

ด่วนที่สุด



ที่ มท ๐๔๐๘.๖/ว ๐๘๓๗

ถึง สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดทุกจังหวัด

ด้วย บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) กำหนดจัดนิทรรศการของกลุ่มประเทศแม่โขง-ล้านช้าง ในระหว่างวันที่ ๒๔-๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ ณ Kunming Dianchi International Convention and Exhibition Center นครคุนหมิง มณฑลยูนนาน ประเทศจีน ในงานจัดให้มีการแสดงสินค้า การเจรจาการลงทุน การอภิปรายเชิงวิชาการในหัวข้อต่าง ๆ (Theme Forum) และการแสดงนิทรรศการด้านวัฒนธรรมที่เป็นไฮไลท์ของนานาชาติที่เข้าร่วมงาน โดยบริษัท ไทยเบฟฯ ได้จัดกิจกรรม Rally เป็นขบวนคาราวานตกแต่งรถขบวนด้วยสินค้าชุมชน เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ เป็นการส่งเสริมให้ชุมชนและสินค้าของชุมชนเป็นที่รู้จักและก้าวสู่ตลาดสากล

กรมการพัฒนาชุมชน ขอให้จังหวัดประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้ที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรม หรือนำสินค้าไปร่วมจัดนิทรรศการในขบวนคาราวาน รายละเอียดตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้ และสามารถแสดงความจำนงในการร่วมเดินทางโดยตรงกับ เจ้าเอกสงค์ พิซพันธ์ ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการตลาด สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน โทร. ๐๙๒-๒๙๐๖๖๘๘ ภายในวันที่ ๒๘ กรกฎาคม ๒๕๖๐ ทั้งนี้สามารถดาวน์โหลดข้อมูลได้ที่เว็บไซต์ <http://www.cep.cdd.go.th/> และระบบสำนักงานอัตโนมัติ (OA)



สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน

โทร. ๐ ๒๑๔๑ ๖๐๕๑

โทรสาร ๐ ๒๑๔๓ ๘๙๑๐-๑



กรมการพัฒนาชุมชน : เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๔



บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)

วิมลพร.
กรรณ
วิมลพร.

(นายอภิชาติ โตดิลกเวชช์)
อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
20 ก.ค. 2560

เรียน อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

เรื่อง นิทรรศการแสดงสินค้าจากกลุ่มประเทศแม่โขง-ล้านช้าง

ตามที่จะมีการจัดนิทรรศการของกลุ่มประเทศแม่โขง-ล้านช้าง" ในระหว่างวันที่ 24-29 พฤศจิกายน ปี 2017 ที่ Kunming Dianchi International Convention and Exhibition Center เมืองคุนหมิง มณฑลยูนนาน ประเทศจีน โดยจะมีการแสดงสินค้า และเจรจาการลงทุน จัดการอภิปรายเชิงวิชาการในหัวข้อต่างๆ (Theme Forum) และการแสดงด้านวัฒนธรรมประกอบด้วย 5 ส่วน นิทรรศการที่เป็นไฮไลท์ของนานาชาติ ที่เน้นการร่วมกลุ่มของรัฐบาลแต่ละประเทศ เพื่อสร้างมาตรฐานระดับสูงให้แก่สินค้า ในช่วงเวลาของนิทรรศการดังกล่าว บริษัทไทยเบฟได้จัดกิจกรรม Rally ขึ้นโดยจะจัดเป็นขบวนคาราวาน และมีแนวคิดที่จะนำสินค้าชุมชนมาตกแต่งรถ เพื่อเป็นอีกหนึ่งช่องทางที่จะส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ โครงการเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ทั้งยังช่วยส่งเสริมให้ชุมชน รวมถึงสินค้าต่างๆ ให้เป็นที่รู้จักและออกสู่ตลาดสากล

ในการนี้ บริษัทไทยเบฟเวอเรจ จำกัด(มหาชน) ใคร่ขอความร่วมมือกรมการพัฒนาชุมชน เรียบเชิญผู้ประกอบการที่สนใจและมีศักยภาพเข้าร่วมกิจกรรม Rally หรือสามารถนำสินค้าไปจัดแสดงตามความเหมาะสม โดยนิทรรศการดังกล่าวมีรายละเอียดตามเอกสารแนบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

- รวบ.ธอ. สอ.ตร./ธอ.สุรศักดิ์
ประสานอภิวัฒน์
- ธเนศพันธ์ อนุ. ทพ.วิชัย

วิมลพร.

