



พช.เดินทางจัดงาน OTO TO THE TOWN ชนสินค้าโอท็อปขึ้นชื่อเอาใจคนภาคตะวันออก

นายสมหวัง พ่วงบางโพ รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน (พช.) เปิดงาน OTO TO THE TOWN 2018 “ยกระดับโอท็อปภูมิปัญญาไทย ใจกลางเมือง” ที่เซ็นทรัลพลาซา จ.ชลบุรี โดยนำสินค้าโอท็อปชื่อดังจากทั่วประเทศมาจัดแสดง เพื่อให้ประชาชนในภาคตะวันออกได้เลือกซื้อ โดยงานจัดถึงวันที่ 5 ก.พ.

ทั้งนี้ พช.ได้รับมอบหมายจากกระทรวงมหาดไทยให้เป็นเจ้าภาพหลักในการขับเคลื่อนดำเนินโครงการ “หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์” เพื่อการขับเคลื่อนใน 3 แนวทาง คือการเพิ่มศักยภาพผู้ผลิต

ผู้ประกอบการโอท็อป การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม รวมถึงการส่งเสริมช่องทางการตลาด จึงจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าในพื้นที่เขตเมือง บนห้างสรรพสินค้าและย่านธุรกิจใจกลางเมือง

นายสมหวังกล่าวว่า การนำสินค้าโอท็อปไปขายบนห้างกลางเมืองตามจุดต่างๆ ทั่วประเทศ กำหนดไว้ทั้งสิ้น 10 ครั้งที่ จ.ชลบุรี เป็นครั้งที่ 2 และครั้งที่ 3 จัดระหว่างวันที่ 5-9 ก.พ. ที่ศูนย์ราชการแจ้งวัฒนะ โดยกิจกรรมนำสินค้าโอท็อปไปแสดงกลางเมืองเช่นนี้จะตระเวนจัดทั่วประเทศถึงเดือน มี.ค. ซึ่งคาดว่าจะการจัดงานทั้ง 10 ครั้งจะสร้างรายได้ให้กลุ่มผู้ประกอบการและผู้ผลิตสินค้าโอท็อปไม่ต่ำกว่า 100 ล้านบาท