

ปทุมธานีระดมรวมสินค้าเด่น รับนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจ

ปทุมธานี : นายสุรชัย ชันอาสา ผวจ. ปทุมธานี เปิดเผยว่า ปัจจุบันรัฐบาลได้ให้ความสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก Local Economic เพื่อให้เกิดการสร้างงานสร้างรายได้แก่พี่น้องประชาชนโดยส่งเสริมให้มีการพัฒนางานศิลปหัตถกรรม และพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน สร้างเอกลักษณ์ และผลิตภัณฑ์สินค้าในท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็ง ทางด้านเศรษฐกิจภายใต้หลักแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง จ.ปทุมธานี เป็นจังหวัดหนึ่งที่มีสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชนสินค้าโอท็อป ตลอดจนสินค้าทางการเกษตรที่มีคุณภาพจำนวนมาก จึงได้กำหนดจัดงาน “ปทุมธานี 4.0 Market Fair 2017” ขึ้น ระหว่างวันที่ 18-24 ก.ค.60 ที่ AlivePark Hall ชั้น G ศูนย์การค้าฟิวเจอร์พาร์ครังสิต โดยมีสำนักงานพัฒนาชุมชน จ.ปทุมธานี เป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อน เพื่อแสดงสภาพสินค้าดีสินค้าเด่นของ จ.ปทุมธานี ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายยิ่งขึ้น

ด้าน นางสาวปรีศนา โกลละสุด พัฒนา การ จ.ปทุมธานี กล่าวว่า การจัดงาน “ปทุมธานี 4.0 Market Fair 2017” เป็นการรวมสุดยอดสินค้าดี สินค้าเด่นของ จ.ปทุมธานี มาไว้ใน

ที่เดียว เพื่อให้นักช็อปได้มาเลือกซื้อสินค้า เป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจและการใช้จ่ายภาคประชาชนตามนโยบายรัฐบาล สำหรับสินค้าที่นำมาจำหน่ายรวมกว่า 100 บูธ โดยงานดังกล่าว กำหนดจัดรวม 5 ครั้ง ได้แก่ ครั้งที่ 1 ฟิวเจอร์ พาร์ครังสิต ระหว่างวันที่ 18- 24 ก.ค.60 ครั้งที่ 2 เซียร์ รังสิต ระหว่างวันที่ 9-15 ส.ค. 60 ครั้งที่ 3 เซ็นทรัล เวสต์เกต ระหว่างวันที่ 29 ส.ค. - 4 ก.ย.60 ครั้งที่ 4 ฟิวเจอร์ พาร์ครังสิต ระหว่างวันที่ 6- 12 ก.ย.60 และครั้งที่ 5 เซ็นทรัล เวสต์เกต ระหว่างวันที่ 19-25 ก.ย.60 พบกับผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจ เช่น ข้าวหอมปทุม ข้าวแซ่โบราณ กว๊ายเดี่ยวเรือรังสิต เมี่ยงกลีบบัวหลวง

ทั้งนี้ การจัดจำหน่ายและสินค้าต่างๆ จะมีทั้งอาหาร เครื่องดื่ม เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย สมุนไพร ของใช้และประดับตกแต่ง ฯลฯ โดยจะจัดแบ่งพื้นที่ออกเป็นโซนต่างๆ รวม 5 โซน ได้แก่ โซน OTOP ชวนชิม, Street Food / โซน สินค้าเกษตร และสินค้า Organic โซน OTOP โซน SMEs โซนสินค้าประชารัฐ นอกจากนี้ยังมีมุมพิเศษคือ มีกอบรมสอนการประดิษฐ์ดอกไม้จันทน์ให้กับผู้สนใจอีกด้วย