นาย ประวิช สุขุม

ผู้อำนวยการสำนักสื่อสารองค์กร



ร่าง กำหนดการนิทรรศการแสดงสินค้าจากกลุ่มประเทศแม่โขง-ล้านช้าง

"ตีมน้ำร่วมสาย พัฒนาร่วมกัน"

China-South Asia Expo

Kunming Dianchi International Convention & Exhibition Center

วันที่ 24-29 พฤศจิกายน ปี 2017

มูลนิธิเอกชนพัฒนา บมจ.ไทยเบฟเวอเรจ และ กรมการพัฒนาชุมชน ร่วมกันจัด Thailand Caravan to Kunming China 2017

Themes OTOP wisdom to the world (Thailand to LMC) Lanchang Mekong Cooperation

วัตถุประสงค์การจัดงาน เพื่อส่งเสริมการค้าการลงทุนระหว่างไทยและ (LMC) ส่งเสริม Trader ของไทยไปเปิดตลาดและหาคู่ค้าทางธุรกิจ และเป็นการสานพลังความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน ในการยกระดับการค้าและขยายโอกาสให้ผลิตภัณฑ์โอท็อปของไทยก้าวสู่ต่างประเทศ(ประเทศจีน)

รูปแบบการจัดงาน จัดเป็น Rally 20 – 25 คัน (เป็นคาราวาน)

โดยมีรถจำนวน 6 คันที่จะตกแต่งในรูปแบบ Otop เพื่อสร้างการรับรู้การเป็น Otop

ระยะเวลาการจัดงาน วันที่ 24-29 พฤศจิกายน ปี 2017

ขนาดและมาตรฐาน

นิทรรศการแสดงสินค้าจากกลุ่มประเทศแม่โขง-ล้านช้าง มีมาตรฐานสากล ภายในนิทรรศการจะแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ โซนต่างประเทศ และโซนภายในประเทศ ซึ่งสามารถรองรับร้านค้าได้ 3,600 ร้านค้า (บูธ) มีพื้นที่ในการจัดนิทรรศการ 100,000 ตารางเมตร และรองรับผู้เยี่ยมชมนิทรรศการได้กว่า 10,000 คน

ค่าใช้จ่ายสำหรับร้านค้า

มาตรฐานราคา:

บูธขายสินค้าเปิดสองด้าน: 5,500 หยวน/ร้าน

บูธขายสินค้าเปิดด้านเดียว: 5,000 หยวน/ร้าน

1 คูหา ประกอบด้วย พื้นที่ 3 เมตร X 3 เมตร โต๊ะ 1 ตัว เก้าอี้ 2 ตัว ฉากกั้นบูธ 1 แผ่น ไฟส่องสว่าง 2 ดวง ปลั๊กไฟ 220 โวลต์ 1 อัน)

พื้นที่ว่างเปล่าสำหรับจัดแสดง : ราคา 500 หยวน/ตารางเมตร/ร้าน (เช่าขั้นต่ำ 30 ตารางเมตร)

ผู้รับผิดชอบบริหารงาน และวิธีการดำเนินการ

หน่วยงานหลัก: ได้ส่งคำเชิญไปยังหน่วยงานต่างๆของแต่ละประเทศ (ในปัจจุบันมี Lancang River - Mekong Sub region Economic Cooperation Coordination Group Office เป็นผู้จัดงาน

หน่วยงานสนับสนุน: สำนักงานเขตเศรษฐกิจความร่วมมืออนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง-แม่น้ำล้านช้างมณฑลยูนนาน, Yunnan International Expo Affair Office, Kunming Expo Affair office, China Trade Promotion committee (Yunnan Branch), สถานกงสุลแห่งราชอาณาจักรกัมพูชา ประจำเมืองคุนหมิง, สถานกงสุลแห่งสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ประจำเมืองคุนหมิง, สถานกงสุลแห่งสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา ประจำเมืองคุนหมิง, สถานกงสุลแห่งราชอาณาจักรไทย ประจำเมืองคุนหมิง, สถานกงสุลแห่งสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม ประจำเมืองคุนหมิง, สถานกงสุลแห่งสาธารณรัฐแห่งสหพันธ์รัฐมาเลเซียประจำเมืองคุนหมิง

หน่วยงานดำเนินงาน: Yunnan Dianchi International Convention and Exhibition Center Operations Management Co., Ltd.

เวลา และสถานที่

เวลา : วันที่ 24-29 พฤศจิกายน ปี 2017

สถานที่ : Kunming Dianchi International Convention and Exhibition Center

เนื้อหาหลัก

- การแสดงสินค้าจากกลุ่มประเทศแม่โขง-ล้านช้าง
- การเจรจาการลงทุน
- จัดการอภิปรายเชิงวิชาการในหัวข้อต่างๆ (Theme Forum)
- กิจกรรมการสร้างสรรค์สองประการ และการแสดงด้านวัฒนธรรมประกอบด้วย 5 ส่วน
- นิทรรศการที่เป็นไฮไลท์ของนานาชาติ
- เน้นการร่วมกลุ่มของรัฐบาลแต่ละประเทศ
- มุ่งมั่นในการสร้างมาตรฐานระดับสูงให้แก่สินค้า
- รูปแบบนิทรรศการเป็นแบบ 6+1 โดย 6 หมายถึง ลุ่มแม่น้ำโขงและแม่น้ำล้านช้างเป็นจุดเชื่อมต่อ 6 ประเทศเข้าด้วยกันทั้งทางด้านการค้าขายและวัฒนธรรม ส่วน 1 เป็นคำเชื้อเชิญสินค้าที่โดดเด่นและเป็นเอกลักษณ์ของกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง-แม่น้ำล้านช้าง
- โฆษณาเผยแพร่กิจกรรมต่างๆที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว

