

ปักธง..อยุธยา ■ บัน'ศูนย์กลางไอทีอุป'อาเซียน

กรมการพัฒนาชุมชนจับมือทีซีซี เปิดช่องทางขยาย "ไอทีอุป" สู่อุตสาหกรรมผู้ประกอบการชุมชนสร้างยอดขายกว่า 2 แสนล้านบาท ภายในปี 2562

นายอภิชาติ โตดิลกเวชช์ อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน (พช.) กระทรวงมหาดไทย กล่าวว่า กรมฯ ได้รับมอบหมายจากรัฐบาลและกระทรวงมหาดไทย ให้รับผิดชอบในการขับเคลื่อนสินค้าไอทีอุป ซึ่งเป็นโครงการที่ขยายงานมาจากโครงการส่งเสริมศิลปาชีพของสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ มาตั้งแต่ปี 2544 โดยการส่งเสริมให้ชุมชนนำทุนและภูมิปัญญาที่มีอยู่มาสร้างสรรค์เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชน และกรมการพัฒนาชุมชน จะสนับสนุนใน 3 เรื่องหลัก ได้แก่ การพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ, การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่า และการส่งเสริมช่องทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งจากการดำเนินงานที่ผ่านมาประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี มีประชาชนมาลงทะเบียนเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการไอทีอุปมากถึง 58,286 ราย 105,367 ผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ได้รับการยกระดับคุณภาพและมาตรฐาน



ให้สูงขึ้น มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามกลุ่มสินค้า เช่น การสร้างกลุ่มศิลปินไอทีอุป การพัฒนาผลิตภัณฑ์จักสาน ย่านลิเภา ไผ่สีสุก เป็นต้น

นอกจากนั้น ยังมีการดำเนินงานโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี ได้แก่ การพัฒนากระเป๋าแบรนด์เนม และการพัฒนาสินค้า OTOP เพื่อจำหน่ายบนสายการบิน ผล

จากการพัฒนาทำให้ยอดขายภายในปี 2560 มีมากกว่า 153,000 ล้านบาท หรือมีอัตราการขยายตัวกว่า 22% โดยกรมฯ ได้ตั้งเป้าหมายยอดขายภายในปี 2562 จำนวน 2 แสนล้านบาท ทั้งนี้ ปัจจัยหลักในการขับเคลื่อนโครงการบรรลุผลสำเร็จเกิดจากการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ของทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน

ด้าน โสมพัฒน์ ไตรโสรัฏฐ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มบริษัท ทีซีซี แลนด์ แอสเสท เวิร์ด จำกัด (TCC Land Asset World) เปิดเผย ภายหลังการร่วมลงนามบันทึกข้อตกลง (เอ็มโอยู) ว่า บริษัท ตลาดต่อ ยอด เออีซี จำกัด และ กรมการพัฒนาชุมชน มีเป้าหมายร่วมกันยกระดับและพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตผู้ประกอบการโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (ไอทีอุป) รวมถึงการสนับสนุนช่องทางการจำหน่ายภายในประเทศ และภายนอกประเทศภายใต้พื้นที่กว่า 20,000 ตร.ม. ในโครงการตลาดต่อ ยอด จ.พระนครศรีอยุธยา ให้เป็นศูนย์กลางสินค้าไอทีอุประดับอาเซียน

ทั้งนี้ สินค้าไอทีอุปเป็นสินค้าไทยที่



อภิชาติ โตดิลกเวชช์



โสมพัฒน์ ไตรโสรัฏฐ์

ผลิตภัณฑ์สินค้าโอท็อป

> จำนวนผู้ประกอบการ	58,286	ราย
> จำนวนผลิตภัณฑ์	105,367	ผลิตภัณฑ์

ที่มา : กรมการพัฒนาชุมชน

มีคุณภาพ บริษัทได้เล็งเห็นความสำคัญ จึงประสานความร่วมมือกับกรมการพัฒนาชุมชน เพื่อใช้ศักยภาพของทั้งสองฝ่ายในการพัฒนา ส่งเสริม สนับสนุน ทั้งด้านการผลิต บริการ และช่องทางการจัดจำหน่ายให้แก่ผู้ประกอบการ ซึ่งเป็นสมาชิก หรือผู้ร่วมกิจกรรมกับกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย รวมไปถึงลูกค้า หรือผู้ร่วมกิจกรรมกับบริษัท นอกจากนี้ ทั้งสองฝ่ายจะร่วมกันจัดกิจกรรมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ งานสัมมนา งานออกรับแสดงสินค้าผู้ผลิต ผู้ประกอบการโอท็อปในพื้นที่โครงการตลาดต่อยอด

ภายในโครงการตลาดต่อยอดนั้น พื้นที่ถูกจัดแบ่งเป็นโซนต่างๆ สำหรับสินค้าหลากหลายประเภท อาทิ อาหาร เครื่องแต่งกาย เฟอร์นิเจอร์ OTOP ฯลฯ ซึ่งพร้อมที่จะเปิดให้บริการพลแรกภายในเดือนมิถุนายน หรือกรกฎาคม นี้ ซึ่งกรมฯ และบริษัทจะร่วมส่งเสริมสนับสนุนผู้ประกอบการโอท็อปที่มีศักยภาพ เพื่อนำเสนอสินค้าบริการที่พัฒนา ด้านผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ โดยเฉพาะสินค้าที่มีนวัตกรรม สอดรับกับนโยบายรัฐบาลในการผลักดันให้ไทยเป็นศูนย์กลางการค้าในภูมิภาคอาเซียน

