

# มติชน สุดสัปดาห์

Matchon Weekend  
Circulation: 500,000  
Ad Rate: 480

Section: First Section/-

วันที่: ศุกร์ 14 - พุธสัปดาห์ 20 กรกฎาคม 2560

ปีที่: 37

ฉบับที่: 1926

หน้า: 17(กลาง)

Col.Inch: 100.95 Ad Value: 48,456

PRValue (x3): 145,368

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: พช. พัฒนา คือ...สร้างสรรค์: หุ่นหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว กระตุ้นเศรษฐกิจ...



## หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว กระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่นให้เข้มแข็ง



บ้านมาบเหลาชะโอน จังหวัดระยอง



บ้านภู จังหวัดมุกดาหาร

ประเทศไทยจัดได้ว่าเป็นจุดหมายปลายทางลำดับต้นๆ ของนักท่องเที่ยวจากทั่วโลก ในแต่ละปีรายได้ของประเทศที่มาจากนักท่องเที่ยวมีมูลค่ามหาศาล โดยในปี 2559 รายได้รวมของภาคการท่องเที่ยว คิดเป็นมูลค่ากว่า 2.51 ล้านล้านบาท สร้างมูลค่าเพิ่มแก่เศรษฐกิจไทยหรือมีความสำคัญคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 17.7 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) และยังคงมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

หนึ่งในโครงการที่นำจับตามองของกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย ซึ่งเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยว และตั้งเป้าหมายให้รายได้จากการท่องเที่ยวกระจายสู่ชุมชน เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการกระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็ง นั่นคือโครงการ “หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว” โดยโครงการที่วางนี้เน้นไปที่การส่งเสริมให้ชุมชนร่วมกันคิด วิเคราะห์ ในด้าน

การสร้างความพร้อมสู่การเป็นหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว จากนั้นก็สนับสนุนให้หมู่บ้านที่มีความพร้อม ร่วมกันพัฒนาตามแผนชุมชนที่กำหนด ตลอดจนการเสริมศักยภาพให้หมู่บ้านมีขีดความสามารถบูรณาการความร่วมมือจากทุกภาคส่วนเพื่อสร้างความเข้มแข็งและก่อให้เกิดรายได้ที่ยั่งยืน

กรมการพัฒนาชุมชนได้เริ่มดำเนินโครงการ “หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว” มาตั้งแต่ปี 2549 ซึ่งเริ่มจากการคัดเลือก “หมู่บ้าน OVC” (OTOP Village Champion) โดยทุกจังหวัดคัดเลือกหมู่บ้านที่มีองค์ประกอบใน “4 P” คือ “Product” คือต้องมีผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีอัตลักษณ์โดดเด่น และมีอาหารพื้นถิ่นรองรับการบริการนักท่องเที่ยว “Place” คือต้องมีแหล่งท่องเที่ยวที่มีอยู่ในชุมชน

สามารถพัฒนาเพื่อสร้างแรงดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเยี่ยมชมได้อย่างสม่ำเสมอ มีภูมิทัศน์สภาพแวดล้อมที่สวยงามและปลอดภัย “Preserve” คือต้องมีการอนุรักษ์สืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น และศิลปวัฒนธรรม ประเพณี รวมทั้งสามารถถ่ายทอดและเป็นที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้ภูมิปัญญาของชุมชน และท้ายที่สุดคือ “People” นั่นคือต้องให้ประชาชนหรือคนในชุมชนมีส่วนร่วมในงานพัฒนาชุมชนของตนเอง อีกทั้งผู้นำชุมชนต้องมีความเข้มแข็งและมีความพร้อมที่จะร่วมขับเคลื่อนหมู่บ้าน ผู้คนในชุมชนมีความรักสามัคคี และแสดงความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี และจากการคัดเลือก “หมู่บ้าน OVC” ก็ได้ต่อยอดสู่ “หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว” ซึ่งเป็นโครงการที่ต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน

# มติชน สุดสัปดาห์

Matchon Weekend  
Circulation: 500,000  
Ad Rate: 480

Section: First Section/-

วันที่: ศุกร์ 14 - พุธสัปดาห์ 20 กรกฎาคม 2560

ปีที่: 37

ฉบับที่: 1926

หน้า: 17(กลาง)

Col.Inch: 100.95 Ad Value: 48,456

PRValue (x3): 145,368

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: พช. พัฒนา คือ...สร้างสรรค์: หนุนหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว กระตุ้นเศรษฐกิจ...