การจำหน่ายสินค้า

ส่งเสริมการค้าและเปิดเสรีการค้าการลงทุนโดยการเชิญกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง-แม่น้ำล้านช้าง อันได้แก่
วิสาหกิจจาก กัมพูชา ลาว พม่า ไทย เวียดนาม จีน นอกจากนี้ยังได้เชิญวิสาหกิจจากประเทศต่างๆอีกมากมาย อันได้แก่ ญี่ปุ่น
เกาหลีใต้ ฮองกง มาเก๊า ไต้หวัน แอฟริกา รวมถึงสหภาพยุโรป

จัดระเบียบและเพิ่มคุณภาพการค้า แก่กลุ่มเป้าหมาย อันได้แก่ หอการค้า สมาคม สหพันธ์ต่างๆ นอกจากนี้ยังส่งเสริม
การจัดนิทรรศการการแสดงผลสินค้า การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ การพัฒนารูปแบบการจัดนิทรรศการอื่นๆ ซึ่งการจัดนิทรรศการ
แสดงผลสินค้าจากกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง-แม่น้ำล้านช้าง ครั้งที่สองที่ได้รับเชิญไปจัดงาน ณ ประเทศเวียดนาม

ในหอจัดแสดงที่ 7 จัดแสดงเวทีส่งเสริมการขาย วัฒนธรรม การค้า และศุลกากรณ์ของประเทศเวียดนาม นอกจากนี้
ยังมีพิพิธภัณฑ์อาเซียนทั้งทางด้านเศรษฐกิจและวัฒนธรรม การจัดแสดงสินค้ามีชื่อต่างๆจากต่างประเทศเพื่อส่งเสริมการค้า
และวัฒนธรรมของกลุ่มประเทศอาเซียน

ในหอจัดแสดงอื่นๆจะประกอบด้วย การจัดแสดงในสวนของผู้ประกอบการเยาวชน สินค้าจากเกาหลี สินค้า OTOP
จากไทย การจัดแสดงนิทรรศการการประหยัดพลังงานและรักษาสิ่งแวดล้อม

การเจรจาการค้าการลงทุน

ส่งเสริมโครงการการลงทุนในประเทศต่างๆผ่านการจัดนิทรรศการนี้ เผยแพร่ข้อมูลการค้าการลงทุน แนะนำ
สภาพแวดล้อม และข้อกำหนดกฎเกณฑ์ต่างๆในการลงทุน อภิปรายหรือตามหัวข้อ เชิญเข้ามา และก้าวออกไปเพื่อส่งเสริม
การลงทุนเวียนของเงินทุนอย่างเสรีในภูมิภาค

ในการจัดการประชุมจะเน้นไปที่ 2 หัวข้อ และ 2 กิจกรรมพิเศษ

1. การจับคู่ธุรกิจระหว่างวิสาหกิจจีน และเวียดนาม
2. การเจรจาความร่วมมือการค้าการลงทุนประเทศ
3. จัดโครงการพิเศษและการส่งเสริมสินค้าของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดเล็กจากมณฑลยูนนาน
4. การประชุมจะเน้นไปที่การแลกเปลี่ยนสัมมนาเพื่อแลกเปลี่ยน ความรู้เชิงเทคนิคต่างๆ ประสบการณ์การบริหาร การ
ร่วมมือด้านการท่องเที่ยว โครงสร้างพื้นฐาน E-commerce Logistics อุตสาหกรรม การเจรจาทางการค้า และการทำสัญญา
ต่างๆ

หัวข้อในการอภิปราย

ปี 2016 ความร่วมมือระหว่างกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง-แม่น้ำล้านช้าง กับมณฑลยูนนานประสบความสำเร็จเป็นอย่างมาก สืบเนื่องจากข้อเสนอของ สำนักงานเอเซีย โดยกระทรวงการต่างประเทศของจีน เราจึงได้จัดการอภิปรายความร่วมมือแม่โขงล้านช้างขึ้น โดยการสนับสนุนจากกระทรวงการต่างประเทศของจีน เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือแม่โขงล้านช้างซึ่งถือเป็นผลการดำเนินงานระยะแรก

นิทรรศการทางวัฒนธรรม

- จัดกิจกรรมแสดงวัฒนธรรมและดนตรี โดยความร่วมมือระหว่างกลุ่มประเทศแม่โขง-ล้านช้าง อันประกอบด้วยนักท่องเที่ยวและนักดนตรีจากหลายประเทศ
- จัดการแข่งขันชกมวยไทย