

# เมืองปากน้ำยุติกิจกรรมแรลลี่ไอทอป ส่งเสริมสินค้า-กระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่น

จังหวัดสมุทรปราการ นับว่าเป็นจังหวัดหนึ่งที่มีจุดเด่นทางด้านแหล่งท่องเที่ยวและสินค้ามาหาชนิด โดยเฉพาะอย่างยิ่ง “สินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” หรือ ไอทอป จึงผลักดันการท่องเที่ยวเชิงรุกด้วยนโยบาย “การส่งเสริมเส้นทางไอทอปเพื่อการท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรปราการ” ภายใต้ชื่อ “แรลลี่ไอทอป” ขึ้นเป็นครั้งแรกเพื่อกระตุ้นรายได้สินค้าพื้นบ้านและเพื่อส่งเสริมสนับสนุนสินค้าของคนในพื้นที่ให้มีรายได้เพิ่มอย่างยั่งยืน รวมทั้งเป็นการเผยแพร่แหล่งท่องเที่ยวที่ถือเป็นของดีประจำ จ.สมุทรปราการ ให้นักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศได้เดินทางมาสัมผัสบรรยากาศต่อไป

โดยเมื่อเร็ว ๆ นี้ นายชาติชาย อุทัยพันธ์ ผวจ.สมุทรปราการ นายธีรพล ศิรินาบุญวัฒน์ ปลัด จ.สมุทรปราการ นางชมพู่ บุตรสินธุ์ พัฒนาชุมชน จ.สมุทรปราการ และ นายวรรณฤทธิ์ หนูรอด นายอำเภอพระประแดง หัวหน้าหน่วยราชการ และ นายสมปอง รัชมิตต์ กำนันตำบลบางขอม อ.พระประแดง ได้ร่วมกันเปิดโครงการ “แรลลี่ไอทอป” ซึ่งได้จัดขึ้นเป็นครั้งแรกที่ตลาดประชารัฐคู้บางกะเจ้า อ.พระประแดง

ในกิจกรรมช่วงบ่าย นางชมพู่ บุตรสินธุ์ พัฒนาชุมชน จ.สมุทรปราการ ได้นำคณะสื่อมวลชนเปิดเส้นทาง “แรลลี่ไอทอป” เริ่มต้นจากวัดสาขา ต.นาเกลือ อ.พระสมุทรเจดีย์ ที่มีพระพุทธรูปหลวงพ่อดุสิตศักดิ์สิทธิ์ คู่บ้านคู่เมืองของชาวหมู่บ้านสาวกล้าที่ต่อสู้กับชาวพม่าครั้งบุกทัพมาตีจนพ่ายแพ้กลับไป



นอกจากนี้ยังมีพิพิธภัณฑสถานเก่าแก่โบราณอยู่บนศาลาเรือนไทยที่เปิดให้นักท่องเที่ยวเยี่ยมชม จากนั้นได้เดินทางไปที่บ้านหมู่ 2 ต.นาเกลือ ที่ผลิตสินค้าไอทอปคือกระเป๋ากัดทำจากใบต้นจากโดยมีคณะแม่บ้านแนะนำและสอนวิธีการทำให้ด้วย นอกจากนี้ยังมีขนมจากย่างที่อร่อยเลิศรสไว้บริการ จากนั้นได้เดินทางไปที่บ้านรูปหอม คู้บางกะเจ้า อ.พระประแดง เพื่อดูการผลิตรูปหอมที่ทำจากผลผลิตธรรมชาติสำหรับใส่ถุงและแมลง โดยที่บ้านรูปหอมได้เปิดสอน

วิธีการผลิตและสามารถนำความรู้ที่ได้กลับไปต่อยอดเพื่อผลิตขายเพื่อสร้างรายได้อีกทอดหนึ่งด้วย จากนั้นเดินทางไปตลาดประชารัฐ คู้บางกะเจ้า เพื่อเลือกซื้อสินค้าไอทอปขึ้นชื่อของจังหวัดสมุทรปราการที่นำมาวางขายจำนวนมากไม่ว่าจะเป็นกุ้งเหยียด น้ำพริก และผลไม้มาหาชนิดที่ถูกอยู่ในพื้นที่คู้บางกะเจ้า และในอำเภอต่าง ๆ ในจังหวัดสมุทรปราการด้วย

นายชาติชาย ได้กล่าวว่า รายได้หลักทางเศรษฐกิจของประเทศนอกจากภาคส่งออกแล้ว

นั้น ภาคการท่องเที่ยวก็เป็นปัจจัยหลักของประเทศเช่นเดียวกัน ซึ่ง จ.สมุทรปราการ นับว่าเป็นเมืองหนึ่งที่มีจุดเด่นทางด้านแหล่งท่องเที่ยวและสินค้ามาหาชนิด โดยเฉพาะอย่างยิ่ง “สินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” หรือ ไอทอป ฉะนั้น จ.สมุทรปราการ จึงผลักดันการท่องเที่ยวเชิงรุกด้วยนโยบาย “การส่งเสริมเส้นทางไอทอปเพื่อการท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรปราการ” เพื่อส่งเสริม สนับสนุนพี่น้องประชาชนในพื้นที่ให้มีรายได้ได้อย่างยั่งยืน รวมทั้งเป็นการเผยแพร่แหล่งท่องเที่ยวที่ถือเป็นของดีประจำ จ.สมุทรปราการ ให้



นักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศได้เดินทางมาสัมผัสบรรยากาศต่อไปในอนาคต

พัฒนาชุมชน

จ.สมุทรปราการ

ได้กล่าวว่า สำหรับ

เส้นทางไอทอป

เพื่อการท่องเที่ยว

หรือแรลลี่ไอทอป

รวม 6 อำเภอ ของ

จังหวัดสมุทรปรา

การ ได้จัดขึ้น

เป็นครั้งแรก แบ่ง

เป็นทางบกและ

ทางน้ำโดยจะเน้น

เพื่อเพิ่มรายได้ให้

กับชาวบ้านในชุมชนต่าง ๆ และเป็นการกระตุ้นให้ชาวบ้านเตรียมความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยวในเชิงปฏิบัติการจัดทำแนวทางและแผนการส่งเสริมเส้นทางทางไอทอปเพื่อการท่องเที่ยวโดยการแนะนำเส้นทางการท่องเที่ยวชุมชนอย่างสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมให้มีการจัดการและส่งเสริมความรู้ด้านการท่องเที่ยวชุมชนอย่างสร้างสรรค์ต่อไป.

วุฒัน จิตตะคาม