บ้านโคกไคร จังหวัดพังงา

โดยนับตั้งแต่ปี 2549 เป็นต้นมา กรมการพัฒนาชุมชนได้ดำเนินการควบคู่กันไป ทั้งการส่งเสริมศักยภาพหมู่บ้านเดิมที่ได้รับการประกาศแล้ว และการคัดเลือกหมู่บ้านใหม่ๆ ที่มีคุณสมบัติครบถ้วนในการเป็น “หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว” รวมแล้วถึงปัจจุบันมีจำนวน 111 หมู่บ้าน อีกทั้งยังได้สนับสนุนงบประมาณให้หมู่บ้านที่ได้รับการประกาศขึ้นทะเบียนเป็น “หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว” ในแต่ละปี หมู่บ้านละ 500,000 – 800,000 บาท มีการจัดฝึกอบรมทีมขับเคลื่อนหมู่บ้านฯ ซึ่งได้แก่ กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน นายก อบต. สมาชิก อบต. ผู้นำ อช. และเครือข่ายผู้ประกอบการ OTOP หมู่บ้านละ 9 - 15 คน และยังได้ทำการประเมินศักยภาพ “หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว” เป็นประจำทุกปีอีกด้วย

ตัวอย่าง “หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว” ที่ “บ้านโคกไคร” หมู่ที่ 1 ตำบลมะรุ่ย

อำเภอทับปุด จังหวัดพังงา มีความโดดเด่นของภูมิทัศน์ทางทะเลที่งดงาม เป็นชุมชนชาวประมงที่มีวิถีชีวิตและวัฒนธรรมเข้มแข็ง ยึดหลักวิถีการผลิตที่พึ่งพาและใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน ผลิตภัณฑ์เด่นของชุมชนซึ่งเป็น OTOP ระดับ 5 ดาว คือกุ้งย่าง ทรัพย์สมุทร (กุ้งเสียบ) ก็มาจากการสร้างสรรค์ที่เกิดจากวิถีประมงชายฝั่งพื้นบ้าน โดยทั้งหมดอยู่ภายใต้การดำเนินงานของคณะกรรมการบริหารของชุมชน ทำให้มีความพร้อมในการต้อนรับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศ สามารถสร้างรายได้สู่ชุมชนได้อย่างต่อเนื่อง

นอกจาก “บ้านโคกไคร” แล้ว ยังมี “หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว” อีกกว่าหนึ่งร้อยหมู่บ้านให้เลือกไปสัมผัสและเรียนรู้ โดยในปีนี้มีกิจกรรมพิเศษการประกวดภาพถ่าย 111 หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว “Life of OTOP Village Photo Contest” ภายใต้

แนวคิด “คน ผลิตภัณฑ์ ความคิด ชีวิต ท่องเที่ยว” เปิดรับถึง 25 กรกฎาคม 2560 นี้ สอบถามรายละเอียดได้ที่ 085 9310404 หรือ 087 7164321 หรือเว็บไซต์กรมการพัฒนาชุมชน [www.cdd.go.th](http://www.cdd.go.th)

ใครที่ได้มีโอกาสไปเยือน “หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว” ที่การันตีโดยกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย นอกจากจะได้สัมผัสทุกมิติของการท่องเที่ยว ทั้งสถานที่ท่องเที่ยว ศิลปวัฒนธรรมประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น วิถีชีวิต อาหารการกิน แคมป์ด้วยสินค้า OTOP ฝีมือคนชุมชนเป็นของขวัญของฝากติดมือกลับบ้านแล้ว ยังเป็นการส่งเสริมให้คนในชุมชนมีอาชีพ มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการท่องเที่ยว และเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ รวมถึงบริการต่างๆ ของชุมชน ซึ่งนั่นหมายถึงการช่วยส่งเสริมให้เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง และชุมชนพึ่งตนเองได้มั่นคง...

กรมการพัฒนาชุมชน ภูมิใจที่มีส่วนสนับสนุนให้เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง และชุมชนพึ่งตนเองได้