

ทีซีซี แลนด์ แอสเสท เวิร์ด จับมือ กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย สนับสนุนช่องทางจำหน่ายภายในประเทศและภายนอกประเทศให้กับผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP

นายสมพัฒน์ ไตรโสรัส ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท ทีซีซี แลนด์ แอสเสท เวิร์ด เปิดเผย ภายหลังการร่วมลงนามบันทึกข้อตกลง(เอ็มโอยู) ในครั้งนี้ว่า “บริษัท ตลาดต๋อยอด เออีซี จำกัด และกรมการพัฒนาชุมชน โดยมีนายอภิชาติ โตดิลกเวชช์ อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน ร่วมเป็นประธาน เรามีเป้าหมายร่วมกันในการที่จะยกระดับและพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตผู้ประกอบการโอท็อป (OTOP) รวมถึงการสนับสนุนช่องทางจัดจำหน่ายภายในประเทศและภายนอกประเทศ ทั้งนี้สินค้าโอท็อปเป็นสินค้าไทยที่มีคุณภาพ บริษัทฯ ได้เล็งเห็นความสำคัญ จึงประสานความร่วมมือกับกรมการพัฒนาชุมชน เพื่อใช้ศักยภาพของทั้งสองฝ่ายในการพัฒนา ส่งเสริมสนับสนุน ทั้งด้านการผลิต บริการ และช่องทางการจัดจำหน่ายให้แก่ผู้ประกอบการ ซึ่งเป็นสมาชิก หรือผู้ร่วมกิจกรรมกับกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย รวมไปถึงลูกค้า หรือ ผู้ร่วมกิจกรรมกับบริษัทฯ นอกจากนี้ทั้งสองฝ่ายจะร่วมกันจัดกิจกรรมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ งานสัมมนา งานออกบูธ แสดงสินค้าผู้ผลิต ผู้ประกอบการโอท็อปในพื้นที่ “โครงการตลาดต๋อยอด ”

ภายในโครงการตลาดต๋อยอดนั้น พื้นที่ถูกจัดแบ่งเป็นโซนต่างๆ สำหรับสินค้าหลากหลายประเภท อาทิ อาหาร เครื่องแต่งกาย เฟอร์นิเจอร์ OTOP ฯลฯ



ซึ่งพร้อมที่จะเปิดให้บริการเฟสแรกภายในเดือน มิถุนายน หรือ กรกฎาคม นี้ ซึ่งกรมฯ และบริษัทฯ จะร่วมส่งเสริมสนับสนุนผู้ประกอบการโอท็อปที่มีศักยภาพเพื่อนำเสนอสินค้าบริการที่พัฒนาด้านผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ โดยเฉพาะนวัตกรรม สอดรับกับนโยบายรัฐบาลในการผลักดันให้ไทยเป็นศูนย์กลางและนโยบายนิยมไทย

นายอภิชาติ โตดิลกเวชช์ อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย กล่าวว่า กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับมอบหมายจากรัฐบาลและกระทรวงมหาดไทย ให้รับผิดชอบในการขับเคลื่อนโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ หรือ OTOP ซึ่งเป็นโครงการที่ขยายงานมาจากโครงการส่งเสริมศิลปชีพของสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ

มาตั้งแต่ปี 2544 โดยการส่งเสริมให้ชุมชนนำทุนและภูมิปัญญาที่มีอยู่มาสร้างสรรค์เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชน และกรมการพัฒนาชุมชน จะสนับสนุนใน 3 เรื่องหลัก ได้แก่ การพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่า และการส่งเสริมช่องทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งจากการทำงานที่ผ่านมาประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี มีประชาชนมาลงทะเบียนเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มากถึง 58,286 ราย 105,367 ผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ได้รับการยกระดับคุณภาพและมาตรฐานให้สูงขึ้น มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามกลุ่มสินค้า เช่น การสร้างกลุ่มศิลปิน OTOP การพัฒนากลุ่มผลิตภัณฑ์จักสาน ย่านลิเภา ไหมไม้สีทอง เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีการดำเนินงานโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี ได้แก่ การพัฒนาระเบียงแบรนด์เนม และการพัฒนาสินค้า OTOP เพื่อจำหน่ายบนสายการบิน ผลจากการพัฒนาทำให้ยอดขายภายในปี 2560 มีมากกว่า 153,000 ล้านบาทโดยกรมฯ ได้ตั้งเป้าหมายยอดขายภายในปี 2562 จำนวน 2 แสนล้านบาท ทั้งนี้ปัจจัยหลักที่ทำให้การขับเคลื่อนโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ บรรลุผลสำเร็จเกิดจากการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน บริษัท ตลาดต๋อยอด เออีซี จำกัด ในกลุ่ม

ทีซีซี แลนด์ แอสเสท เวิร์ด (TCC Land Asset World) เปิดตัว “โครงการตลาดต๋อยอด เออีซี เทคเซ็นเตอร์” เพื่อเป็นศูนย์กลางการค้าแห่งภูมิภาคอาเซียน ที่รวบรวมสินค้าบริการหลากหลาย ครบครันจากผู้ผลิตและผู้ประกอบการทั่วประเทศ ตลอดจนสินค้านำเข้าจากประเทศเพื่อนบ้านเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ผลิต ผู้นำเข้า ส่งออก เจ้าของธุรกิจ การค้าส่ง การค้าปลีก ผู้ขายสินค้าออนไลน์ ลูกค้าย่อยปลีก ตลอดจนเปิดโอกาสและส่งเสริมให้ธุรกิจ

ทุกระดับได้ค้าขายในระดับประเทศ และนานาชาติ สอดรับกับนโยบายการเปิดตลาดสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยโครงการตั้งอยู่บนพื้นที่ 160 ไร่ ที่อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้วยงบประมาณ การลงทุนจำนวน 6 พันล้านบาท รวบรวมสินค้าบริการหลากหลาย ครบครัน จากผู้ผลิตและผู้ประกอบการทั่วประเทศ ตลอดจนสินค้านำเข้าจากประเทศเพื่อนบ้าน ครอบคลุมทุกกลุ่มสินค้า บนพื้นที่การค้ากว่า 300,000 ตารางเมตร เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ผลิต ผู้นำเข้า ส่งออก เจ้าของธุรกิจ พ่อค้าส่งค้าปลีก ผู้ขายสินค้าออนไลน์ ลูกค้าย่อยปลีก เรียกได้ว่าเป็น sourcing hub ของประเทศ เป็นตลาดกลางการค้าสินค้าอุตสาหกรรมแห่งแรกของประเทศ ที่จะครอบคลุมกลุ่มสินค้าและบริการที่มากที่สุด