกินกุ้งแม่น้ำเผาฟินไปตามๆกัน

แต่วันนี้ผมจะเล่าให้ฟังถึงการท่องเที่ยวในรูปแบบ **Tourism for All** หรือ การท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล หมายถึง การท่องเที่ยวที่คนทุกเพศทุกวัย ทุกสภาพร่างกาย สามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว การบริการสาธารณะ และกิจกรรมการท่องเที่ยวทุกรูปแบบ โดยปราศจากอุปสรรคที่อาจเกิดขึ้นจากความแตกต่างทางสภาพร่างกาย อายุ และเพศสภาพ

ไม่ว่าจะชาย หญิง คนแก่ เด็ก สตรีมีครรภ์ คนพิการ ก็สามารถไปเที่ยวในสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆได้อย่างมีความสุขและสะดวกสบายเหมือนกัน

Tourism for All เป็นกระแสการท่องเที่ยวที่ทั่วโลกให้ความสนใจ เมืองท่องเที่ยวหลายแห่งในโลกได้พัฒนาปรับปรุงเป็น Tourism for All ไปแล้วส่วนไทยก็เคยมีการพูดถึงเรื่องนี้แต่ไม่ได้ลงมือพัฒนา

ให้เป็นเรื่องเป็นราวเสียที หรืออาจจะมีเจ้าของกิจการบางแห่งทำเองแต่ก็ยังไม่ครบองค์ประกอบ และไม่ใช่ว่าภาพรวมของแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ

กระทั่งวันที่ 28 ก.พ.ที่ผ่านมา ได้มีการลงนาม **บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ โครงการพัฒนาต้นแบบแหล่งท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล ในพื้นที่พิเศษเมืองพัทยาและพื้นที่เชื่อมโยง** ระหว่าง 17 หน่วยงาน ประกอบด้วย 1. องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

(องค์การมหาชน) 2.มูลนิธิอารยสถาปัตย์เพื่อคนทั้งมวล 3.เมืองพัทยา 4.สวนนงนุช 5.สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี 6.การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานพัทยา 7.สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดชลบุรี 8.สมาคมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดชลบุรี 9.สมาคมนักธุรกิจและการท่องเที่ยวเมืองพัทยา 10.สมาคมโรงแรมไทยภาคตะวันออก 11.สมาคมแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดชลบุรี 12.สมาคมผู้บริหารงานอาหารและเครื่องดื่มภาคตะวันออกแห่งประเทศไทย 13.สหกรณ์เดินรถพัทยา จำกัด 14.บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) 15.มูลนิธิพระมหาไถ่

เพื่อการพัฒนาคนพิการ 16.ทูตอารยสถาปัตย์จังหวัดชลบุรี และ 17.สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ทั้ง 17 หน่วยงานจะร่วมสร้างความรู้ความเข้าใจและประสานความร่วมมือไปยัง **ภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชนต่างๆ** ในพื้นที่พิเศษเมืองพัทยา ให้มีการจัดการท่องเที่ยว ปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยว ให้มีความพร้อมด้านอารยสถาปัตย์ (**Friendly Design**) เพื่อเป็นต้นแบบแหล่งท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล ภายในเวลา 3 ปี

เช่น อาคารสถานที่ต่างๆ จะต้องพัฒนาปรับปรุงให้มี **อุปกรณ์สิ่งอำนวยความสะดวกและบริการ** สำหรับนักท่องเที่ยวหลากหลายอายุและสภาพร่างกาย อาทิ ที่นั่ง ที่จอดรถ ทางลาด พื้นผิวต่างสัมผัสราวกันตก พื้นกันลื่น ห้องน้ำ ประตุ ลิฟต์ บันไดเลื่อน ทางสัญจรถึงขยะ สัญญาณเสียงหรือสัญญาณแสง จุดบริการน้ำดื่ม พื้นที่ที่นักย้เจ้าหน้าที่ผ่านการอบรมเพื่อบริการคนพิการ ฯลฯ

การลงทุนเหล่านี้บางคนอาจจะคิดว่าคุ้มหรือไม่ ซึ่งครอบครัวที่มีคนแก่เด็ก หญิงตั้งครรภ์ บุคคลทุพพลภาพเวลาไปเที่ยวย่อมคำนึงถึงความสะดวกสบายของสถานที่เป็นอันดับต้นๆ นั้นหมายความว่า การลงทุนพัฒนาสถานที่นั้นไม่ใช่ได้ผลตอบแทนกลับมาแค่ 1 คน แต่จะได้กลับมา 1 ครอบครัว

ไม่เพียงคุ้มค่าในแง่การลงทุน แลมยังสร้างภาพลักษณ์ที่ดีในด้านการท่องเที่ยวและบริการด้วย.

ลมกรด